

2025年高唐县农村公益电影放映项目

评审报告

标段名称：2025年高唐县农村公益电影放映项目

标段编号：XGTZFCG-2025-067-01

采购人：高唐县文化和旅游局

代理机构：山东昌盛项目管理有限公司

监督机构：高唐县财政局政府采购监督管理科

响应文件开启日期：2025年04月18日

目 录

一、基本情况一览表

二、开标一览表

三、磋商小组成员名单及评审方法

四、评审情况记录和说明

五、评分明细表

六、提出的成交候选供应商的排序名单及理由

七、其他需要说明的情况

一、基本情况一览表

采购人名称	高唐县文化和旅游局		
采购代理机构名称	山东昌盛项目管理有限公司		
项目名称	2025年高唐县农村公益电影放映项目		
标段名称	2025年高唐县农村公益电影放映项目		
采购范围			
响应文件开启时间	2025年04月18日 09:00:00	响应文件开启地点	不见面开标大厅03_ 高唐
评审时间	2025年04月18日 09:00:00	评审地点	高唐县政府采购中心
递交响应文件的供应商名单	单位名称	联系人	联系方式
	高唐县电影发行放映公司	徐文彬	15265848527
	东阿县电影发行放映公司	李冠军	15653120362
	莘县新农村数字电影院线有限公司	马鲁仙	13455077539
	聊城市茌平区电影发行放映公司	付兴林	13562074725

二、开标一览表

序号	投标单位名称	投标报价(元)	交货期	质保期	逾期违约金(元)	备注
1	高唐县电影发行放映公司	1750000.00	无	无	0	
2	东阿县电影发行放映公司	1750000	无	无	0	
3	莘县新农村数字电影院线有限公司	1750000	无	无	0	
4	聊城市茌平区电影发行放映公司	1750000	无	无	0	

三、磋商小组成员名单及评审方法

项目名称:2025年高唐县农村公益电影放映项目

标段名称:2025年高唐县农村公益电影放映项目

姓名	联系方式	身份证号	工作单位	备注
梁秀英	13562076185	372522197502033383	聊城市公路管理局阳谷公路管理局	
张颖新	13616355566	370902197505201260	昌润投资控股集团有限公司	
李洪奎	15763516118	372527198104236034	高唐县文化和旅游局	
经磋商小组成员推选，张颖新为磋商小组成员组长。				
评审方法	评审方法：聊城货物、服务磋商综合评估法			

四、评审情况记录和说明

项目名称:2025年高唐县农村公益电影放映项目
标段名称:2025年高唐县农村公益电影放映项目

(一) 供应商的资格审查情况、响应文件评审情况

无效响应情况			
序号	评审环节	供应商名称	无效响应原因及依据

响应文件符合磋商文件要求的供应商	
序号	供应商名称
1	高唐县电影发行放映公司
2	东阿县电影发行放映公司
3	莘县新农村数字电影院线有限公司
4	聊城市茌平区电影发行放映公司

(二) 政策功能评审情况

(一) 小微企业折扣表

项目名称：2025年高唐县农村公益电影放映项目

标段名称：2025年高唐县农村公益电影放映项目

序号	单位名称	投标总价	小微企业报价	小微企业报价折扣(%)	评审报价
1	高唐县电影发行放映公司	1748076	0	10	1748076
2	东阿县电影发行放映公司	1749535.55	0	10	1749535.55
3	莘县新农村数字电影院线有限公司	1748900	0	10	1748900
4	聊城市茌平区电影发行放映公司	1750000	0	10	1750000

(二) 节能环保汇总表

项目名称：2025年高唐县农村公益电影放映项目

标段名称：2025年高唐县农村公益电影放映项目

序号	项目	投标单位名称			
		高唐县电影发行放映公司	东阿县电影发行放映公司	莘县新农村数字电影院线有限公司	聊城市茌平区电影发行放映公司
一	投标报价	1750000	1750000	1750000	1750000
二	节能产品价格				
	节能产品加分幅度(%)	4	4	4	4
	节能产品加分	0	0	0	0
三	环保产品价格				
	环保产品加分幅度(%)	4	4	4	4
	环保产品加分	0	0	0	0
四	加分项总得分	0	0	0	0

(三) 评分汇总一览表

项目名称：2025年高唐县农村公益电影放映项目

标段名称：2025年高唐县农村公益电影放映项目

序号	单位名称	评审价格(元)	商务标评审	技术标评审	资信标评审	节能产品加分	环保产品加分	节能产品加分	环保产品加分	总分	排名	推荐中标候选人
1	高唐县电影发行放映公司	1748076.00	25.00	57.20		0.00	0.00	0.0	0.0	82.20	1	第一中标候选人
2	东阿县电影发行放映公司	1749535.55	24.98	53.47		0.00	0.00	0.0	0.0	78.45	2	第二中标候选人
3	聊城市茌平区电影发行放映公司	1750000.00	24.97	52.57		0.00	0.00	0.0	0.0	77.54	3	第三中标候选人
4	莘县新农村数字电影院线有限公司	1748900.00	24.99	51.30		0.00	0.00	0.0	0.0	76.29	4	

