

高唐县 2022 年 MH 大县奖励资金项目
(货物)

招 标 文 件

(项目编号: SDGP371526000202302000020/GTZFCG-2023-
017/GG2023-HG01CD-005)



招 标 人: 高唐县农业农村局

代理机构: 山东东郡招标有限公司

日 期: 2023 年 3 月

目 录

第一部分	招标公告.....	3
第二部分	投标人须知.....	7
第三部分	项目说明.....	26
第四部分	开标、评标、定标.....	33
第五部分	合同格式.....	53
第六部分	投标书格式.....	58
第七部分	暗标编制要求.....	112

第一部分 招标公告

高唐县 2022 年 MH 大县奖励资金项目招标公告

项目概况

高唐县 2022 年 MH 大县奖励资金项目的潜在投标人应在聊城市公共资源交易中心网（<http://ggzyjy.liaocheng.gov.cn>）获取招标文件，并于 2023 年 03 月 29 日 09 点 00 分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

项目编号：SDGP371526000202302000020/GG2023-HG01CD-005

聊城市公共资源交易中心系统内编号：GTZFCG-2023-017

项目名称：高唐县 2022 年 MH 大县奖励资金项目

预算金额：358.167485 万元

最高限价：358.167485 万元

采购需求：

标包	标的名称	数量	简要技术要求或服务要求	预算金额 (单位：万元)
一	棉花种子采购	1	详见文件	60(固定单价 30 元/亩)
二	地膜采购	1	详见文件	120
三	棉花统防统治	1	详见文件	120
四	绿色防控示范和实验示范	1	详见文件	58.167485

合同履行期限：详见文件

本项目不接受联合体投标。

本项目监督单位：无；有，高唐县政府采购监督管理办公室。

二、申请人的资格要求：

- 1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
- 2、落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目为政府采购项目，执行政府采购政策，面向中小企业。按工信部的划分标准，属于大型及以上的企业不得参加投标，中小企业需要提供中小企业声明函；
- 3、本项目的特定资格要求：
包一：《农作物种子生产经营许可证》（须包含棉花种子）；

包二：投标人具有合法的营业执照，具有履行合同和承担本项目的能力；

包三：投标人在中华人民共和国境内注册且具备合法的营业执照以及具有病虫害防治的能力；

包四：投标人具有合法的营业执照，具有履行合同和承担本项目的能力；

4、本项目兼投不兼中。

三、获取招标文件

1. 时间：2023年03月09日09时00分至2023年03月15日17时00分。

2. 地点：聊城市公共资源交易中心网（<http://ggzyjy.liaocheng.gov.cn>）

方式：各投标人在规定时间内登录聊城公共资源招投标会员网上交易系统（<http://ggzyjy.liaocheng.gov.cn:8001/lchy>）免费下载招标文件（文件格式为.lczf），逾期未下载招标文件视为放弃投标。

注：（1）根据山东省政府采购有关规定，各拟参与本项目投标人在交易中心系统获取招标文件后，务必于投标文件提交截止时间前在“中国山东政府采购（<http://www.ccgp-shandong.gov.cn>）”完成注册（已注册的无需重复注册），由于投标人原因造成其在投标文件提交截止时间前未完成注册的后果自负。

（2）投标人在聊城公共资源招投标会员网上交易系统诚信入库类型： 供应商企业 施工企业 设计企业 监理企业 勘察企业。

3、售价：0元/份。

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

截止时间：2023年03月29日09点00分（北京时间）

各投标人在投标文件提交截止时间前将电子投标文件上传到聊城公共资源招投标会员网上交易系统（<http://ggzyjy.liaocheng.gov.cn:8001/lchy>）

开标时间：2023年03月29日09点00分（北京时间）

地点：本项目采取不见面方式开标，开标当日投标人不必抵达现场，仅需登录聊城市公共资源交易中心不见面开标大厅参与会议。各投标人应严格按照招标文件的具体要求在开标前登录网上不见面开标大厅完成相应工作，并安排专人实时在线处理答疑、澄清、报价等事宜。具体详见《聊城不见面开标大厅—操作手册（投标人）》。

不见面开标大厅登录途径：1. 聊城市公共资源交易中心不见面开标大厅（聊城市公共资源交易中心网-平台入口-不见面开标大厅登录入口）；2. 不见面开标大厅网址：

<http://ggzyjy.liaocheng.gov.cn:8093/BidOpening/bidopeninghallaction/hall/login>

五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

六、其他补充事宜

1、发布公告的媒介：中国山东政府采购网、聊城市公共资源交易中心网、高唐县政府采购中心网。

2. 电子交易系统特别注意事项

(1) 投标人首次在聊城市公共资源交易平台参与投标的，获取招标文件前须办理企业诚信入库，详见聊城市公共资源交易中心网（<http://ggzyjy.liaocheng.gov.cn>）—采购投标指南—采购类业务诚信入库及常见问题解答。因未及时办理入库导致无法获取文件的，后果自负。另各投标人务必安排好专人对诚信库信息进行更新、维护，并对因诚信库不合法、不真实、不清晰、不完整、无效、错误或编辑待验证状态等造成的一切后果负责。电子标书的制作，企业从其诚信库内获取的所有扫描件均为原件扫描件，否则不予认可。投标文件制作过程中，若投标人对电子投标文件关联（链接）的诚信库内的信息进行更新或修改的，应在相应信息更新或修改后，再次打开电子投标文件，重新关联（链接）诚信库内更新或修改后的相应信息，重新生成投标文件。

(2) 本项目实行电子评标，投标人需办理 CA 证书，办理要求详见聊城市公共资源交易中心网右侧快捷入口“CA 办理”。因未及时办理 CA 证书导致无法投标的，责任自负。CA 办理咨询电话：0635-8902280；移动 CA 锁（标证通）办理咨询电话：400-823-8788。

(3) 各投标人应随时关注项目信息并及时登录聊城市公共资源交易平台系统下载招标文件和各类答疑澄清，否则所造成的一切后果由投标人承担，最终文件以答疑澄清后的为准。电子评标的，制作投标文件需将答疑澄清文件导入投标文件制作工具。

(4) 电子投标文件制作工具请到聊城市公共资源交易中心网“下载中心-政府采购-政府采购电子标投标文件制作软件以及视频教程”下载。

(5) 投标人如遇交易系统软件操作技术问题，请咨询国泰新点软件股份有限公司或聊城市公共资源交易中心交易平台维护室。国泰新点软件股份有限公司：400-998-0000；聊城市公共资源交易中心交易平台维护室：0635-8902702，联系人：黄工、张工。

(6) 采购过程中如遇到网络故障、服务器受损、系统服务异常或停电事故等突发情况，导致项目无法正常进行时，按照中心开评标应急预案处理，详见①聊城市公共资源交易中心

采购类项目开评标应急预案（暂行）（聊城市公共资源交易中心网（<http://ggzyjy.liaocheng.gov.cn>）—办事指南—政府采购）；②信息技术科公共资源电子交易系统开评标应急预案（聊城市公共资源交易中心网（<http://ggzyjy.liaocheng.gov.cn>）—办事指南—信息技术科）。

3. 重要说明

（1）公告附件链接的招标文件仅供获取前查看，投标人必须登录聊城市公共资源招投标会员网上交易系统获取并下载正式的招标文件。网上获取文件的成功不代表资格审查的最终通过或合格，投标人最终资格的确认以评标委员会组织的审核结果为准。

（2）本项目采用电子标评审，其中技术标采用明标评审；暗标评审，暗标格式要求详见招标文件附件，未按暗标格式要求制作技术标的，作无效标处理。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名称：高唐县农业农村局

地址：高唐县

联系方式：13310628151

2. 采购代理机构信息

名称：山东东郡招标有限公司

地址：山东省聊城市东昌东路16号

联系方式：0635-2999909、16652259981

3. 项目联系方式

项目联系人：李工

电话：0635-2999909、16652259981

发布人：山东东郡招标有限公司

发布时间：2023年03月08日

第二部分 投标人须知

项号	内 容	规 定
1	项目名称	高唐县 2022 年 MH 大县奖励资金项目
2	项目地点	甲方指定地点
3	招标人名称	高唐县农业农村局
4	招标内容	高唐县 2023 年全县棉花种植约 2 万亩，为保证棉农按时进行播种及后期棉花统防统治，现对高唐县 2022 年 MH 大县奖励资金项目进行采购。本次采购主要包括：棉花种子采购；地膜采购；棉花统防统治；绿色防控示范和实验示范等内容，本项目共分 4 个标包，总预算金额约 358.167485 万元。具体详见项目说明及项目要求。
5	预算金额 (即：招标控制 价)	包一：60 万元（即：陆拾万元整）；（其中：限价 30 元/亩，每亩供种数量大于等于 1 公斤。） 包二：120 万元（即：壹佰贰拾万元整）； 包三：120 万元（即：壹佰贰拾万元整）（单价：20 元/亩）； 包四：58.167485 万元（即：伍拾捌万壹仟陆佰柒拾肆元捌角伍分），（其中绿色防控示范：28.167485 万元、实验示范：30 万元）。 注：1、投标报价超过招标控制价，按无效标处理。 2、包一：招标限价：1、每亩供种数量 \geq 1 公斤； 2、每公斤单价 \leq 30 元。注：供应商所报每亩供种数量不得低于 1 公斤，所报种子单价不得高于 30 元。每亩供种数量*每公斤单价=30 元/亩。否则，按无效标处理。
6	投标人资格要求	详见公告。
7	资格审查	资格后审
8	投标人需提交的 资格审查文件	投标人须按要求提供以下证明其资格符合本项目合格投标人资格条件： 1) 营业执照； 2) 包一：《农作物种子生产经营许可证》（须包含棉花种子）； 3) 财务状况报告。是指提供 2020 或 2021 或 2022 年度经第三方审计审查本单位的财务报告或财务报表或基本账户开户行出具的

项号	内 容	规 定
		<p>银行资信证明（成立日期不足一年的附成立日期后的）；</p> <p>4) 近半年（不少于 1 个月）依法缴纳税收的证明。是指提供本单位的缴税证明，为税务部门出具的完税凭证或交税证明或银行出具的“银行电子缴税付款凭证（依法免税，需提供相关证明文件）。</p> <p>5) 近半年（不少于 1 个月）依法缴纳社会保障资金的证明。指政府社会保障资金征收部门出具的单位职工社会保险缴费清单或专用收据；（不需要缴纳社会保障资金的，需提供相关证明文件。）</p> <p>6) 若法定代表人投标，提供法定代表人身份证明；若委托代理人投标，提供授权委托书及授权代表的身份证及法定代表人的身份证；</p> <p>7) 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料。是指提供主要生产设备、检验设备表和主要技术、管理、服务人员数量表。格式见附件《履行合同的设备技术能力证明表》；</p> <p>8) 无重大违法记录声明、信用记录承诺函（格式见附件）；</p> <p>9) 中小企业声明函。</p> <p>投标企业在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“信用中国（山东）”（http://credit.shandong.gov.cn/）（仅山东省供应商提供）、“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn）被列入失信被执行人、税收违法黑名单、异常经营名录的，不得参与本项目的政府采购活动。</p> <p>招标人或采购代理机构将在“信用中国”、“信用中国（山东）”和“中国政府采购网”网站上对投标人进行查询并打印查询记录，查询截止时点为：本项目投标截止期当日。对经查询被“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“信用中国（山东）”（http://credit.shandong.gov.cn/）（仅山东省供应商提供）、“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、税收违法黑名单、异常经营名录的投标人，其报价将按无效投标处理。两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一</p>

项号	内 容	规 定
		<p>个投标人的身份共同参加政府采购活动的,应当对所有联合体成员进行信用记录查询,联合体成员存在上述不良信用记录的,视同联合体存在不良信用记录,其报价将按无效响应处理。并承诺查询记录仅用于本次采购活动过程中,不用于其他目的。</p> <p>重要说明:</p> <p>1. 依法免税或不需要缴纳社会保障资金的投标人, 应提供相应文件证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金;</p> <p>其中依法在山东省缴纳税收和社会保障资金的投标人, 参与聊城市各级政府采购活动, 可不提供(3) (4)两项, 改为在投标(响应)文件中提供《依法缴纳税收和社会保障资金承诺函》(以下简称《承诺函》, 格式见附件)。在政府采购项目资格审查环节, 招标人和招标代理机构登录“中国山东政府采购网”, 在“开评标管理”栏目中, 查询提供《承诺函》的投标人近六个月在山东省缴纳税收和社会保障资金的情况。对于反馈有税收及社保资金缴费信息的, 视为“有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录”; 对于反馈无相关信息的, 以电子标书中从诚信库内获取的证明资料为准。投标人依法免税或不需要缴纳社会保障资金的, 应提供相应材料证明依法免税或不需要缴纳社会保障资金。投标人可提前在“中国山东政府采购网” 查询本单位缴纳税收和社会保障资金情况。</p> <p>2. 资格审查采用资格后审。</p> <p>3. 电子标书制作, 资格审查的 1-5 项应直接从诚信库中获取; 6-9 项应按招标文件规定格式填写并签字盖章后, 直接上传至电子标书系统中。</p> <p>4. 电子标书中从诚信库内的获取的所有扫描件均为证件的清晰图片, 清晰、可辨别, 应保证其真实合法性。否则不予认可。涉及打分的, 不予计算, 资格审查的, 不予通过。</p> <p>5. 电子投标文件中无相应模块的, 将与本项目相关的资质证书、报告证明材料等统一上传至【投标所需其他材料】;</p>

项号	内 容	规 定
		6. 《投标人资格审查统计表》及《投标人有关证件、业绩统计表》应上传至系统电子投标文件【其他材料】中。如上传到系统中的电子投标文件中不提供《投标人有关证件、业绩统计表》，评标委员会将不再对表中涉及内容进行评审，表中涉及内容按 0 分计算。投标人未按照上述重要说明的要求提供材料、证件或制作电子标书的，作无效处理。
9	招标方式	公开招标
10	交货期/服务期限	包一：签订合同一周内 包二：签订合同后一周内 包三：甲方指定开始时间，10-15 天完成统防统治。 包四：按甲方要求，在作物生育周期内顺次完成。
11	质保期	包一：一年 包二：半年 包三：半年 包四：一年。（负偏离视为无效投标）
12	交货地点	招标人指定地点。
13	质量标准	所供应的全部产品应符合国家现行相关标准
14	投标报价	报价为一次性报价。报价币种为人民币。本项目为交钥匙项目。 包一：投标人所报价格应为含税全包价，报价须包含所有产品及服务合格后的全部税、费价格，其内容包括但不限于：棉花良种的包装、运输、装卸、分发、审计验收、技术指导与服务、质保期保障以及售后服务和其他相关的义务、政策性文件规定及合同包含的所有风险责任的各项费用、利润、税金等满足本磋商文件要求可能产生的全部费用。 包二：所报总价应包括完成该项目的供货、运输费、装卸费、材料费、管理费、劳务、保修期内维护维保费、保险费、规费、税金、利润、验收、售后服务费、交通费、药剂费、政策性文件规定的费用以及合同包含的所有风险、责任等交付使用的所有费