五、评分明细表

项目名称：2025年高唐县农村公益电影放映项目
标段名称：2025年高唐县农村公益电影放映项目
磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分。

序号	供应 商名 称	首轮报价	最后报价	评审报价	商务标 评审	技术标 评审	资 信 标 评 审	总分	排 名	备 注
1	高唐 县电 影发 行放 映公 司	1750000.00	1748076.00	1748076.00	25.00	57.20		82.20	1	
2	东阿 县电 影发 行放 映公 司	1750000.00	1749535.55	1749535.55	24.98	53.47		78.45	2	
3	聊城 市茌 平区 电影 发行 放映 公司	1750000.00	1750000.00	1750000.00	24.97	52.57		77.54	3	
4	莘县 新农 村数 字电 影院 线有 限公 司	1750000.00	1748900.00	1748900.00	24.99	51.30		76.29	4	

评委签名：

李洪奎 梁秀英 张果

六、提出的成交候选供应商的排序名单及理由

项目名称：2025年高唐县农村公益电影放映项目
标段名称：2025年高唐县农村公益电影放映项目
根据磋商小组打分情况确定如下排序。

成交 候选 供应 商的 排序	成交候选供 应商	最后报价	商务标评审	技术标评审	资信标评审	总分
1	高唐县电影 发行放映公 司	1748076.00	25.00	57.20		82.20
2	东阿县电影 发行放映公 司	1749535.55	24.98	53.47		78.45
3	聊城市茌平 区电影发行 放映公司	1750000.00	24.97	52.57		77.54

2025年04月18日

七、其他需要说明的情况

项目名称:2025年高唐县农村公益电影放映项目

标段名称:2025年高唐县农村公益电影放映项目

无

磋商小组签名:

李洪奎

张彬

梁秀英

代理机构签名:

自群

监督机构签名:

高明英

2025年04月18日



资格审查表

供应商名称: 唐山唐景电影发行有限公司		
内容		审核结果
营业执照（或事业单位法人证书）	是否提供: ☒	✓
基本开户许可证或基本存款账户承诺书（含银行系统打印的《基本存款账户信息》）（具体格式参照附件）	是否提供: ☒	✓
本单位 2023 年度或 2024 年度财务报告或财务报表（即资产负债表、利润表、现金流量表）或基本开户银行开具的资信证明：（不足一年的提供成立时间以后的）	是否提供: ☒	✓
提供近一年（不少于 1 个月）的依法缴纳税收的证明材料。（事业单位无需提供缴纳税收证明；依法免税的，应提供相应文件证明文件）	是否提供: ☒	
近一年（不少于 1 个月）依法缴纳社会保障资金的证明。指本单位职工社会保险缴费清单（或专用收据）扫描件或银行、税务部门代收的相关社保凭证扫描件（依法不需要缴纳的，应提供相应的证明文件）	是否提供: ☒	✓
《无重大违法记录声明》和《信用记录承诺函》 信用记录承诺（查询时间为本项目招标公告发布之日起至提交响应文件截止时间前；（具体格式见附件）	是否提供: ☒	✓
法定代表人的授权委托书原件扫描件及授权代表的身份证原件扫描件；若法定代表人参加，仅提供法定代表人身份证明或身份证原件扫描件；（格式见附件）	是否提供: ☒	✓
《履行合同的设备技术能力证明表》	是否提供: ☒	✓
中小企业声明函（具体格式见附件）（事业单位无需提供）	是否提供: ☒	
检验人: 李浩唐景秀莫		

备注: ①本表仅作方便审查使用, 请各投标人将此表填写完整上传至电子投标系统其他材料中。

②本表格仅供投标人参考, 如果内容与资格审查不一致, 以资格审查为准。

山东省政府采购评审劳务报酬支付表

填表时间：2025年04月18日

项目编号	SDGP371526000202502000057 XGTZFCG-2025-067		项目名称	2025年高唐县农村公益电影放映项目				分包数量	2个	
采购人	高唐县文化和旅游局				采购代理机构	山东昌盛项目管理有限公司				
预算金额	175.00万元	中标成交金额	详见公告		评审地点	聊城市公共资源交易中心高唐分中心 5楼第2评标室				
评审时间	2025年4月18日9时00分至2025年4月18日10时40分									
评审专家姓名	身份证号	开户银行及账号	评审劳务报酬(元)	误工补偿(元)	住宿费(元)	城市间交通费(元)	扣减(元)	支付金额	评审专家确认签字	备注
梁秀英			400			297		697	梁秀英	
张则			400			162		562	张则	
合计									总计	1259元
采购人代表：			采购代理机构项目负责人： 夏晖			采购代理机构（加盖公章）： 				

山东省政府采购评审专家抽取使用情况登记表

2025年4月18日

项目名称	2025年高唐县农村公益电影放映项目（3DGP371526000202502000057[A标包]）		项目预算	500万以下		
采购单位	609001_高唐县文化和旅游局		采购方式	II		
代理机构名称	山东昌盛项目管理有限公司		开标时间	2025-04-18 09:00:00		
抽取专家类型、人数	类型 A082305_电影放映工程, C0313_合同管理, C0404_人力资源管理等 抽取人数 2 人, 候补人数 0 人。					
专家抽取情况						
专家身份证号码	专家姓名	工作单位	联系方式	是否参加	不能参加的原因	确认参加评审人员序号
312622197502033383	梁秀英	聊城市公路管理局阳谷公路管理局	13562076185	是		梁秀英
3705221975051260	张颖新	昌润投资控股集团有限公司	13616355566	是		张颖新
财政部门批准选择性确认专家						
专家编号	专家姓名	工作单位	联系方式	经办人	负责人	批准时间

采购代理机构抽取人： 财政部门监督人员：

备注：1、本表一式三份，报财政部门备案一份，采购代理机构备案两份。
2、评审专家最终确定后，由确定评审专家签字确认。

聊城市公共资源交易中心

代理机构开评标现场人员信息登记表

代理机构 (公章)	山东昌盛项目管理有限公司			
项目名称	2025年高唐县农村公益电影放映项目			
开标时间	2025年04月18日 09时 00分			
进场人员	姓名	是否诚信入库	参与开（评）标	联系电话
	夏辉	是	参加开评标	17753376186
	李琪	是	参加开标	18963591121
	张岭岭	是	参加开评标	15763516118

注：1. 代理机构进入开评标区均不得超过2人并按规定佩戴工作牌；2. 中心将依据此表核验代理机构进场人员诚信入库情况，对冒名顶替或违规借用非本单位人员从事开评标工作的，或交易项目无关人员、未经有效授权进入评标评审区的，中心将按照《不良交易行为线索发现处置办法》进行如实记录提醒，涉嫌违法违规的移交有关行政监督、项目发起方等部门。

报价明细表

项目名称：2025 年高唐县农村公益电影放映项目

单位：元

序号	服务项目	单位	数量	单价	合价	备注
1	放映劳务费	场	8364	110.00	920040.00	
2	设备维修保养/技术支持	套	34	2000.00	68000.00	
3	保险	人	34	800.00	27200.00	
4	电影宣传（包含影片订购费）	场	8364		207280.00	
5	预留应急费用	场	8364		100000.00	
6	其他用于公益电影放映的费用	场	8364		427480.00	
总报价(元)		1750000.00				

投标人名称（加盖公章）：高唐县电影发行放映公司

法定代表人或委托代理人（签字或盖章）：

2025 年 04 月 16 日

备注：

- 1、根据项目内容及报价范围自行报价；（所有费用应包括在项目总造价内，采购人不另行支付其他费用）。
- 2、本项格式仅供参考，此表可以根据本企业实际投报情况进行修改及扩展；分项报价表中的各分项报价合计应等于总报价。。

	
	
事业单位法人证书	
统一社会信用代码	1237152664411832X
名称	高唐县电影发行放映公司
宗旨和业务范围	电影发行和组织农村电影队的放映,文艺演出,广播建设等,丰富群众文化生活。
法定代表人	徐文彬
经费来源	经费自理
开办资金	¥283.9万元
住所	官道北路459号
举办单位	高唐县文化和旅游局
登记管理机关	
有效期	自2025年03月03日至2030年03月31日
请于每年3月31日前向登记管理机关报送年度报告。	
	

项目服务范围要求标准

一、项目名称：2025 年高唐县农村公益电影放映项目。

二、采购内容：2025 年高唐县农村公益电影放映服务，本次招标共一个包，
预算金额：175.00 万元；控制单价：农村公益电影放映 210.00 元/场。

演出区域：在全县农村巡演，具体地点根据采购单位工作安排。

演出场次：约 8364 场。

三、服务要求

为深入贯彻落实习近平总书记系列讲话精神，不断丰富农村精神文化生活，满足广大群众观影需求，提高基本公共文化服务水平标准化、均等化。高唐县文化和旅游局计划公益电影放映工作在全县农村巡回放映，将喜闻乐见、积极向上的影视作品送到农村，送到群众中去。

（一）放映设备要求：

（1）放映设备由中标单位自行准备或购买，放映设备需符合山东省农村电影数字化放映工程要求，其中流动播放器必须与山东省农村电影数字化放映工程服务监管平台完成对接工作，电影放映需接受山东省农村电影数字化放映工程服务监管平台监控。