项号	内 容	规 定
		<p>用，漏报则视为已包含在其他费用中。</p> <p>包三：报价应包括应包含现场勘察、运输费、防治配药相关费、飞防服务用工费、培训宣传费、资料印刷费、防治效果验收费、防治效果对比实验费等与飞防服务有关的所有费用。农业农村局将组织有关专家全程监控防治。</p> <p>包四：所报总价应包括完成该项目的供货、运输费、装卸费、材料费、管理费、劳务、保修期内维护维保费、保险费、规费、税金、利润、验收、售后服务费、交通费、政策性文件规定的费用以及合同包含的所有风险、责任等交付使用的所有费用，漏报则视为已包含在其他费用中。</p>
15	付款方式	<p>包一：供种到户并经验收合格后付合同价款的 80%，剩余 20%无质量问题年底前一次性无息付清。</p> <p>包二：签订合同后预付合同价款的 30%，货物分批次送至采购人指定地点并验收合格后无质量问题分批次付至合同价款的 90%，余款六个月后无质量问题一次性付清。</p> <p>包三：项目验收合格三个月一次性付清全部费用。</p> <p>包四：绿色防控示范：合同签订后安装调试完毕并验收合格后付合同价款的 90%，验收合格满一年后付清余款。实验示范：本项目签订合同具备实施条件后五个工作日内支付合同价款 30%的预付款，棉种到现场栽种完成、经验收合格并完成相关服务后支付至合同价款的 60%，剩余款项一年后一次性无息付清。</p> <p>注：（付款方式不允许有负偏离，负偏离视为无效投标）（双方签订验收报告之日起计算质保期）</p>
	结算方式	<p>包一：根据实际供货数量据实结算。</p> <p>包二：根据实际供货数量据实结算。</p> <p>包三：根据实际飞防亩数*中标单价为依据进行结算。。</p> <p>包四：绿色防控根据防控设备数量及安装质量据实结算；实验示范根据实验方案、专家验收、实验报告形成后进行结算。</p>

项号	内 容	规 定
16	资金来源	财政资金。
17	投标有效期	90 天（日历日）。
18	投标文件份数	<p>1、加密文件 1 份，为.lctf 文件，在聊城市公共资源交易网会员系统响应文件上传；</p> <p>2、开标当日投标人不必抵达开标现场，仅需登录聊城市公共资源交易中心不见面开标大厅参与开标会议；开标前登录网上不见面开标大厅，完成签到工作。</p> <p>3、中标后该企业还需提交四份胶装的系统内生成的 PDF 版纸质标书，并加盖公章，另提交 U 盘一份，内容为电子签章后的 PDF 格式电子投标文件，送至代理公司。</p>
19	答疑安排	<p>投标人提交疑问时间：获取招标文件 1 日内；</p> <p>投标人对招标文件、踏勘现场有询问或者疑问，需招标人解答或者答疑时，应于获取招标文件 1 日内，选择直接联系代理公司或者在平台系统内提问等形式提出疑问，其中系统发起的提问不得透漏投标人的名称和联系方式；直接联系代理公司的，应以加盖投标人单位公章的书面文件提出，同时将电子版文件以电子邮件的形式发送至 sddjzb789@163.com。</p> <p>我代理机构根据项目的实际情况或投标人提出的问题，决定是否对招标文件进行澄清说明或补充修改，澄清说明或者补充修改在聊城市公共资源交易网上文件获取系统中发布，发布之日即视为已通知所有获取招标文件的投标人，各投标企业应随时关注项目信息并及时登录聊城市公共资源交易系统下载电子版各类澄清答疑，否则所造成的一切后果由投标人自负。补充文件作为招标文件的组成部分，对所有投标人具有最终约束力。另投标人务必把最新的澄清文件导入到投标文件制作工具中，否则无法生成最新投标文件。</p> <p>投标人未在规定时间内提出询问或者疑问，视为认同招标文件以及答疑文件内的所有要求，投标人未按照招标文件、解答或者答疑要求报价的，后果自负。</p>

项号	内 容	规 定
20	递交投标文件截止时间及开标时间	见公告
21	递交投标文件地点及开标地点	见公告
22	保证金	无
23	联系方式	<p>1. 招标人：高唐县农业农村局 地址：高唐县 联系人：白主任 联系方式：13310628151</p> <p>2. 招标代理机构：山东东郡招标有限公司 地 址：山东省聊城市东昌东路 16 号 联系人：李工 联系方式：0635-2999909、16652259981</p>
24	质疑投诉	<p>本项目投诉单位名称：高唐县政府采购监督管理办公室 地址：高唐县人民政府办公楼（政通路 203 号） 联系人：陈主任 联系电话：0635-3950233</p> <p>本项目质疑单位名称：山东东郡招标有限公司 地 址：山东省聊城市东昌东路 16 号 联系人：李工 联系方式：0635-2999909、16652259981</p>
25	代理服务费	<p>自中标结果公告之日起参照发改价格[2011]534号通知（货物类）标准向采购代理机构交纳代理费。</p> <p>代理费交纳后由采购代理机构协助招标人和中标人签订合同。</p> <p>因未交纳代理费而导致的一切后果由中标人自行承担。</p> <p>山东东郡招标有限公司 开户行：中国民生银行股份有限公司聊城分行</p>

项号	内 容	规 定
		账号：635807039
26	履约保证金	无
27	投标保证金	无
28	本项目所属行业	农、林、牧、渔业
29	解密时间、地点	<p>将电子投标文件在投标文件递交截止时间前上传到聊城市公共资源招投标会员网上交易系统。</p> <p>文件开启时间：同投标文件递交截止时间；</p> <p>签到时间：投标人需在开标前登录不见面开标大厅，并完成签到工作。请各投标人认真仔细阅读聊城市公共资源交易中心虚拟开标大厅-投标人操作手册。（如可进场开标将另行通知）</p> <p>解密时间：投标人需提前 60 钟登录不见面开标大厅，因投标人自身原因导致在规定的解密时间（从投标人解密环节开始计时，每个投标人限 30 分钟）内解密失败的，其投标被拒绝且投标文件被退回。</p> <p>投标人对线上投标文件开启过程和开标记录有异议的，可在不见面开标大厅互动交流板块提出并询问，如未提出异议视为认同开标结果。</p> <p>其他要求：</p> <p>1、评审过程中产生的所有数值均保留 2 位小数，不四舍五入。无效标投标人的报价不计入评标基准价的计算。</p>
30	废标	<p>在招标采购中，出现下列情形之一的，应予废标：</p> <p>（一）符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足三家的；</p> <p>（二）出现影响采购公正的违法、违规行为的；</p> <p>（三）投标人的报价均超过了采购预算，招标人不能支付的；</p> <p>（四）因重大变故，采购任务取消的。</p>

项号	内 容	规 定
31	电子投标文件 CA 签章要求	投标文件封面、投标函及电子招标文件规定的其它应签章处应用 CA 锁进行电子签章。未按要求进行电子签章的投标文件，作无效标处理。
32	电子招标投标	<p>本项目采用电子评标，其中本项目技术标采用暗标评审。</p> <p>电子投标文件中从诚信库内的获取的所有扫描件均为证件的清晰图片，清晰、可辨别，应保证其真实合法性。否则不予认可。涉及打分的，不予计算，资格审查的，不予通过。</p> <p>本次招标文件以聊城市公共资源交易平台系统内发售下载的为准，各投标人需及时查看系统内澄清答疑情况，澄清答疑后的文件为最终文件。电子评标答疑文件的格式为.lccf，请投标人务必把最新的澄清文件导入到投标文件制作工具中，否则无法生成最新投标文件。</p>
33	电子招投标的应急措施	<p>电子开标、评标如出现下列原因，导致系统无法正常运行或无法正常评标时，应采取应急措施。</p> <p>(1) 系统服务器发生故障，无法访问或无法使用系统；</p> <p>(2) 系统的软件或数据库出现错误，不能进行正常操作；</p> <p>(3) 系统发现有安全漏洞，有潜在的泄密危险；</p> <p>(4) 病毒发作或受到外来病毒的攻击；</p> <p>(5) 电力系统发生故障导致交易系统无法运行的；</p> <p>(6) 出现其他非投标人（供应商）原因导致开标活动无法正常进行的不可抗拒的客观原因造开评标系统无法正常使用；出现其他不可抗拒的客观原因造成开评标系统无法正常使用。</p> <p>对于不能及时解决的，应由招标（采购）人、监管部门和交易中心及时进行协商。可以采取以下办法处理：</p> <p>1. 项目暂停，系统或网络故障在两个小时内排除并通过可靠测试的，恢复系统运行并重新启动在系统中实施暂停的项目开标；</p>

项号	内 容	规 定
		<p>2. 系统或网络故障在两个小时内未能排除的，已在线解密的，继续进行开标或视情况另行通知不见面开标时间；未解密的，另行通知不见面开标时间。</p> <p>采取应急措施时，必须对原有资料及信息作出妥善保密处理。</p>
34	信用管理	<p>招标代理机构应当通过山东省政府采购信息公开平台，如实记录参与政府采购活动投标是否存在以下行为：</p> <p>1、获取招标文件后，无正当理由不参加投标且不通知招标人或招标代理机构的</p> <p>2、在投标有效期内撤回投标的</p> <p>3、非招标采购方式时，无故退出磋商或者谈判的；</p> <p>4、其他不诚信行为</p> <p>同一投标人在全省范围内存在以上行为第 1、第 2 种行为情形三次及以上的，以及第 3、第 4 种行为情形一次及以上的，其在参与政府采购活动时，招标人、招标代理机构可以按规定向其收取投标保证金。存在其他严重不诚信行为的，按有关法律法规处理。</p>
35	是否采用电子评标和技术标评审方式	<p>本项目采用电子评标，其中技术标采用暗标评审。具体要求详见第七部分技术标暗标编制要求。</p>
36	其他	<p>1、获取招标文件的成功不代表资格审查的最终通过或合格，投标人最终资格的确认以评标委员会组织的最后资格后审为准。</p> <p>2、本次招标文件以聊城市公共资源交易平台系统内发售下载的为准，各投标企业需及时查看系统内澄清答疑情况，澄清答疑后的文件为最终文件。电子评标答疑文件的格式为.lccf，请投标人务必把最新的澄清文件导入到投标文件制作工具中，否则无法生成最新投标文件。</p> <p>3、“附件资格证明审查表、附件有关证件加分表”按规定填写完整，签字、盖章后上传至【投标所需其他材料】</p>

项号	内 容	规 定
		<p>四、电子标书中从诚信库内的获取的所有扫描件均为原件扫描件，否则不予认可。涉及打分的，不予计算，资格审查的，不予通过。</p> <p>4、招标文件所要求提供资料无相关上传模块的，一律上传至投标所需其他材料模块。</p>
37	政府采购政策	<p>1、除本招标文件中明确规定使用进口产品外，响应文件中不允许含有产自境外的进口产品，否则其响应文件按无效处理。</p> <p>进口产品是省级以上人民政府公布的政府集中采购目录以内或者采购限额标准以上的产自境外的产品。</p> <p>2、政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理，强制采购《节能产品政府采购品目清单》内规定的强制节能产品，具体见品目清单中“★”标注的产品；优先采购列入《节能产品政府采购品目清单》内的不加“★”标注的节能产品和列入《环境标志产品政府采购品目清单》内的环境标志产品。</p> <p>2.1 本次采购若涉及《节能产品政府采购品目清单》内强制采购的节能产品，无论项目说明中是否明确为强制节能产品，投标人都必须投报强制节能产品并提供有效的认证证书，投标人必须填写《节能产品报价说明表一》，格式见附件，填表要求按附件表下附注，否则按无效响应文件处理。</p> <p>如果在《节能产品政府采购品目清单》中无对应细化分类或该清单中的产品确实无法满足工作需要的，允许在节能清单之外选择。</p> <p>本次采购的产品如是列入《节能产品政府采购品目清单》中优先采购的节能产品，需要享受价格扣除或加分的政策，须填写《节能产品报价说明表二》，格式见附件，填写要求按附件中表下附注。</p> <p>要求提供的节能产品认证证书，是指由市场监管总局《关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》2019年第16号文件公布的机构出具的有效期内的节能认</p>

项号	内 容	规 定
		<p>证证书原件的扫描件。</p> <p>2.2 本次采购的产品如是列入《环境标志产品政府采购品目清单》内的环境标志产品，需要享受价格扣除或加分的政策，须填写《环境标志产品报价说明表》，格式见附件，填写要求按附件中表下附注。</p> <p>要求提供的环境标志产品认证证书，是指由市场监管总局《关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》2019 年第 16 号文件公布的机构出具的有效期限内的环境标志产品认证证书原件的扫描件。</p> <p>3、对农副产品的采购项目，政府优先采购贫困地区的农副产品，投标人在响应文件中声明原产地，招标代理机构在评标时通过国务院相关网站提供相关证据。</p> <p>对注册地在 832 个国家级贫困县域内，且聘用建档立卡贫困人员达到公司员工（含服务外包用工）30%以上的物业公司在物业政府采购时优先采购，物业公司出具贫困县物业公司声明，格式自拟，并附贫困人员卡。</p> <p>4、政府采购项目，支持监狱企业、中小企业发展，支持残疾人就业。</p> <p>4.1 投标人为监狱企业或所报产品为监狱企业产品并需要价格扣除的，应当提供省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件原件的扫描件加盖公章，并且填写《监狱企业、小型和微型企业、残疾人福利性单位产品报价说明表》（格式见响应文件附件，填写要求按附件中表下附注）。</p> <p>4.2 政府采购活动中，投标人提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受中小企业扶持政策：</p> <p>4.2.1 货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标。</p>

项号	内 容	规 定
		<p>4.2.2 在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业。</p> <p>4.2.3 在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。</p> <p>4.2.4 在货物采购项目中，投标人提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的中小企业扶持政策。</p> <p>4.2.5 以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业，联合体视同小微企业。</p> <p>4.2.6 组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。</p> <p>4.2.7 对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包招标人、采购代理机构应当对符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的小微企业报价给予10%（工程项目为5%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的5%作为其价格分。中小企业参加政府采购活动，应当出具《中小企业声明函》，并且填写《监狱企业、小型和微型企业、残疾人福利性单位产品报价说明表》（格式见响应文件附件，填写要求按附件中表下附注），否则不得享受相关中小企业扶持政策。</p> <p>4.2.8 接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或</p>