（2）放映的影片需从国家广电总局数字电影节目中心采购。放映必须严格按照《山东省农村公益电影标准化放映实施细则》放映，放映人员须具有农村公益电影放映资格证。放映工作结束后，按照山东省农村公益电影监管平台及数字电影节目管理中心回传数据结算。

（3）投影机实测亮度不低于 3000 流明，投影机灯泡累计使用时间不超过 1500 小时。

（4）银幕标准尺寸为 4 米×2.25 米。须保持银幕整洁干净，张挂后幕面平整，对不符合要求的银幕要及时清洗或更换。

（5）功放功率不低于 200w，喇叭功率不低于 250W；配置立体声输出，双喇叭运行状况良好。

（6）放映设备管理，承担农村公益电影放映任务的数字放映设备必须配有与省监管平台对接的监管模块，并保证监管模块运行良好。

（二）放映队伍管理：

(1) 全面掌握设备和放映人员信息。掌握放映服务器、投影机、放映银幕等设备状况，按照设定标准及时更新。掌握放映人员信息，并对其工作状况进行初步评定。

(2) 供应商需要有稳定的放映员队伍，以确保放映场次的有效执行。

(3) 熟悉农村电影放映方式、基础要求等放映情况，放映节目需符合群众要求。着重关注放映的科教片和故事片，提高观众的观影满意度。与乡镇、村庄等单位保持密切沟通，寻求相关单位对放映工作的支持。

(4) 建立健全放映台账、日志、计划书、进度一览表等，记录好放映时间、地点、影片片名、观众人数、放映情况、设备使用情况等，把握好放映进度。

(5) 全天候观察监管平台，发现异常，及时与放映员、院线公司联系，第一时间将标准化放映落实情况及异常场次等信息报院线公司。以放映队为单位，按照放映场次收集宣传照片、放映照片、观众照片等资料，及时上报院线公司。

(6) 成立“督查小组”，专门安排督查专用车，对每晚放映点进行跟踪检查服务，对场地的选择、银幕的张挂、映前宣传、接电、架机、维持现场秩序等进行督查指导。如发现不按操作规程操作，立即进行纠正。对放映村庄进行回访，核实标准化放映要求落实情况。

(7) 供应商需服从采购人对于本项目的工作安排。

(三) 电影放映要求：

(1) 制定并严格落实放映计划。成交供应商要以月为单位提前制定次月放映计划，并于每月 23 日前提供给甲方（根据甲方要求保证本年度每村的放映频次）。成交供应商应严格按照放映计划执行，因故无法按计划执行的，要及时告知，并在放映档案中进行说明。如遇不可抗拒因素造成放映计划在较长一段时期内无法实施的，放映进度可顺延；调整的放映计划应当报发包单位同意后方可实施。

(2) 加强映前宣传。每次放映，放映员需提前 1 天与放映场地管理者联系，做好观众组织事宜；放映前 2 小时到达现场，并着手做好映前宣传和放映准备工作；放映当日 10:00 前通过所在村村喇叭、张贴海报等方式进行预告宣传；到达放映现场后，应当通过村喇叭播报、携带便携式喇叭绕村宣传、散发传单等方式广泛告知群众，告知内容应当包括具体放映时间、地点以及影片名称等。成交供

应商应根据甲方要求提供映前宣传和放映现场照片、视频等物料。

(3) 影片选订应贴近群众生活。成交供应商要通过建立“自下而上、以需定供”的互动式、菜单式服务方式，采用组织农民群众座谈、走村入户调查、放映现场征集等方式，广泛征求农民群众对影片的需求。应当建立影片库和目录，存储不少于 400 部国家公益故事片，其中近 5 年节目中心发布的不少于 90%，近 3 年发布的不少于 60%。月度每次选购影片数量不得超过全年任务场次的 20%，确保节目管理中心新上线节目第一时间送到农村观众中，满足新片比例不少于 1/3，暑期儿童题材影片每村不少于一场。甲方有要求时，按照甲方要求开展特定主题、题材的影片选订和放映活动。

(4) 合理安排放映时间。根据不同季节特点，合理安排放映时间、影片片目、数量和结束时间。每场放映应在天黑后开始，23 时前结束，所有影片都应完整放映，不得提前中断。每村每天放映不超过 2 场（1 部故事片和 3 部科教片）。

四、服务期限

合同签订后至 2025 年 12 月 31 日止

五、安全责任

演出期间中标单位负责交通、用电及相关演职人员的安全，演出期间所产生的安全责任由中标单位全权承担，招标单位不负任何连带责任。

六、经招标单位检查不符合以上要求，视情予以扣减相关费用，第一次予以警告；连续两次警告未予纠正，可解除合同另行招标。造成损失由中标方承担。