项号	内 容	规 定
		<p>者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30% 以上的，招标人、采购代理机构应当对联合体或者大中型企业的报价给予 3%（工程项目为 2%）的扣除，用扣除后的价格参加评审适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的 1%作为其价格分。</p> <p>4.2.9 价格扣除比例对小型企业和微型企业同等对待，不作区分。</p> <p>4.3 按照《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）的规定，在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除的政府采购政策。如投标人为残疾人福利性单位，应当提供《残疾人福利性单位声明函》（格式见响应文件附件）</p> <p>5、 政策优惠说明：</p> <p>5.1 对监狱企业生产的制服、消防设备和特种车辆产品评审价格折扣 8%，监狱企业其他产品、小型企业、微型企业、残疾人福利性单位的产品评审价格折扣均为 6%；</p> <p> 联合协议中约定，小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额 30%以上的，可给予联合体 2%的价格扣除。</p> <p> 联合体各方均为小型、微型企业的，联合体视同为小型、微型企业评审价格折扣为 6%。</p> <p> 生产商既是监狱企业， 又属小型企业或微型企业或残疾人福利性单位的不重复折扣。</p> <p>5.2 对环境标志产品和节能产品评审加分：</p> <p> ①在价格评标项中，对节能、环境标志产品分别给予价格评标总分值的 4%的加分；</p> <p> ②在技术评标项中，对节能、环境标志产品分别给予技术评标总分值的 4%的加分。</p>

项号	内 容	规 定
		<p>产品既是环境标志产品，又是节能产品的均予加分，其中节能产品加分时不含强制节能产品。</p> <p>最终得分=综合得分+对环境标志产品和节能产品加分。</p> <p>5.3 在农副产品采购时，等条件下优先采购来自全国贫困县的产品。在物业服务采购时，同等条件下来自全国贫困县的投标人优先成交。</p> <p>注：本项目为专门面向中小企业采购项目，不再享受小微企业优惠。</p>
38	同一品牌	<p>使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由招标人或者招标人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。</p> <p>非单一产品采购项目，招标人应当根据招标项目技术构成、产品价格比重等合理确定核心产品，并在招标文件中载明。多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按前两款规定处理。</p> <p>包四核心产品：风吸式太阳能杀虫</p>
<p>本项目为预采购项目，可能产生资金不到位而无法预测的风险。</p>		
<p>《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十八条，“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动”，以及相关法律法规的规定。</p>		
<p>政府采购合同融资：成交（中标）企业可按相关规定申请政府采购合同融资，具体规定、操作流程详见山东省政府采购合同融资与履约保函服务平台（http://www.ccgp-shandong-rz.cn/）。</p>		

一、适用范围

本招标文件仅适用于本次招标公告中所叙述的项目。投标人应当按照本招标文件的要求进行投标。

二、总则

（一）定义

- 1、“招标人”系指高唐县农业农村局。
- 2、“采购代理机构”系指山东东郡招标有限公司。
- 3、“投标人”系指向采购代理机构索取招标文件并提交投标文件的法人或其他组织。
- 4、“中标候选人”系指由评标委员会对入围投标人综合评审后，评选出的对招标文件做出实质性响应、综合竞争实力强、报价合理且有能力为招标人提供货物和服务，遵守投标文件和询标时的承诺，赢得或潜在赢得供货合同的投标人。
- 5、“高唐县 2022 年 MH 大县奖励资金项目”系指中标人按招标文件和政府采购合同的要求，向招标人提供所需的货物、服务及有关技术资料。

（二）投标保证金：详见投标须知表中要求。

（三）其它

- 1、无论投标过程中的做法和结果如何，投标人均应自行承担所有与参加投标有关的全部费用。
- 2、无论投标结果如何，投标人的投标文件不予退还。
- 3、无论中标与否，已购买标书的投标人对招标文件负保密责任。
- 4、投标人对开标有异议的，应当在开标现场提出，招标人应当当场答复，并制作记录。

（四）履约保证金：详见投标须知表中要求。

三、招标文件说明

（一）招标文件的组成

- 1、招标公告；
- 2、投标人须知；
- 3、项目说明；
- 4、开标、评标、定标；
- 5、合同格式；
- 6、投标书格式。

（二）招标文件的修改

- 1、采购代理机构对招标文件必要的澄清或修改：详见投标人须知；

2、为使投标人有足够的时间按照招标文件的修改要求考虑修正投标文件，采购代理机构可酌情推迟投标的截止日期和开标日期，并将此变更通知上述每一潜在投标人。

（三）招标文件的澄清

各潜在投标人对招标文件如有疑问可要求澄清，要求澄清的潜在投标人应按照投标须知表规定的时间和方式通知采购代理机构。采购代理机构将视情况确定采用适当的方式予以澄清或以书面形式予以答复，并在其认为必要时，将不标明查询来源的书面答复发给所有购买招标文件的潜在投标人。

四、投标文件的编制

投标人应认真阅读招标文件中所有内容，并按照招标文件的要求提供投标文件，保证所提供的全部资料的真实性、准确性，以使其投标对招标文件做出实质性响应。否则，其投标将被视为无效投标。

（一）投标文件的组成

投标人应按照招标文件的要求编制投标文件，提交包括证明其有资格进行投标和有能力履行合同的文件，内容如下：

一、报价一览表

二、投标函

三、资信标

1、法定代表人身份证明

2、授权委托书

3、联合体协议书（本项目不适用）

4、资格审查资料

4.1 投标人基本情况表

4.2 需要说明的其它材料

5、近年来完成业绩

6、商务和技术偏差表

四、商务标

分项报价表

五、技术标

六、报价所需其他材料

（二）投标文件的语言要求及计量单位

1、投标人提交的投标文件及投标人就有关投标的所有来往函电均应使用标准简体中文。投标人可以提交用其他语言印制的资料，但必须译成中文，在有差异和矛盾时以中文材料为准；

2、除招标文件的技术规格中另有规定外，投标文件中所使用的计量单位须使用中华人民共和国法定计量单位。

（三）投标文件的格式要求

1、投标文件的份数和签署

电子投标文件：加密文件 1 份，为.lctf 文件，在会员系统中上传。

电子投标文件签章要求

电子投标文件签章要求：投标文件封面、投标函及电子招标文件规定的其它应签章处。

未按要求进行签章的投标文件，作无效标处理。

上述签章处均需使用 CA 印章进行签章，未按要求进行签章的投标文件，作无效标处理。

2、电子投标文件的制作：

（1）投标文件制作时，不同内容按标签提示制作导入，按照招标文件中明确的投标文件目录和技术标格式进行编制，保证目录清晰、内容完整。

（2）投标人递交的电子投标文件因投标人自身原因而导致无法导入电子辅助评标系统，该投标文件视为无效投标文件。

（3）电子招投标文件具有法律效力，与其他形式的招投标文件在内容和格式上等同，若投标文件与招标文件要求不一致，其内容影响中标结果时，责任由投标人自行承担。

（4）为了保证电子标书的合法性、安全性和完整性，电子标书转换完成后，应在规定部位加盖投标人单位电子签章和法定代表人 CA 印章。

3、电子盘的制作：

在递交投标文件的同时，应按投标须知表规定份数，递交与电子投标文件完全一致的 U 盘。

（四）投标报价要求

1、报价为一次性报价。

2、“开标一览表”不允许涂抹、修改，表中相应内容的报价必须计算正确；如果大写金额与小写金额不一致，以大写为准；

3、投标人必须报出所投货物的单项报价和总价；

4、投标人免费提供的项目，应先写明该项目的实际价格，并注明免费，此项不计入总价

或合计价。

五、投标文件的递交

（一）投标文件的密封和标记

1、投标文件递交时间：

详见招标公告

2、将电子投标文件在投标文件递交截止时间前上传到聊城公共资源招投标会员网上交易系统；

3、开标前登录网上聊城不见面开标大厅，完成签到工作；

4、投标人开标前未在聊城不见面开标大厅完成签到工作、逾期解密的投标文件，采购人将不予受理。

（二）投标截止日期

1、投标文件递交截止时间：详见投标须知表中要求。

2、投标人代表必须在投标截止时间前将投标文件送达指定地点。如因招标文件的修改，提前或推迟截止时间的，则按采购代理机构通知的时间递交；

3、对投标人递交的投标文件不予以退还。

（三）投标文件的处理

逾期送达或者未按照招标文件要求密封的投标文件，采购人、采购代理机构应当拒收。

（四）投标文件的修改和撤回

1、投标人在投标截止时间前，可以对所递交的投标文件进行补充、修改或者撤回，并书面通知采购人或者采购代理机构。补充、修改的内容应当按照招标文件要求签署、盖章、密封后，作为投标文件的组成部分。

2、开标后不允许对投标文件做实质性修改或补充；

3、开标后投标人在投标有效期内不得撤回投标。

第三部分 项目说明

一、**项目概况：**高唐县 2023 年全县棉花种植约 2 万亩，为保证棉农按时进行播种及后期棉花统防统治，现对高唐县 2022 年 MH 大县奖励资金项目进行采购。本次采购主要包括：棉花种子采购；地膜采购；棉花统防统治；绿色防控示范和实验示范等内容，本项目共分 4 个标包，总预算金额约 358.167485 万元。其中包一：棉花种子采购，预算 60 万元；包二地膜采购，预算 120 万元；包三：棉花统防统治，预算 120 万元；包四：绿色防控示范和实验示范，预算：58.167485 万元（其中绿色防控示范：28.167485 万元、实验示范：30 万元）。

二、**数量及参数要求：**

（一）棉花种子采购

（一）**项目概述：**高唐县 2023 年全县棉花种植约 2 万亩，为保证棉农按时进行播种，现需对全县棉花种子进行采购。本次采购包含棉花良种的包装、运输、装卸、分发、审计验收、技术 指导与服务、质保期保障以及售后服务和其他相关的义务。预算 60 万元， 限价 30 元/亩，每亩供种数量 ≥ 1 公斤。

（二）**技术参数及要求：**

要求为省级以上审定适合当地种植的包衣抗虫春棉棉种，种子纯度不低于 95%，净度不低于 99%，发芽率不低于 80%，水分不高于 12%。品种介绍的品质要达到“双 30”标准。

（品质未达到“双 30”标准，视为无效响应）

（三）**其它要求：**

1、中标人送种到村、供种到户（按每亩的成交数量独立包装）、技术指导到位、有品种介绍及栽培技术要点说明、供种手续齐全完备等。成交供应商必须按合同规定的时间送种到采购人指定地点，配送过程委托第三方全程跟踪审计。

2、对所供种子数量、质量、品种生产经营权等不到位而出现的问题负全部责任，并主动协调处理；对经专业机构或专家认定的因种子质量造成的损失由中标人负责赔偿。

3、质量标准：所供应的全部产品应符合国家现行相关标准，否则甲方有权拒付款。

4、验收标准：验收由相关专家依据国家及省有关标准、合同及有关附件要求进行综合验收。

5、投标人所报价格应为含税全包价，报价须包含所有产品及服务合格后的全部税、费价格，其内容包括但不限于：棉花良种的包装、运输、装卸、分发、审计验收、技

术指导与服务、质保期保障以及售后服务和其他相关的义务、政策性文件规定及合同包含的所有风险责任的各项费用、利润、税金等满足本磋商文件要求可能产生的全部费用。

6、所投货物，凡涉及知识产权问题，由投标人负责。

（二）地膜采购

技术要求：

1. 执行标准：GB 13735-2017《聚乙烯吹塑农用地面覆盖薄膜》。

厚度：0.01mm，厚度极限偏差： $\pm 0.003\text{mm}$ ；平均厚度偏差+15%，-12%。

宽度：90cm，宽度极限偏差符合标准 GB/T 13735—2017 要求。

外观：不允许有影响使用的气泡、斑点、折褶、杂质和针孔等缺陷，对不影响使用的缺陷不得超过 20 个/100 cm^2 ，膜卷卷取平整，不许有明显的暴筋。膜卷宽度与膜的公称宽度相差的卷取宽度错位应 $\leq 30\text{mm}$ ，每卷段数 ≤ 2 段，每段长度 $\geq 100\text{m}$ 。

2. 技术指标：

力学性能：拉伸负荷：纵向 $\geq 1.6\text{N}$ ，横向 $\geq 1.6\text{N}$ ；断裂标称应变：纵向 $\geq 260\%$ ，横向 $\geq 260\%$ ；直角撕裂负荷：纵向 $\geq 0.8\text{N}$ ，横向 $\geq 0.8\text{N}$ 。

3. 包装：每卷聚乙烯农用地膜均应附有产品合格证。

4. 供应商需提供一年内具有相应资质检测部门针对所投产品出具的性能检测报告，未提供视为无效投标。

5. 供货时，需提供每卷地膜的产品合格证书，甲方随机抽检，检测费用由乙方承担。根据作物种植时间需求及甲方要求供货，并负责运送到指定镇街。

6. 供应商应保证货物是全新（3 个月内生产的）的合格产品并完全符合合同规定的质量、规格和性能的要求。所投产品应提供详细的技术资料，应有产品检测报告、原料主要成分、原料来源的证明材料等详细资料。

注：（1）本项目不允许采购进口产品。

（2）报价内含有 100 亩降解地膜（项目实验示范区用）

（三）棉花统防统治

（一）项目概况：2022 年高唐县 MH 大县奖励项目社会化服务项目（用于 2023 年棉花生产服务），共分为三次棉花统防统治，分别为 6 月份全县棉花统防统治、7 月份全县

棉花统防统治、8月份全县棉花统防统治,每次40万元,三次共计120万元

(二) 喷洒位置及面积:

高唐县2023年棉花种植面积约2万亩,分布在全县11个镇街、421个自然村。

次数	镇、办事处	面积(万亩)
第一次	全县棉花全覆盖	2
第二次	全县棉花全覆盖	2
第三次	全县棉花全覆盖	2

(三) 统防统治推荐药剂

实施作物	防治时间	防治对象	药剂	推荐亩用量(毫升)	备注
棉花	6月20日前后(根据实际情况进行调整)	棉铃虫	1.8%苦参碱	20	含在报价中
		红蜘蛛、蚜虫	10%联苯菊酯	10	
		盲蝽、蚜虫	20%啶虫咪或20%吡虫啉 增效助剂	10	
		增产	1.4%复硝酚钠	10	
	7月20日前后(根据实际情况进行调整)	棉铃虫	30%氯虫苯甲酰胺	6	含在报价中
		红蜘蛛、蚜虫	10%联苯菊酯	10	
		盲蝽、蚜虫	20%啶虫咪或20%吡虫啉 增效助剂	10	
		增产	1.4%复硝酚钠	10	

8月20日前 后(根据实际情况 进行调整)	棉铃虫	30%氯虫苯甲酰胺	6	含在报 价中
	红蜘蛛、蚜 虫	1.8%阿维菌素	15	
	盲蝽、蚜虫	20%啉虫咪或 20%吡 虫 增效助剂	10	
	增产	98%磷酸二氢钾	25	

药剂使用以投标药剂为准

(四) 项目要求:

- (1) 供应商报价中包括服务费、完成全县棉花统防的交通、药剂费用等。
- (2) 项目完成后,由第三方验收,验收内容:作业面积(植保机后台数据;镇、村公章及村级监督代表鉴定;药剂采购发票;抽样化验报告等)。所有验收费用在报价中。
- (3) 由甲方通知,如遇到不可抗拒的自然天气,作业时间顺延。
- (4) 作业参数:本项目要求多旋翼植保无人机作业时,进行低容量喷雾,亩用药液量不低于 1000ml,其中:(1)载药量 10 公斤无人机飞行速度不高于 5 米/秒,飞行高度距离作物顶端不超过 2 米,喷幅不大于 4.5 米;(2)载药量 ≥ 10 公斤无人机飞行速度不高于 6 米/秒,飞行高度距离作物顶端不超过 3 米,喷幅不大于 6 米。注:载重量大的机型可按照说明书范围规范高度、速度飞行。
- (5) 植保无人机要求:提供服务于本项目的无人机 10 台以上(含 10 台)。第一要求有后台监控管理系统,能提供作业区域图及对应作业参数;第二作业机型为两旋翼(含)以上农业植保无人机,配备 RTK,作业精准度达到厘米级;第三能够智能规划航线、自主飞行,最大有效载荷(药液) ≥ 10 公斤。
- (6) 植保无人机做业后台数据,以大疆、极飞和“农田管家”APP 后台为准,如发现与后台数据不符的造假行为,责任自付。
- (7) 供应商自行负责办理、协调飞防区域航空管制事宜,做好飞防前的公告及宣传。
- (8) 确保飞行安全,因飞机防治发生的所有责任由成交人全部负责。
- (9) 若出现由本次飞防造成的鱼、虾、牲畜、畜禽、人员伤亡等一切事故损失均由成交人负责。

(10) 招标人、成交人双方密切配合，协调一致，共同努力完成飞防作业任务。

(11) 成交供应商所报药剂、无人机数量、型号等不得随意更改，并列入采购合同中，否则招标人有权取消其中标资格。

(四) 绿色防控示范和实验示范

(一) 项目概况：本标包为 2023 年棉花绿色防控和先进技术实验示范采购，其中绿色防控示范 28.167485 万元和实验示范 30 万元，两部分共计 58.167485 万元

(二) 绿色防控设备参数

技术参数

序号	产品名称	技术参数	单位	数量	备注
1	棉花病虫害监测设备	<p>1、采用“24 小时全天候”测报模式，实现“一键工作”全程智能化操控，能自动拍照、上传害虫图片，可随时查看历史数据；支持 PC 云端及手机 APP 端远程查看和分析。</p> <p>2、整体不锈钢结构，采用光、电、数控技术，实现远程自动控制；</p> <p>3. 专用 LED 诱虫灯管配套负压风机将害虫吸入接虫装置内。</p> <p>4、拍照要求：内置 1500 万像素高清工业摄像装置，可对诱集到害虫进行高清拍摄，自动上传到智慧农业平台；</p> <p>5、自动调节拍照时间：可通过上传虫子照片数量多少来自动调节拍照间隔时间。</p> <p>6、内置专用性诱放置容器，可根据不同虫子种类放置不同诱芯，实现标靶诱集。</p> <p>7、自动控制：可根据害虫生活习性规律，设定工作时段自动运行；</p> <p>8、手动控制：“一键工作模式”可全天候 24 小时随时随地远程手动控制诱杀害虫，实时上传图片；</p>	套	1	

		<p>9、具有 GPS 定位功能，可在地图中查看设备站点等数据；被盗可追踪。</p> <p>10、供电方式：太阳能供电；单晶硅太阳能电池板，功率 100Wp；</p> <p>11、电池：DC12V/50Ah 锂电池</p> <p>12、雨控装置：可按外界天气变化自动控制设备工作；</p> <p>13、防雷装置：专用避雷装置，能够有效防止雷击。</p>			
2	棉花病虫害调查仪	<p>硬件</p> <p>CPU 型号：骁龙 888 运行内存：8GB 机身颜色：曜金黑三防标准：IP68 充电功率：50-79W 支持 IPv6：支持 IPv6 屏幕材质：OLED 直屏后摄主像素：5000 万像素机身内存：256GB。</p> <p>二、软件</p> <p>专用病虫害调查软件，能随时随地查看棉花病虫害发生情况。</p>	台	1	
3	风吸式太阳能杀虫	<p>1) 杀虫灯技术指标：符合 GB/T24689.2-2017 杀虫灯标准；</p> <p>2) 风吸式：利用昆虫的趋光、趋波、性诱的特征通过负压风机在灯体产生的气流将其吸入防逃逸功能的接虫盒内；</p> <p>3) 专用 LED 灯管，光源：黑光或蓝光，波长 320~680nm，使用寿命 >50000（小时）</p> <p>4) 太阳能电池板：单晶硅，功率 ≥40Wp</p> <p>★5) DC12V/24Ah 圆柱体锂电池组置于不锈钢灯杆内，具有防水、防盗、自动维护功能。</p> <p>★6) 杀虫灯灯体</p> <p>PP 材质，颜色：黄色；接虫盒颜色：灰色，内置</p>	套	40	

		<p>昆虫收集袋, 具有防逃逸功能。在灯体的明显部位有符合 GB10396 规定的安全标志;</p> <p>7) 强劲负压风机; 电压: DC12V; 功率: 6W; 转速: 2500 r/min; 风速: 2.5/s; 防水等级: IP65;</p> <p>8) ★灯管启动时间: $\leq 1s$</p> <p>9) 灯管功率: $\leq 15W$</p> <p>10) 整灯功率: $\leq 22W$;</p> <p>11) 光控功能: 根据昼夜交替自动开关灯, 具有自动保护功能;</p> <p>12) 雨控装置: 当湿度 $> 95\%RH$, 灯能进入自动保护状态, 当湿度 $\leq 95\%RH$ 时, 可恢复正常工作;</p> <p>13) 时间控制模块: 根据目标昆虫生活习性规律, 可设定时间控制模式;</p> <p>★14) 驱鸟功能: 背对双向驱鸟, 驱鸟器约 360 度镶嵌于杀虫灯壳体内; ①高亮度爆闪 LED 灯驱鸟; ②红外线驱鸟: 感应范围: 6-8M; ③超声波驱鸟: 频率范围 : 13.5kHz-40kHz;</p> <p>★15) 性诱功能: 杀虫灯壳体内设置两个专用性诱剂放置容器, 能够根据虫子种类实现标靶诱集;</p> <p>★16) 灯杆直径 63mm, 壁厚 1.5mm; 高度 ≥ 3 米 选用不锈钢灯杆与不锈钢底座制作而成, 。</p> <p>17) 控制面积: 单灯控制半径: 农田区不小于 120m, 林区不小于 80m。</p> <p>18) 预埋件采用 $\Phi 12mm$ 长 220mm*宽 220mm*高 230mm 镀锌螺杆、连接件、定位板组成。基座的预制(地坑)尺寸: 长 450mmx 宽 450mmx 深 500mm</p>			
4	棉铃虫诱捕器及诱芯	<p>一、诱捕器含杆一套</p> <p>1、整体造型结构: 成圆柱桶形, 分为四部分组合而成, 分别是圆柱桶, 网状漏斗, 诱芯柄, 卡扣,</p>	套	600	

		<p>卡扣为绿色倒“L”型,圆柱桶设置有便于悬挂的孔位,另外有4列通风小孔,每列为7个;</p> <p>2、诱捕器最大高度:304mm;主体直径195mm;</p> <p>圆柱中桶:总高302mm,顶端直径144mm,底端开口直径173mm;</p> <p>网状漏斗:高度199mm,主体直径195mm,进虫口内径21mm;</p> <p>卡扣:高度52mm,套环直径12mm,配套专用支撑杆,材质为包胶钢杆,高度1.5米,直径11mm;</p> <p>诱芯柄:长度140mm</p> <p>4、材料:塑料制品,白色,田间使用持效期为3年;</p> <p>5、纸箱包装,每箱30个,配备使用说明书及合格证,纸箱外包装箱至少2条扎带;</p> <p>二、诱芯3个</p> <p>1、活性组分及含量:顺-9-十六碳烯醛,顺-11-十六碳烯醛。</p> <p>含量0.5-2.0mg。</p> <p>2、载体为天然脱硫橡胶胶塞,载体长度为14±2mm,最大断面直径10±1mm;诱芯净重450±20mg。</p> <p>3、通常情况下,在田间内可使用4-6周。</p>			
5	绿盲蝽诱捕器及诱芯	<p>诱捕器含杆一套</p> <p>1、诱捕器组成:中空遮雨盖1个、火锅式连接件1个、集虫桶1个、诱芯放置器1个。</p> <p>2、规格:中空遮雨盖直径大于连接件漏斗直径,四个可用于固定支撑漏斗的圆柱形孔,其中相对的两个可以穿通,用于固定铁丝,中心圆孔用于安放</p>	套	600	

		<p>诱芯放置器。</p> <p>二、诱芯 3 个</p> <p>1、载体为黑色缓释小瓶，载体高度为 $28 \pm 2\text{mm}$，最大断面直径 $\leq 9\text{mm}$；。</p> <p>2、活性组分及含量：4-氧代-反-2-己烯醛，丁酸-反-2-己烯酯。含量：参照登记数值写。</p> <p>3、持效期：通常情况下，在田间可使用 4-6 周。</p>			
6	粘虫板	<p>1. ★规格：25*20cm；颜色：黄色。符合 GB/T 24689.4-2009 植物保护机械诱虫板标准</p> <p>2、应有悬挂孔，表面平直便于清洗，具有一定的强度、硬度、耐湿；</p> <p>3、单面胶层厚度为：0.03—0.05（mm）；</p> <p>4、在温度 10℃至 70℃环境中，基板无变形，胶体无硬化，遇水不溶解；</p> <p>5、粘接力：将 5g 砝码粘接于诱虫板，水平提起，砝码垂直向下，5min 内不脱落；</p> <p>6、基板外观色泽一致，基板采用 pp 材料，向光与背光面无色差；</p> <p>7、基板双面覆膜，双面涂胶：热熔不干胶，耐酸、耐碱、耐腐蚀、无毒、无味；</p> <p>8、★粘虫板基板有害物质检测：按照 GB/T26125-2011 测试方法，结果符合 GB/T26572-2011 的国标要求：铅 $\leq 0.1\%$，镉 $\leq 0.01\%$，汞 $\leq 0.1\%$，六价铬 $\leq 0.1\%$，多溴联苯 $\leq 0.1\%$，多溴二苯醚 $\leq 0.1\%$。</p> <p>9、★粘虫胶防水护等级：符合 GB/T 4208-2017 规定的外壳防护等级 IPX5 要求。</p>	张	1000 0	

注：以上标注“★”的参数，如不满足则视为无效响应。

（三）棉花植模式实验示范要求

1、概况：高唐县位于黄河冲积平原区，属暖温带大陆性气候，四季分明，雨热同季，光照充足，气候温和。2023 年 4-11 月以及 2024 年 4-11 月在选择地力均匀平整的地

块进行大田试验，试验前测定土壤理化性质和基础肥力（0-20 cm 和 20-40 cm 表层土）。

用地面积：核心区 10 亩；示范区 20 亩；辐射区：150 亩。

2、目的：通过开展品种比较试验和幅宽比较试验，采用传统的作物生理学、生态学和土壤学等研究方法，结合现代分子生物学技术，解析植株生长发育特性，明确花生棉花产量品质形成规律和经济效益，揭示根系分泌物、根际土壤微生物和土壤理化性质的变化特征；

阐明花生/棉花“等幅间作交替轮作”种植模式提质增产的生理生态机制，进而提出适宜本种植模式的最佳花生棉花品种及种植幅宽。

通过建立核心区、示范区和辐射区，为该种植模式大面积应用推广提供理论依据、技术支持。

让群众对新的种植模式看的见、学的来、做的出。简间易学还受益。

3、用地面积：核心区 10 亩；示范区 20 亩；辐射区：270 亩。

4、投标人应提供农科院、农科所、农业院校等相关农业科研单位参与完成该试验的承诺函并加盖上述单位公章。按照采购方要求制定试验方案和出具试验报告。

第四部分 开标、评标、定标

一、开标

1、投标人的法定代表人或其授权代理人按照招标文件规定的时间和地点参加开标仪式并签到。

投标文件有下列情形之一的，招标人不予受理：

(1) 逾期送达的或者未送达指定地点的；

(2) 未按招标文件要求加密或密封的。

(3) 应用网络电子开标的，招标人按规定的投标截止时间和规定的开标时间和开标地点，通过电子招投标系统进行公开开标，投标人按照规定的时间自行解密，招标代理机构辅助解密，解密成功后进入管理网络。由于投标人的自身原因（包括但不限于以下情况：忘带或错带 CA 锁、忘记 CA 锁密码、CA 锁过期、上传投标文件后更新 CA 锁），在规定时间内解密不成功的，均不导入电子光盘，将视为自动放弃。

2、开标由招标人或者招标代理机构主持，邀请投标人等参加。

主持人在规定的时间内，通过网上开评标系统，按下列程序进行开标：

(1) 宣布开标会开始；

(2) 宣布采购人代表、监标人、主持人、记录人等有关人员姓名；

(3) 公布在投标截止时间之前递交投标文件的投标人名称；

(4) 投标人在投标人须知表第 29 项规定的时间内解密电子投标文件；

(5) 代理机构对投标人已解密的电子投标文件进行二次解密；

(6) 电声唱标，宣读投标人名称、投标报价、交货期等内容；

(7) 开标结束。

3、电子招投标的应急措施

在不见面开标过程中，如出现下列原因，导致系统无法正常运行或无法正常评标时，应

采取应急措施。

(1) 系统服务器发生故障，无法访问或无法使用系统；

(2) 系统的软件或数据库出现错误，不能进行正常操作；

- (3) 系统发现有安全漏洞，有潜在的泄密危险；
- (4) 病毒发作或受到外来病毒的攻击；
- (5) 电力系统发生故障导致交易系统无法运行的；
- (6) 出现其他非投标人（供应商）原因导致开标活动无法正常进行的不可抗拒的客观原因造成开评标系统无法正常使用；

对于不能及时解决的，应由招标（采购）人、监管部门和交易中心及时进行协商。可以采取以下办法处理：

(1) 项目暂停，系统或网络故障在两个小时内排除并通过可靠测试的，恢复系统运行并重新启动在系统中实施暂停的项目开标；

(2) 系统或网络故障在两个小时内未能排除的，已在线解密的，继续进行开标或视情况另行通知不见面开标时间；未解密的，另行通知不见面开标时间。

要求上传至诚信库中的扫描件图片清晰、图文可辨认、内容完整，图片格式建议为 JPG，彩色。上传时间必须在开标时间之前，投标人对因诚信库信息的不合法、不真实、不清晰、不完整、无效、错误或信息处于编辑中、待验证的状态，影响评审的，责任自负。开标后或中标公示期间，对于诚信库中审核通过的有关参与本项目评审的原件扫描件（信息），投标人无正当理由不得进行作废、修改或补充，否则，可能视为对投标文件的修改。

二、评标委员会

根据有关法律法规和本招标文件的规定，结合招标项目的特点组建评标委员会，对投标文件进行评估和比较。评标委员会由五人以上单数组成，其中经济、技术等方面的专家不少于三分之二。

参与过本项目的论证专家不得作为评标专家参加评标，招标人不得以专家身份参与评标。

三、评标方法

本次评标，评标委员会成员综合评定各投标人提交的投标文件，由评标委员会成员按照招标文件规定的各项因素综合评定各投标人提交的投标文件并分别进行打分，确定中标候选人。

1、评标原则

依据《中华人民共和国政府采购法》，结合项目特点，评标严格按照招标文件的要求和条件进行。“公平、公正、科学、择优”为本次评标的基本原则，评标委员会将按照这一原则的要求，公正、平等地对待各投标人。同时，在评标时恪守以下原则：

(1) 客观性原则：评标委员会将按照招标文件的要求，对投标人的投标文件进行认真评审；对投标文件的评审仅依靠投标文件本身，而不依靠投标文件以外的任何因素。

(2) 统一性原则：评标委员会将按照统一的评标原则和评标方法，用同一标准进行评标。

(3) 独立性原则：评标工作在评标委员会内部独立进行，不受外界任何因素的干扰和影响。

(4) 保密性原则：评委及熟知情况的有关工作人员将保守投标人的商业秘密。

(5) 综合性原则：评标委员会将综合比较、审查投标人的各项指标，而不以单项指标的优劣评定出中标候选人。

(6) 少数服从多数原则：评标委员会成员应当依法独立评标，遵守评标工作纪律。对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出评审结论；持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见并说明理由；不签署不同意见的，视为同意。

2、评标过程保密

2.1 开标之后，直到授予投标人合同止，凡是属于审查、澄清、评价和比较投标的有关资料以及授标意向等，均不得向投标人或其他无关的人员透露。

2.2 在评标期间，投标人企图影响招标方的任何活动将导致投标被拒绝，并承担相应的法律责任。

2.3 中标人确定后，招标人不对未中标人就评标过程以及未能中标原因作出任何解释。未中标人不得向评标委员会组成人员或其他有关人员索问评标过程的情况和材料。

3、初步评审

3.1 资格审查

开标结束后，招标人或者采购代理机构应当依法对投标人的资格进行审查。合格投标人不足3家的，不得评标。

3.2 评标委员会应当对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否

满足招标文件的实质性要求。评标委员会将确定每一投标人是否对招标文件的要求做出了实质性的响应，而没有重大偏差。实质性响应的投标是指投标符合招标文件的所有条款、条件和规定且没有重大偏差或保留。重大偏差或保留是指影响到招标文件规定的招标范围和内容或限制了招标人的权利和投标人的义务规定，而纠正这些偏差将影响到其他提交实质性响应投标的投标人的公平竞争地位。

3.2.1 重大偏差包括以下内容：

- (1) 投标文件未经投标单位盖章和法定代表人或法定代表人授权的代理人签字或盖章的（非逐页小签）；
- (2) 供货期、质保期、付款方式、投标有效期等有不满足招标文件要求的；
- (3) 投标人提供的投标文件不完整；
- (4) 未按规定报价，投标文件中未按招标文件要求报出所投货物的分项报价及相关费用，评标委员会无法比较和评审的；
- (5) 技术文件部分未按招标文件要求列出详细方案、配置、技术指标或者复制招标文件中的技术要求，评标委员会无法比较和评审的；
- (6) 投标文件中的服务方案、履约能力描述及证明、参数规格标准有明显不符合招标文件要求的；
- (7) 投标文件附有采购人不能接受的条件；
- (8) 评标过程中，评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理；
- (9) 未经财政部门核准，提供进口产品的；
- (10) 投标报价超过采购预算或控制价的；
- (11) 不符合招标文件中规定的其他实质性要求；
- (12) 组成联合体投标的，投标文件未附联合体各方共同投标协议的；
- (13) 投标文件制作机器码、投标文件创建标识码一致或造价软件加密锁号一致，以涉嫌串通投标作无效投标处理，并将有关问题上报至行政监管部门处理；
- (14) 电子清标中，技术标雷同性分析，存在高度雷同的技术标评分项且企业无法合

理解释或高度雷同项达到一定数量的，由评审委员会作无效投标处理；

(15) 技术标未按暗标要求编制的。

投标文件有上述情况之一的，为未能对招标文件做出实质性响应，将作无效投标处理，不允许投标人通过修正或撤消不符之处而使其投标成为实质性响应的投标。

3.2.2 评标委员会将允许投标人修改其投标文件的细微偏差。细微偏差是指投标文件在实质上响应招标文件要求，但在个别地方存在漏项或者提供了不完整的信息和数据等情况，并且补正这些遗漏或者不完整不会对其他投标人造成不公平的结果。细微偏差不影响投标文件的有效性。

3.2.3 对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内 容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。

投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

3.3 投标报价评审

投标人投标报价有算术错误的，评标委员会按以下原则对投标报价进行修正：

(一) 投标文件中开标一览表(报价表)内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表(报价表)为准；

(二) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

(三) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

(四) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

4、详细评审：

评标委员会根据以下评分标准进行评标，并计算出每个有效投标人的最终得分。

包一：

项目	评分标准
投标报价（45）	以所有有效投标总报价中的最低投标总报价为评标基准价。投标总报价等于基

分)	<p>准价得 45 分, 其他投标人的投标总报价得分统一按照下列公式计算:</p> $\text{投标总报价得分} = (\text{评标基准价} / \text{投标总报价}) \times 45\% \times 100$ <p>因落实政府采购政策进行价格调整的, 以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。注: 计算报价得分以单价 (元/公斤) 为准。</p>
<p>技术方案 (暗标)</p> <p>选种方案及质量 (28分)</p>	<p>1、根据投标人针对本项目所投产品的基本技术指标进行综合评定, 1-4 分, 缺项不得分。</p> <p>2、根据投标人提供的供种、送种方案, 是否严格、科学, 投标人所提供种子质量的总体情况进行综合评定, 0-3 分, 缺项不得分。</p> <p>3、根据投标人所提供品种的技术参数、种子包衣率、包装数量精准、生产工艺, 符合国家相应标准的规范性及优越性等进行综合评审 0-3 分, 缺项不得分</p> <p>4、根据投标人投入技术人员对农户的培训措施进行综合评定, 0-3 分, 缺项不得分。</p> <p>5、根据供种质量稳定性、是否使用当前先进技术水平进行综合评定, 0-3 分, 缺项不得分。</p> <p>6、针对投标人就本项目要求的重点、难点等情况编制的投标方案进行综合评定, 0-3 分, 缺项不得分。</p> <p>7、拟投入人员及用于本项目的所需设备、服务保障措施和应用技术支持, 进行综合评定, 0-3 分, 缺项不得分。</p> <p>8、根据栽培技术培训推广等进行综合得分。投标人人员培训计划好、技术指导科学、培训方案优并能按照方案有效组织实施, 进行综合评定, 0-3 分, 缺项不得分。</p> <p>9、根据投标人对招标文件的响应情况进行综合评审 0-3 分, 缺项不得分。</p> <p>以上评分点属于暗标部分。</p>
售后服务 (27分)	<p>1、根据投标人作出的售后服务方案、承诺进行综合评定 0-3 分, 缺项不得分;</p> <p>2、根据投标人服务响应的到达时间、响应程度、解决问题的能力等进行综合评定 0-3 分, 缺项不得分;</p> <p>3、按照更好的服务于业主的原则, 综合考虑本地化服务的便利性、服务应急响应的及时性、售后服务方案的完善性等因进行综合评定 0-3 分, 缺项不得分;</p>

		<p>4、根据投标人提供的质量和技术保障措施进行综合评定 0-3 分，缺项不得分；</p> <p>5、根据投标人拟投入的机械设备、人员配置情况进行综合评定 0-3 分，缺项不得分；</p> <p>6、根据投标人提供的技术咨询服务方案，指导是否全面进行综合评定 0-3 分，缺项不得分；</p> <p>7、对投标人有实质性优惠的，经评审委员会进行综合评定 0-3 分，缺项不得分；</p> <p>8、根据投标人所提出合理化建议的合理性、可行性，进行综合评定 0-3 分，缺项不得分；</p> <p>9、根据投标人提供的服务期进行综合评定 0-3 分，缺项不得分。</p> <p>以上评分点属于暗标部分。</p>
--	--	---

包二：

项目		评分标准
投标报价（45分）		<p>以所有有效投标总报价中的最低投标总报价为评标基准价。投标总报价等于基准价得 45 分，其他投标人的投标总报价得分统一按照下列公式计算：</p> $\text{投标总报价得分} = (\text{评标基准价} / \text{投标总报价}) \times 45\% \times 100$ <p>因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。</p>
技术方案（暗标）	响应程度及设备先进性等（27分）	<p>1、根据投标人针对本项目所投产品的基本技术指标，进行综合评定，0-3 分，缺项不得分；</p> <p>2、根据投标人针对本项目所投产品的功能性指标，进行综合评定，0-3 分，缺项不得分；</p> <p>3、根据产品加工流程、工艺明确，描述清晰进行综合评定，0-3 分，缺项不得分；</p> <p>4、根据投标人提供原料主要成分、原料来源的证明材料等详细资料进行综合评定，0-3 分，缺项不得分；</p> <p>5、根据投标人针对产品的主要技术保证措施，能够对农户全程组织技术指导和服务进行综合评定，0-3 分，缺项不得分；</p>

		<p>6、根据投标人投入技术人员对农户的培训措施进行综合评定，0-3分，缺项不得分；</p> <p>7、评标委员会根据供应商投入本项目技术人员分工流程是否明确进行综合评定，0-3分，缺项不得分。</p> <p>8、根据投标人投标人所投产品的质量稳定、安全可靠方面进行综合评定，0-3分，缺项不得分；</p> <p>9、针对投标人就本项目要求的重点、难点等情况编制的投标方案进行综合评定，0-3分，缺项不得分。</p>
	供货及实施方案 (6分)	<p>1、供货进度计划详细，满足项目要求，各节点安排合理，能够在保证质量的前提下尽快交付成果进行综合评定，0-3分，缺项不得分；</p> <p>2、根据投标人针对本项目供货方案进行综合评定，0-3分，缺项不得分；</p>
	质保期内服务方案 (4分)	<p>1、有详细的售后服务方案、质量保证期内产品维护措施，进行综合评定，0-2分，缺项不得分；</p> <p>2、对投标人提供的针对本项目产品在使用功能期内出现质量问题并由此造成不良影响时所能提供的赔偿、解决方案等进行综合评定，0-2分，缺项不得分。</p>
	企业实力 (9分)	<p>1、供应商具有企业质量、环境、健康体系认证，每提供一项得1分，最高得3分，未提供或提供的认证证书虚假、过期者不得分。</p> <p>2、供应商所投产品符合国家标准（GB/T 35795-2017）中拉伸负荷、纵/横断裂标称应变、直角撕裂负荷等物理强度要求，全部满足得6分，部分满足的每符合一项得1分。注：以一年内省级或以上检测报告为准。</p> <p>注：供应商于递交投标文件截止时间前将证书原件的彩色扫描件上传至聊城市公共资源交易平台诚信库【企业各类证书】模块中，电子投标文件中证书需从聊城市公共资源交易平台诚信库【企业各类证书】模块中链接获取，否则不予计分。</p>
	业绩 (9分)	<p>供应商提供2019年1月至今类似项目业绩，每提供一份得3分，最高得9分。</p> <p>注：合同案例是以提供的投标人同类政府采购合同为准，要求提供中标公告网站截图、中标通知书，所签订的合同首页、合同金额所在页、签字盖</p>

	章页，合同发票上传至【企业业绩】模块，电子标书中业绩需从聊城市公共资源交易平台【企业业绩】模块中获取，无需提供原件，电子标书中从诚信库内获取的所有扫描件均应为原件彩色扫描件，否则不予认可。
--	--

包三：

项目	评分标准	
投标报价（25分）	以所有有效投标总报价中的最低投标总报价为评标基准价。投标总报价等于基准价得25分，其他投标人的投标总报价得分统一按照下列公式计算： $\text{投标总报价得分} = (\text{评标基准价} / \text{投标总报价}) \times 25\% \times 100$ 因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。	
技术方案 (65分 (暗标))	项目理解（4分）	根据投标人对棉花统防统治项目任务背景、组织协调的认识理解程度进行综合评定，1-4分，缺项不得分。
	实施方案（4分）	根据投标人提供的棉花统防统治项目整体实施方案（含投标人针对本次飞防项目制定的完备的飞防服务方案，包括实施步骤，进度安排，飞防技术方案，作业避让区补防方案，作业效果保证方案，作业面积、飞行速度、飞行高度、有效喷幅、每架次喷液量监测方案等）进行综合评定，1-4分，缺项不得分。
	工作各项实施进度（4分）	根据投标人提供的棉花统防统治项目工作各项实施进度进行综合评定： 根据提供的各项实施进度是否最大限度满足项目需求、各项实施进度情况描述是否具有针对性、是否能积极优化总体工作进度计划，是否合理设置控制点，是否采用合理手段调控工作进度进行综合评定，1-4分，缺项不得分。
	应急预案（4分）	根据制定详细的应急预案，应急和保障机制健全。是否能够预见并有效应对各种突发事件、有明确的应急组织机构、能落实到具体负责人进行综合评定，1-4分，缺项不得分。
	拟投入药剂（4分）	根据所投农药整体组成成分，对主要技术指标、参数进行综合评定，1-4分，缺项不得分。

分)	
重点难点情况编制 (3分)	针对投标人就本项目要求重点、难点等情况编制的方案进行综合评定，0-3分，缺项不得分。
服务保障体系 (3分)	根据投标人提供的服务保障体系，与项目当地村民的协调能力、具备快速到达作业现场开展作业服务的能力进行综合评定，0-3分，缺项不得分。
补防方案 (3分)	根据投标人针对可能出现的飞防不合格区域，制定补防方案进行综合评定，0-3分，缺项不得分。
技术响应情况 (3分)	作业段根据虫害密度作业时间安排合理、施工工艺科学合理符合规范要求程度行综合评定，0-3分，缺项不得分。
人员配备 (3分)	根据本项目的实际情况，实施人员配备情况，编制符合本项目特点的服务方案，进行综合评定，0-3分，缺项不得分。
保障措施 (12分)	<p>1、根据投标人提供的质量保证及控制措施全面、合理、有效、可行程度行综合评定，0-3分，缺项不得分；</p> <p>2、根据投标人提供的进度安排及控制措施合理、有效、可行程度行综合评定，0-3分，缺项不得分；</p> <p>3、根据投标人针对本项目的安全文明飞防作业措施进行综合评定，0-3分，缺项不得分；</p> <p>4、根据供应商就本项目制定的资料保存整理措施进行综合评定，0-3分，缺项不得分。</p>
售后服务 (5分)	1、投标人提供完善的售后服务体系、出现质量问题时解决的措施及效率、维护措施方案等进行综合评定，0-3分，缺项不得分；

	分)	2、为保证售后服务及时性，承诺 20 分钟内响应，1 小时内到达现场的得 2 分，不满足的不得分。
	合理化建议 (3分)	根据投标人合理化建议及优惠承诺打分，对投标人提供的实质性合理化建议及优惠承诺在 0-3 分进行打分。
业绩 (5 分)		提供自 2020 年 4 月 1 日以来投标人独立完成的同类项目合同及中标（成交）通知书的原件扫描件，每提供一项得 1 分，最多得 5 分，二者缺一不可不得分。 备注：将上述要求资料上传至【企业业绩】模块，电子标书的制作，需从聊城市公共资源交易平台【企业业绩】模块中获取，未成功获取的不予计分。
企业实力 (2 分)		1、获得 2019 年以来全国统防统治星级组织得 1 分（证书原件）； 2、统防统治服务组织在全国专业统防统治信息管理平台上备案的组织得 1 分（植保站长签字并加盖当地农技推广中心公章）；不备案的不得分。 备注：需将以上证件原件扫描件上传至【企业各类证书】模块。电子标书的制作，需从聊城市公共资源交易平台该模块中获取，未成功获取的不予计分。
药剂应用 (3 分)		获得推荐药剂使用授权且登记棉花的每有一个得 1 分；获得推荐药剂使用授权登记是其它作物的得 0.5 分；没有授权的不得分。本项最高得 3 分。 备注：需将以上证件原件扫描件上传至【企业各类证书】模块。电子标书的制作，需从聊城市公共资源交易平台该模块中获取，未成功获取的不予计分。
拟投入人员 (10 分)		服务组织植保无人机拥有相应的无人机操作证，满足 10 份无人机操作证基础上，每增加一个得 1 分，最多 10 分。 备注：须提供操作证原件的扫描件，电子标书的制作，需将上述证件按文件规定的格式及要求直接上传至电子标书【其他材料】中。黑白章视为复印件。

包四：

项目		评分标准
投标报价 (45分)		以所有有效投标总报价中的最低投标总报价为评标基准价。投标总报价等于基准价得45分，其他投标人的投标总报价得分统一按照下列公式计算： $\text{投标总报价得分} = (\text{评标基准价} / \text{投标总报价}) \times 45\% \times 100$ 因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。
技术指标 (20分)		根据所投报产品详细技术参数、性能配置描述、产品彩页、专利证书、技术证明文件、产品质量保障体系、产品检测报告等相关技术指标的响应或偏离情况进行综合评比：全部满足招标文件的技术参数及要求的得15分。除“★”实质性条款外，每有一项正偏离的加1分，本项最多得20分，每有一项负偏离的扣1分，扣完为止。 注：产品的技术指标，需在“货物技术明细表”中逐一体现，并提供相关材料证明，否则视为不能满足要求。
技术部分 (18分) (暗标部分)	绿色防控 实施方案 9分	1、评标委员会根据投标人的项目技术实施方案（包括设备供货、设备安装与布局、施工设计、系统调试、人员培训、应用技术支持、产品的防水性、防盗性、技术先进性、设备后期维护等因素），进行综合评定，本项满分5分。 2、供货及时，安装设计合理，有先进的应用技术支持，产品性能优越，维护费用低，项目实施方案整体内容完整合理得4分，在此基础上每缺少一项减1分，每出现一处相对弱势项减0.5分，扣完为止。
	实验示范 实施方案 5分	评标委员会根据投标人提供的实施方案（包括项目要点、实验设计、技术路线、研究方向、测定项目方法、定量分析等因素），进行综合评定，本项满分5分。 在此基础上每缺少一项减1分，每出现一处相对弱势项减0.5分，扣完为止
	售后服务 方案 2	根据供应商的售后服务措施和方案（包括响应时间及程度、解决问题的能力、紧急故障处理预案、回访、保修期后维修措施等）进行综合打分。 售后服务方案内容合理、完整、切实可行，得2分，在此基础上每缺少一项减1分，每出现一处相对弱势项减0.5分，扣完为止。
	合理化建	据供应商针对本项目提出的合理化建议进行打分，得0-2分。

	议 2分	
商务部分（17分）	产品实力 （13分）	<p>1、投标人提供所投太阳能杀虫灯符合 GB/T24689.2-2017 标准规定的国家植保机械质量监督检验中心出具的检验报告的（检测结果体现性诱放置容器、灯闪和超声波、锂电池内置于灯杆内）得 3 分，缺少一项或不体现的不得分。</p> <p>注：检验报告需提供至开标截止时间止在有效期内的原件扫描件，未提供的不得分。</p> <p>2、投标人提供 ISO9001 质量管理体系认证证书、ISO14001 环境管理体系认证证书、ISO45001 职业健康安全管理体系认证证书，三证齐全者得 3 分，缺少一项或没有提供的不得分。</p> <p>注：以上证书需提供至开标截止时间止在有效期内的原件扫描件，未提供的不得分。</p> <p>3、投标人提供省级及以上主管部门颁发的科技特派员证书，每提供一份得 1 分，最高得 3 分。（科技特派员必须是本单位员工，需提供在本单位缴纳近三个月社保证明的原件扫描件，否则此项不得分）</p> <p>4、投标人项目负责人具有全国计算机信息高新技术证书的得 2 分。（必须是本单位员工，需提供在本单位缴纳近三个月社保证明的原件扫描件，否则此项不得分）</p> <p>5、投标人提供投所投棉铃虫诱芯、绿盲蝽诱芯的检测报告，每提供一份得 1 分，最高得 2 分。</p> <p>注：以上证书需提供原件扫描件、技特派员，否则此项不得分。</p>
	业绩（4分）	<p>供应商提供自 2020 年 1 月 1 日以来的同类项目业绩（时间以合同签订时间为准），每提供一份得 2 分，最高得 4 分。</p> <p>注：须提供中标通知书原件扫描件、合同原件扫描件，二者缺一不可，否则不得分。</p>

注：以上涉及本项目的业绩等均需在电子应答文件中附彩色原件扫描件。

评标办法中涉及业绩打分的，其中在电子标书中，业绩需从聊城市公共资源交易平台【企业业绩】模块中获取。

电子响应文件制作，人员证件信息需从聊城市公共资源交易平台“从业人员”或“项目经

理、项目管理人员”模块中获取。

其他证件需从聊城市公共资源交易平台【企业各类证书】、【企业获奖】【投标所需其他材料】中获取。

各投标企业务必安排好专人对各自诚信库进行更新、维护，并对因诚信库获取信息不合法、不真实、不清晰、不完整、无效、错误等造成的一切后果负责。电子标书的制作，企业从其诚信库内的获取的该企业的所有扫描件均为彩色原件扫描件，否则不予认可。

4.1 评分标准

注：各投标企业务必安排好专人对各自诚信库进行更新、维护，并对因诚信库获取信息不合法、不真实、不清晰、不完整、无效、错误等造成的一切后果负责。电子标书的制作，企业从其诚信库内的获取的该企业的所有扫描件均为原件扫描件，否则不予认可。另，电子投标文件在诚信库内获取的有关扫描件为获取那一时刻的扫描件，请各投标企业更新诚信库后，务必重新获取，重新生成投标文件。

4.2 定标原则：（1）评标委员会依据本招标文件规定的评标标准和方法，对投标文件进行评审和比较，向招标人提出书面评标报告，按评标得分由高到低的顺序推荐 1-3 名以上中标候选人，由招标人或授权评委会依法确定中标人。评审得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序推荐。评审得分且最后报价相同的，按照技术指标优劣顺序推荐。

（2）第一中标候选人除因法定不可抗力外不得随意放弃中标资格，否则承担相应法律责任。第一中标候选人确因不可抗力不能履行政府采购合同，或因被查实存在影响中标结果的违法行为等情形，不符合中标条件的，招标人可按照评标委员会提出的中标候选人名单排序依次确定其他中标候选人为中标人；依次确定其他中标候选人，或对招标人明显不利的，招标人可重新招标。

（3）本项目兼投不兼中，如果同一投标人在所投多个标包最终得分均排名第一时，按包号先后顺序确定其为包号排序在前标包的第一中标候选人，且不再参与其他包中标候选人的排名，其他包由排名第二的中标候选人递补为第一中标候选人，以此类推。

四、禁止投标人串通投标或以不正当手段谋取中标，如出现以下情形将依法追究法律责任。

1、投标人有下列情形之一的，依法追究法律责任：

（一）向评标委员会行贿或者提供其他不正当利益；

（二）中标后无正当理由拒不与招标人签订政府采购合同；

- (三)未按照招标文件确定的事项签订政府采购合同；
- (四)将政府采购合同转包；
- (五)提供假冒伪劣产品；
- (六)擅自变更、中止或者终止政府采购合同。

投标人有前款第一项规定情形的，中标无效。评审阶段资格发生变化，投标人未依法通知招标人和采购代理机构的，处以采购金额 5‰的罚款，列入不良行为记录名单，中标无效。

投标人捏造事实、提供虚假材料或者以非法手段取得证明材料进行投诉的，由财政部门列入不良行为记录名单，禁止其 1 至 3 年内参加政府采购活动。

2、投标人有下列情形之一的，属于恶意串通，对投标人依法追究法律责任：

(一)投标人直接或者间接从招标人或者采购代理机构处获得其他投标人的相关情况并修改其投标文件；

(二)投标人按照招标人或者采购代理机构的授意撤换、修改投标文件；

(三)投标人之间协商报价、技术方案等投标文件或者投标文件的实质性内容；

(四)属于同一集团、协会、商会等组织成员的投标人按照该组织要求协同参加政府采购活动；

(五)投标人之间事先约定由某一特定投标人中标；

(六)投标人之间商定部分投标人放弃参加政府采购活动或者放弃中标；

(七)投标人与招标人或者采购代理机构之间、投标人相互之间，为谋求特定投标人中标或者排斥其他投标人的其他串通行为。

3、有下列情形之一的，视为投标人相互串通投标：

(一)不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

(二)不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

(三)不同投标人的投标文件载明的项目管理成员为同一人；

(四)不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

(五)不同投标人的投标文件相互混装。

(六)重要说明：在清标中发现以下问题均视同涉嫌串通投标，并将有关问题上报至行政监管部门处理，作无效投标处理。

(1)投标文件制作机器码一致；

(2)投标文件创建标识码一致；

(3)使用的造价锁号一致。

4、有下列情形之一的，属于招标人与投标人串通投标：

(一)招标人在开标前开启投标文件并将有关信息泄露给其他投标人；

(二)招标人直接或者间接向投标人泄露标底、评标委员会成员等信息；

(三)招标人明示或者暗示投标人压低或者抬高投标报价；

(四)招标人授意投标人撤换、修改投标文件；

(五)招标人明示或者暗示投标人为特定投标人中标提供方便；

(六)招标人与投标人为谋求特定投标人中标而采取的其他串通行为。

5、使用通过受让或者租借等方式获取的资格、资质证书投标的，属于以他人名义投标。

6、投标人有下列情形之一的，属于以其他方式弄虚作假的行为：

(一)使用伪造、变造的许可证件；

(二)提供虚假的财务状况或者业绩；

(三)提供虚假的项目负责人或者主要技术人员简历、劳动关系证明；

(四)提供虚假的信用状况；

(五)其他弄虚作假的行为。

7、按废标处理：

出现下列情形之一的，应予废标：

(1)符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足三家的；

(2)出现影响采购公正的违法、违规行为的；

(3)投标人的报价均超过了采购预算，招标人不能支付的；

(4) 因重大变故，采购任务取消的。

8、特殊情况下的评标方法

如出现投标人达不到法定要求的数量、串通投标、投标人互相诋毁及投标人所投报主要设备为相同品牌、型号产品并经评标委员会认定明显缺乏竞争，导致评标委员会无法评标或投标人报价均超出项目预算时，评标委员会有权停止评标，招标人经政府采购监督管理部门同意后，可以改用其它方式进行本项目。

五、评标纪律

1、评标是招标工作的重要环节，评标工作在评标委员会内独立进行。评标委员会将按照评标原则的要求，公正、平等地对待所有投标人。

2、所有评标人员应忠于职守、廉洁自律、秉公办事、不徇私情。

3、评标人员不得接受或参加投标人或与投标有关的单位、组织或个人的有碍公务的宴请、娱乐等，不得以任何形式弄虚作假。

4、评标期间，评标人员不得随意出入评标地点、与外界通讯、会客等。

5、在投标文件的审查、澄清、评价和比较以及授予合同的过程中，投标人对招标人、用户及评标委员会其他成员施加影响的任何行为，都将导致被取消投标资格。

6、为保证定标的公正性，在评标过程中，评委不得与任何投标人或与招标结果有利害关系的人员进行私下接触。在评标工作结束后，凡与评标情况有接触的任何人员，不得将评标情况扩散出评标委员会以外。

7、评标过程中，当发表结论性意见时，先听取专家评委意见，用户评委随后发表意见。

8、评标结束后，各评标人员应将全部资料整理交至采购代理机构，严禁将评标过程中的任何资料带出评标现场向投标人或其他单位提供。

9、采购代理机构与委托方应对评标委员会成员名单、拟邀请的潜在投标人名单、已购买招标文件的潜在投标人名单、评标过程予以保密。

10、评标委员会成员以及与评审有关的人员应当对评审情况和评审过程中获悉的国家秘密、商业秘密予以保密。

11、评标委员会成员应当客观、公正地履行职责，遵守职业道德，对所提出的评审意见承担个人责任。

12、评标工作开始前，由工作人员负责收缴并保管评委、工作人员的通讯工具。

13、在政府采购活动中，招标人员及相关人员与投标人有下列利害关系之一的，应当回避：

- （一）参加采购活动前3年内与投标人存在劳动关系；
- （二）参加采购活动前3年内担任投标人的董事、监事；
- （三）参加采购活动前3年内是投标人的控股股东或者实际控制人；
- （四）与投标人的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；
- （五）与投标人有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

投标人认为招标人员及相关人员与其他投标人有利害关系的，可以向招标人或者采购代理机构书面提出回避申请，并说明理由。招标人或者采购代理机构应当及时询问被申请回避人员，有利害关系的被申请回避人员应当回避。

六、中标通知书

采购代理机构应当自评审结束之日起**2个工作日内**将评标报告送交招标人。招标人应当自收到评标报告之日起**5个工作日内**在评标报告推荐的中标候选人中**按顺序确定中标人**。

招标人或者采购代理机构应当自中标人确定之日起**2个工作日内**，发出中标通知书，同时在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告中标结果。自中标结果公告之日由中标人向采购代理机构交纳代理费。

《中标通知书》将作为签订合同的依据，且是合同的一个组成部分。

七、签订合同

1、中标人须按《中标通知书》指定的时间、地点按照招标文件和投标文件确定的事项由采购代理机构协助与招标人签订政府采购合同，签订政府采购合同的时间在《中标通知书》发出之日**10个工作日内**。

2、招标文件及其补充文件、中标人的投标文件及其澄清文件等，均为合同附件。

3、如中标人拒签合同，则按违约处理。招标人可依照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》规定追究法律责任。

4、政府采购代理机构应当督促招标人和中标人及时签订合同，发生拖延或者拒绝签订合同、中止或者终止合同以及其他合同签订、履行异常情况时，应当了解情况，积极主动

协调，协调无效时，应及时报同级财政部门，财政部门依法对责任方作出处理或处罚。

八、质疑投诉：

1、按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购质疑和投诉办法》等有关规定，参加本次政府采购活动的投标人认为招标文件、招标过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知道其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向招标人或者招标代理机构一次性质疑。

投标人质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

- (1) 投标人的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- (2) 质疑项目的名称、编号；
- (3) 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- (4) 事实依据；
- (5) 必要的法律依据；
- (6) 质疑的日期。

2、投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

3、代理人办理质疑事项时，还应当提交授权委托书，授权委托书应当载明代理的具体权限和事项，否则招标人或者招标代理机构不予受理。

4、质疑函范本下载地址：<http://www.ccgp.gov.cn/>

5、接收质疑函的方式：书面形式。其他任何方式的质疑，招标人或者招标代理机构均不予接受和回复。

质疑函收件人：山东东郡招标有限公司

地 址：山东省聊城市东昌东路 16 号

联系人：李工

联系方式：0635-2999909、16652259981

邮箱：sddjzb789@163.com

本项目投诉单位名称：高唐县政府采购监督管理办公室

地址：高唐县人民政府办公楼（政通路 203 号）

联系人：陈主任

联系电话：0635-3950233

6、投标人在法定质疑期内必须一次性提出针对同一采购程序环节的所有质疑，重复质疑或多次质疑招标人或者招标代理机构不予受理。

7、质疑人对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级财政部门投诉。

现已启用省信息公开平台线上投诉功能，投标人可在信息公开平台进行线上投诉。

九、解释权：

1、本招标文件的最终解释权为招标人，解释以招标人的书面解释为准。

2、招标文件未做须知明示，而又有相关法律、法规规定的，投标人应同时遵守相关法律、法规。

第五部分 合同格式

政府采购合同书

(仅供参考，不作为评审内容，以实际签订的合同为准)

(项目编号：)

项目名称： _____

甲方（招标人）： _____

乙方（中标人）： _____

政府采购合同书

甲方（招标人）：_____

乙方（中标人）：_____

_____（项目名称）以公开招标的方式进行采购。经评标委员会评审确定乙方为中标人。甲、乙双方根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》和其他法律、法规的规定，并按照公正、平等、自愿、诚实信用的原则，同意按照以下条款和条件，签署本合同。

一、本合同由合同文本和下列文件组成

- 1、招标文件
- 2、乙方投标文件
- 3、中标通知书
- 4、乙方在开标过程中做出的书面澄清或承诺
- 5、本合同附件

二、货物名称、数量、单价、规格和标准(详细清单见附件)

序号	产品（货物） 名称	……	单位	数量	单价	总价	产地
1							
2							
3							
••							
••							
合 计							—

三、合同金额

合同总金额：人民币(大写)_____元。

¥_____元。

四、货款支付：_____（按招标文件规定填写）

五、交货

1、风险负担：货物毁损、灭失的风险在该货物通过甲乙双方联合验收交付前由乙方承担，因质量问题甲方拒收的，风险由乙方承担。

2、交货时间：合同生效后于____年____月____日以前交货。

3、交货地点：_____

六、履约保证金

1、乙方交纳人民币（大写）_____元（¥_____元）作为本合同的履约保证金。

2、履约保证金作为违约金的一部分用于补偿甲方因乙方不能完成其合同义务而蒙受的损失。

七、质量

货物的质量应符合招标文件、投标文件及乙方在开标过程中做出的书面澄清及承诺。

八、包装

货物的包装应按照国家或业务主管部门的技术规定执行，国家或业务主管部门无技术规定的，应当按双方约定采取足以保护货物安全、完好的包装方式。

九、运输要求及报价范围

1、运输及相关费用由乙方承担。

2、报价应含运输装卸、售后服务等费用。

十、知识产权

乙方应保证甲方在中国境内使用货物或货物的任何一部分时，免受第三方提出的侵犯其知识产权的诉讼。如乙方由此为甲方所造成的一切损失由乙方承担。

十一、验收

1、对项目的质量问题，甲方应在发现之日起 30 日内向乙方提出书面异议，乙方在接到书面异议后，应当在____日内负责处理。甲方逾期提出的，对所交货物视为符合合同的规定。如果乙方在投标文件及开标过程中做出的书面说明及承诺中，有明确质量保证期的，适用质量保证期。

2、该项目由甲乙双方及抽取专家共同验收，项目达不到质量或规格要求的，甲方可以拒收，并可以解除合同，造成的一切损失由乙方承担。

十二、售后服务

1、乙方应按招标文件、投标文件及乙方在开标过程中做出的书面说明或承诺提供及时、快速、优质的售后服务；

2、其它售后服务承诺：（填响应时间）。

十三、合同生效

本合同为附条件生效合同，除甲乙双方签章，还应满足以下条件时合同生效：

乙方应提交：代理服务费、验收费。

十四、违约条款

1、所供货物经验收达不到规定要求的甲方可拒付全部货款，为甲方造成损失的承担相应赔偿责任。

2、甲方延迟验收货物，延迟验收期间发生的费用由甲方承担赔偿责任；

3、乙方延迟交付，每延迟1日，按应交付货物总额___支付违约金；

4、一方不按期履行合同，并经另一方提示后___日内仍不履行合同的，经双方同意后，守约方有权解除合同，违约方要承担相应的赔偿责任；

5、如因一方违约，双方未能就赔偿损失达成协议，引起诉讼或仲裁时，违约方除应赔偿对方经济损失外，还应承担对方因诉讼或仲裁所支付的律师代理费等相关费用；

6、其它应承担的违约责任，以《中华人民共和国民法典》和其它有关法律、法规规定为准，无相关规定的，双方协商解决；

7、按照本合同规定应该偿付的违约金、赔偿金等，应当在明确责任后___日内，按银行规定或双方商定的结算办法付清，否则按逾期付款处理。

十五、不可抗力条款

因不可抗力致使一方不能及时或完全履行合同的，应及时通知政府采购办公室及另一方，双方互不承担责任，并在___天内提供有关不可抗力的相应证明。

合同未履行部分是否继续履行、如何履行等问题，可由双方协商解决，并以书面形式报政府采购办公室审核后确定。

十六、争议的解决方式

合同发生纠纷时，双方应协商解决，协商不成可以采用下列方式解决：

(1)提交项目所在地仲裁委员会仲裁；

(2)向项目所在地人民法院起诉。本合同发生纠纷，经双方协商不能解决时，采用第（1）

种方式予以解决。

十七、补充协议

合同未尽事宜，经双方协商可签订补充协议，所签订的补充协议与本合同具有同等的法律效力，补充协议的生效应符合本合同第十二条的规定。

十八、合同保存

本合同一式____份，甲方____份，乙方____份，采购代理机构____份。

甲方（招标人）印章：

乙方（中标人）印章：

法定代表人或授权代表（签字）：

法定代表人或授权代表（签

字）：

电话：

电话：

开户银行：

开户银行：

账号：

账号：

年 月 日

第六部分 投标书格式

正（副）本

_____（项目名称）___招标

投 标 文 件

投标人：_____（盖单位公章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

日期：_____年_____月_____日

附件：报价一览表

包一报价一览表

项目编号：

项目名称：

序号	标题	内容
1	投标报价	固定控制单价：30 元/亩，每亩供种数量 \geq 1 公斤 供种数量：_____ 公斤/亩 大写：_____ 公斤/亩 单价：_____ 元/公斤 大写：_____ 元/公斤
2	投标总报价 (万元)	
3	交货期	
4	质保期	
5	逾期违约金 (自行填写)	

备注：1. 包一须填写此报价一览表，并上传至电子响应文件，以此表为准。

2. 请将报价用小写数字填写；

请认真填写此表，如有空项，将视为没有实质性响应采购文件。

3. 包一为固定单价 30 元/亩，每亩供种数量大于等于 1 公斤。每亩供种数量*每公斤单价=30 元/亩。投标人自行计算出每公斤单价并填写。

4. 包一电子标系统内开标一览表投标报价填写单价(元/公斤)即可。

投标人名称（公章）：_____

法定代表人或授权代表（签字或签章）：_____

日期： 年 月 日

注：签章和盖章具有同等法律效力。

包二报价一览表

项目编号：

项目名称：

序号	标题	内容
1	投标报价	
3	交货期	
4	质保期	
5	逾期违约金（自行填写）	

- 备注：1. 包二须填写此报价一览表，并上传至电子响应文件。
2. 请将报价用小写数字填写；
请认真填写此表，如有空项，将视为没有实质性响应采购文件。
3. 以系统内生成的电子格式为准进行填写。

投标人名称（公章）：_____

法定代表人或授权代表（签字或签章）：_____

日期： 年 月 日

注：签章和盖章具有同等法律效力。

包三报价一览表

项目编号：

项目名称：

序号	标题	内容
1	投标总报价	小写：_____万元 大写：_____
3	服务期 (是否响应招标文件要求)	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
4	付款方式 (是否响应招标文件要求)	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
5	逾期违约金(自行填写)	

备注：1. 包三须填写此报价一览表，并上传至电子响应文件。

2. 请将报价用小写数字填写；

请认真填写此表，如有空项，将视为没有实质性响应采购文件。

3. 以系统内生成的电子格式为准进行填写。

投标人名称（公章）：_____

法定代表人或授权代表（签字或签章）：_____

日期： 年 月 日

注：签章和盖章具有同等法律效力。

包四报价一览表

项目编号：

项目名称：

序号	标题	内容
1	投标报价	
3	交货期	
4	质保期	
5	逾期违约金（自行填写）	

备注：1. 包四须填写此报价一览表，并上传至电子响应文件。

2. 请将报价用小写数字填写；

请认真填写此表，如有空项，将视为没有实质性响应采购文件。

3. 以系统内生成的电子格式为准进行填写。

投标人名称（公章）：_____

法定代表人或授权代表（签字或签章）：_____

日期： 年 月 日

注：签章和盖章具有同等法律效力。

附件：投 标 函

（代理机构名称）：

（投标人全称）授权（投标人授权代表姓名）（职务、职称）为投标人授权代表，参加贵方组织的（项目编号）采购项目招标的有关活动，并进行投标。为此：

1、我单位提供招标文件规定的全部投标文件：电子投标文件：加密文件 1 份，为.lctf 文件，在会员系统中上传；

2、总投标价格详见开标一览表（如有，须分包填写）。

3、我单位保证遵守招标文件中的有关规定，并保证忠实地执行买卖双方所签的经济合同，并承担合同规定的责任义务。

4、我单位同意按招标人要求提供任何与本项投标有关的数据、情况和资料。

5、我单位保证按本项目招标文件中规定的条款参与投标活动，并为自身的行为承担相应的责任。我单位出现违反国家法律法规和本项目招标文件规定的行为，愿意接受相应的处罚并承担由此引起的赔偿责任。

6、本次投标有效期按招标文件要求执行。

7、我单位已经详细审查全部招标文件，包括修改、补充文件（如有的话）以及全部参考资料和有关附件，我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力。

8、我单位完全理解贵方不一定要接受最低价的投标或收到的任何投标。

与本投标有关的一切往来通讯请寄：

地址：

邮编：

电话：

传真：

投标人单位名称（盖章）：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日 期：

注：签章和盖章具有同等法律效力。

资信标

附件：法定代表人身份证明

供 应 商：_____

单位性质：_____

地 址：_____

成立时间：_____年_____月_____日

经营期限：_____

姓 名：_____性 别：_____

年 龄：_____职 务：_____

系_____（投标人名称）的法定代表人。

特此证明。

投标人：_____（盖单位章）

_____年_____月_____日

注：签章和盖章具有同等法律效力。

附：法定代表人身份证复印件（须提供正面、背面双面身份证复印件）

附件：授权委托书

致：

我（法定代表人名称）系（投标人单位全称）的法定代表人，现授权委托我公司（委托代理人姓名和职务）为全权代表，参加（采购人名称）的 项目（项目名称）采购活动，项目编号为：。该同志代表我单位全权处理本次采购活动中与（采购人名称）的一切事宜，由他签字的一切文件，我公司均认可。委托代理人无转让委托权，特此委托。

法定代表人签字或签章：

投标人全称(公章)：

授权委托日期：

附：

委托代理人姓名：

职 务：

身份证号码：

详细通讯地址：

邮 政 编 码：

传 真：

电 话：

委托代理人身份证复印件

（第二代身份证，提供正反面）

按招标文件规定格式填写并签字盖章后，上传至电子标书系统中。

注：签章和盖章具有同等法律效力。

联合体协议书（本项目不适用）

附件：资格审查资料

(一) 投标人基本情况表

投标人名称						
注册地址				邮政编码		
联系方式	联系人			电 话		
	传 真			网 址		
组织结构						
法定代表人	姓名		技术职称		电话	
技术负责人	姓名		技术职称		电话	
成立时间			员工总人数：			
企业资质等级			其中	高级职称人员		
营业执照号				中级职称人员		
注册资金				初级职称人员		
开户银行				技 工		
账号						
经营范围						
备注						

备注：本表后应附企业法人营业执照、基本账户开户许可证等材料的扫描件。

附：

序号	证书名称	查看

(二) 近年财务状况表

年度	说明	查看

(三) 近半年（不少于 1 个月）依法缴纳税收的证明。

扫描件：

证书名称	查看

附件：依法缴纳税收和社会保障资金承诺函

致：招标人或招标代理机构：

我方在参加项目名称（项目编号、包号：）政府采购活动前，已依法缴纳税收和社会保障资金，符合《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十七条第一款第二项规定和采购文件关于缴纳税收和社会保障资金的资格要求。

特此承诺。

我方对上述承诺真实性、合法性、有效性负责，如有虚假承诺，依法承担相应责任并接受处罚。

投标单位全称：

（盖单位章）

年 月 日

- 注：1. 依法免税或不需要缴纳社会保障资金的投标人，应提供相关证明材料。
2. 未在山东省内缴纳税收和社会保障资金的投标人，需按采购文件要求提供缴纳税收和社会保障资金的证明材料。

(四) 近半年（不少于 1 个月）依法缴纳社会保障资金的证明。

扫描件：

证书名称	查看

(五) 企业各类证书

证书名称	查看

(六) 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料。

附件：履行合同的设备技术能力证明表

单位名称 (盖公章)					
技术人员数量		管理人员数量		总人数量	
设备、仪器情况					
序号	设备名称	设备规格			设备数量

1、本表由投标人填写，不填写本表投标无效；

2、本表为投标人具有履行合同所必需的设备和专业技术能力说明，对代理商根据实际情况填写。

注：签章和盖章具有同等法律效力。

附件：信用记录承诺

致：山东东郡招标有限公司

我方郑重承诺，在参与_____项目（编号：_____）采购前3年内，未被列入“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）失信被执行人、异常经营异常名录、税收违法黑名单及中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）“政府采购严重违法失信行为信息记录”。

投标人（供应商）全称（加盖公章）：

年 月 日

附件：投标人与招标人（采购人）无利害关系声明

山东东郡招标有限公司：

我公司声明在（项目名称）（项目编号）政府采购活动中，与招标人员（招标人员）及相关人员无利害关系，满足《中华人民共和国招标投标法实施条例》第三十四条规定：“（1）与招标人存在利害关系可能影响招标公正性的法人、其他组织或者个人，不得参加投标。（2）单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得参加同一标段投标或者未划分标段的同一招标项目投标。违反前两款规定的，相关投标均无效。”

特此声明！

如果以上声明不真实，我方承担虚假投标（响应）的责任，中标（成交）无效，并按法律、法规的规定接受处罚。

声明人：（投标人名称）

企业法人：（盖章）

日期：

注：此页需加盖单位公章附在投标文件中

附件：近年类似业绩

近年类似项目业绩情况表

项目名称	
项目所在地	
招标人名称	
招标人地址	
招标人联系人及电话	
合同价格	
开工日期	
完成日期	
承担的工作	
完成情况	
技术负责人	
项目描述	
备注	

备注：本表后附合同原件等材料的扫描件，具体年份要求见评标办法。

附：

项目扫描件

序号	名称	查看

附件：拟投入本项目从业人员

从业人员组成表

姓名 (必填)	身份证号 (必填)	性别	学历	职称	职务	从业年限	资质证书	获奖情况	备注

附：

扫描件

序号	证书名称	查看

附件：技术响应表

投标人名称：（加盖公章）_____

项目编号：_____

序号	招标文件要求	投标文件实际情况	偏差内容	说明（正偏离/负偏离/无偏离）

注：1. 即使投标人在技术文件描述中进行了描述或无偏离，也要提报该表。如无偏离，应注明“无”。

2. 如投标人在响应表中无注明，投标文件与招标文件不一致或差异，以招标文件为准。

注：签章和盖章具有同等法律效力。

商务文件

附件：商务响应表

投标人名称：（加盖公章）_____

项目编号：_____

序号	招标文件要求	投标文件实际情况	偏差内容	说明（正偏离/负偏离/无偏离）

注：1. 如投标人在响应表中无注明，投标文件与招标文件不一致或差异，以招标文件为准。

2. 商务响应中服务期、付款方式等条款的负偏离视为不响应招标文件的实质性要求。

注：签章和盖章具有同等法律效力。

商务标

附件：分项报价表（参考）

项目编号：_____

单位：万元

序号	名称	品牌	规格	技术参数	数量	单位	单价	合价
1								
2								
3								
.....								
合计								

投标人名称（公章）：_____ 法定代表人或授权代表签字：_____

备注：1. 请将报价用小写数字填写；单价中包含设备供应直至验收合格交付使用的所有费用。

2. 请认真填写此表，如果不提供详细报价明细将视为没有实质性响应招标文件；

3. 投标人必须对上表中的所有内容进行报价；

注：签章和盖章具有同等法律效力。

附件：产品质保承诺（包括但不限于）

附件：售后服务条款（包括但不限于）

技术文件

投标人应根据所报产品内容自行编制，包括但不限于

- ①技术方案（评分标准内所列内容）
- ②投标人认为需要提供的其他技术文件。

服务承诺（格式自行设计）

- 1、符合国家的相关规范，保证顺利通过相关部门验收的措施。
- 2、投标人自身资源优势及对招标人的支持与服务。
- 3、项目实施中的后续服务承诺。

投标人需要加以说明的其他材料

（相关证件材料的复印件等）

政府采购政策：

所投产品如涉及环保、节能、小微企业、福利性单位等政府采购政策，请将相关表格及材料附在响应文件最后部分，并对所附材料的真实性负法律责任。

若不涉及，不需要提供以下相应表格和材料。

节能产品报价说明表一

强制节能产品报价明细						
序号	货物名称	型号/规格	节字标志认证证书号	数量	单价（元）	合价（元）
1						
2						
...						
强制节能产品总价（元）						

附注：

- 1、强制节能产品是指《节能产品政府采购品目清单》中标注的强制采购的节能产品，具体为品目清单中有“★”标注的产品；
- 2、投标文件须附所报产品的有效期内的“节能产品认证证书”原件的彩色扫描件，以及所报产品在《节能产品政府采购品目清单》所在行截图或网站截图扫描件，否则评委有权利不予认定；
- 3、本表只填写强制节能产品。强制节能产品和项目要求不一致如数量、规格不同或多填入其它产品，评委均有权利不予认定；
- 4、采购中涉及强制节能产品时必须填写本表，否则评委有权利不予认定。

节能产品报价说明表二

优先采购的节能产品报价明细						
序号	货物名称	型号/规格	节字标志认证证书号	数量	单价（元）	合价（元）
1						
2						
优先采购的节能产品总价（元）						

附注：

1、优先采购的节能产品是指《节能产品政府采购品目清单》中标注的强制采购的节能产品以外的节能产品；

2、投标文件须附所报产品的有效期内的“节能产品认证证书”原件的彩色扫描件，以及所报产品在《节能产品政府采购品目清单》所在行截图行截图或网站截图的扫描件，否则评委有权利不予认定；

3、优先采购的节能产品的认定依据《节能产品政府采购品目清单》，不在《节能产品政府采购品目清单》中标注的非强制采购的节能产品范围的，不享受政府采购价格折扣或加分；

4、采购中涉及优先采购的节能产品时必须填写本表，否则评委有权利不予认定；

5、本表内必须全部为优先采购的节能产品，和其它产品混填本表，将不享受节能产品评审价格折扣或加分。

环境标志产品报价说明表

序号	货物名称	型号/规格	中国环境标志 认证证书编号	数量	单价 (元)	合价 (元)
1						
2						
总价(元)						

附注：

- 1、环境标志产品是指《环境标志产品政府采购品目清单》内的产品；
- 2、投标文件须附所报产品的有效期内的“中国环境标志产品认证证书”原件的彩色扫描件，以及所报产品在《环境标志产品政府采购品目清单》所在行截图行截图或网站截图的扫描件，否则评委有权利不予认定；
- 3、环境标志产品的认定依据《环境标志产品政府采购品目清单》，不在《环境标志产品政府采购品目清单》内的产品不享受政府采购价格折扣或加分；
- 4、采购中涉及环境标志产品时必须填写本表，否则评委有权利不予认定；
- 5、本表内必须全部为优先采购的环境标志产品，否则将不享受环境标志产品评审价格折扣或加分。

监狱企业、小型和微型企业、残疾人福利性单位

报价说明表

投标人名称（签章或盖章）：_____

项目编号：_____

序号	货物（服务、工程）名称	型号/规格（工程、服务类项目不需填写）	制造商名称	数量	小型、微型企业报价		监狱企业报价		残疾人福利性单位报价	
					单价	小计	单价	小计	单价	小计
小型、微型企业、监狱、残疾人福利性单位提供服务报价总计										

附注：

- 1、填入的小型、微型企业报价必须是该企业制造（货物）、承建（工程）、承接（服务）。
- 2、填入的监狱企业报价、残疾人福利性单位报价内容须是该企业制造生产且使用该企业商号或者注册商标的产品（或代理的其它监狱企业、残疾人福利性单位生产的产品）。
- 3、填写本表的监狱企业应当在响应文件（投标文件中）提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件彩色扫描件。代理监狱企业生产产品的，须提供所代理企业的监狱企业证明。
- 4、填写本表的小型 and 微型企业应当出具《中小企业声明函》。
- 5、填写本表的残疾人福利性单位应当提供《残疾人福利性单位声明》。代理残疾人福利性单位企业生产产品的应当提供所代理企业的残疾人福利性单位声明。
- 6、不填报本表，不需提供《监狱企业证明文件》、《中小企业声明函》、《残疾人福利性单位声明函》，但评审时不享受政府采购政策的价格折扣或价格加分。

中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加_____（单位名称）_____（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下

1、（标的名称）属于（招标文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2、（标的名称）属于（招标文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（签章或盖章）：

日期： 年 月 日

从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

中小企业声明函（工程、服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加_____（单位名称）_____（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1、（标的名称）属于（招标文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2、（标的名称）属于（招标文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（签章或盖章）：

日期： 年 月 日

从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

附件：

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称：

日期： 年 月 日

注：必须在电子响应文件中附本公司全体缴纳社保职工花名册（并用醒目字体标注安置残疾人职工的姓名）、本公司安置残疾人职工的身份证、《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1至8级）》、劳动合同或服务协议以上证件或证明材料原件扫描件。未按以上要求提供的将不予认定。

附 1 关于印发中小企业划型标准规定的通知工信部联企业〔2011〕300 号

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构及有关单位：

为贯彻落实《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36 号），工业和信息化部、国家统计局、发展改革委、财政部研究制定了《中小企业划型标准规定》。经国务院同意，现印发给你们，请遵照执行。

工业和信息化部 国家统计局 国家发展和改革委员会 财政部

二〇一一年六月十八日

中小企业划型标准规定

一、根据《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36 号），制定本规定。

二、中小企业划分为中型、小型、微型三种类型，具体标准根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标，结合行业特点制定。

三、本规定适用的行业包括：农、林、牧、渔业，工业（包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业），建筑业，批发业，零售业，交通运输业（不含铁路运输业），仓储业，邮政业，住宿业，餐饮业，信息传输业（包括电信、互联网和相关服务），软件和信息技术服务业，房地产开发经营，物业管理，租赁和商务服务业，其他未列明行业（包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业等）。

四、各行业划型标准为：

（一）农、林、牧、渔业。营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 500 万元及以上的为中型企业，营业收入 50 万元及以上的为小型企业，营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（二）工业。从业人员 1000 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 300 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 300 万元以下的为微型企业。

（三）建筑业。营业收入 80000 万元以下或资产总额 80000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 6000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 300 万元及以上，且资产总额 300 万元及以上的为小型企业；营业收入 300 万元以下或资产总额 300 万元以下的为微型企业。

（四）批发业。从业人员 200 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 20 人及以上，且营业收入 5000 万元及以上的为中型企业；从业人员 5 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为小型企业；从业人员 5 人以下或营业收入 1000 万元以下的为微型企业。

（五）零售业。从业人员 300 人以下或营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 50 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万

元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（六）交通运输业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 3000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 200 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 200 万元以下的为微型企业。

（七）仓储业。从业人员 200 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（八）邮政业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（九）住宿业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十）餐饮业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十一）信息传输业。从业人员 2000 人以下或营业收入 100000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十二）软件和信息技术服务业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 50 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（十三）房地产开发经营。营业收入 200000 万元以下或资产总额 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 1000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 100 万元及以上，且资产总额 2000 万元及以上的为小型企业；营业收入 100 万元以下或资产总额 2000 万元以下的为微型企业。

（十四）物业管理。从业人员 1000 人以下或营业收入 5000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 100 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为小型企业；从业人员 100 人以下或营业收入 500 万元以下的为微型企业。

（十五）租赁和商务服务业。从业人员 300 人以下或资产总额 120000 万元以下的为中小微型企业。

其中，从业人员 100 人及以上，且资产总额 8000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且资产总额 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或资产总额 100 万元以下的为微型企业。

（十六）其他未列明行业。从业人员 300 人以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下的为微型企业。

五、企业类型的划分以统计部门的统计数据为依据。

六、本规定适用于在中华人民共和国境内依法设立各类所有制和各种组织形式的企业。个体工商户和本规定以外的行业，参照本规定进行划型。

七、本规定的中型企业标准上限即为大型企业标准的下限，国家统计部门据此制定大中小微型企业的统计分类。国务院有关部门据此进行相关数据分析，不得制定与本规定不一致的企业划型标准。

八、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门根据《国民经济行业分类》修订情况和企业发展变化情况适时修订。

九、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门负责解释。

十、本规定自发布之日起执行，原国家经贸委、原国家计委、财政部和国家统计局 2003 年颁布的《中小企业标准暂行规定》同时废止。

关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知

财库〔2020〕46 号

各中央预算单位办公厅（室），各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局）、工业和信息化主管部门，新疆生产建设兵团财政局、工业和信息化主管部门：

为贯彻落实《关于促进中小企业健康发展的指导意见》，发挥政府采购政策功能，促进中小企业发展，根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国中小企业促进法》等法律法规，财政部、工业和信息化部制定了《政府采购促进中小企业发展管理办法》。现印发给你们，请遵照执行。

附件：政府采购促进中小企业发展管理办法

财 政 部

工业和信息化部

2020 年 12 月 18 日

附件 2:

政府采购促进中小企业发展管理办法

第一条 为了发挥政府采购的政策功能，促进中小企业健康发展，根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国中小企业促进法》等有关法律法规，制定本办法。

第二条 本办法所称中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。

符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

第三条 招标人在政府采购活动中应当通过加强采购需求管理，落实预留采购份额、价格评审优惠、优先采购等措施，提高中小企业在政府采购中的份额，支持中小企业发展。

第四条 在政府采购活动中，投标人提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受本办法规定的中小企业扶持政策：

（一）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

（二）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（三）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，投标人提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

第五条 招标人在政府采购活动中应当合理确定采购项目的采购需求，不得以企业注册资本、资产总额、营业收入、从业人员、利润、纳税额等规模条件和财务指标作为投标人的资格要求或者评审因素，不得在企业股权结构、经营年限等方面对中小企业实行差别待遇或者歧视待遇。

第六条 主管预算单位应当组织评估本部门及所属单位政府采购项目，统筹制定面向中小企业预留采购份额的具体方案，对适宜由中小企业提供的采购项目和采购包，预留采购份额专门面向中小企业采购，并在政府采购预算中单独列示。

符合下列情形之一的，可不专门面向中小企业预留采购份额：

（一）法律法规和国家有关政策明确规定优先或者应当面向事业单位、社会组织等非企业主体采购的；

（二）因确需使用不可替代的专利、专有技术，基础设施限制，或者提供特定公共服务等原因，只能从中小企业之外的投标人处采购的；

（三）按照本办法规定预留采购份额无法确保充分供应、充分竞争，或者存在可能影响政府采购目

标实现的情形；

（四）框架协议采购项目；

（五）省级以上人民政府财政部门规定的其他情形。除上述情形外，其他均为适宜由中小企业提供的情形。

第七条 采购限额标准以上，200 万元以下的货物和服务采购项目、400 万元以下的工程采购项目，适宜由中小企业提供的，招标人应当专门面向中小企业采购。

第八条 超过 200 万元的货物和服务采购项目、超过 400 万元的工程采购项目中适宜由中小企业提供的，预留该部分采购项目预算总额的 30%以上专门面向中小企业采购，其中预留给小微企业的比例不低于 60%。预留份额通过下列措施进行：

（一）将采购项目整体或者设置采购包专门面向中小企业采购；

（二）要求投标人以联合体形式参加采购活动，且联合体中中小企业承担的部分达到一定比例；

（三）要求获得采购合同的投标人将采购项目中的一部分分包给一家或者多家中小企业。

组成联合体或者接受分包合同的中小企业与联合体内其他企业、分包企业之间不得存在直接控股、管理关系。

第九条 对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，招标人、采购代理机构应当对符合本办法规定的小微企业报价给予 6%—10%（工程项目为 3%—5%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购 工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的 3%—5%作为其价格分。

接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的，招标人、采购代理机构应当对联合体或者大中型企业的报价给予 2%—3%（工程项目为 1%—2%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购 工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的 1%—2%作为其价格分。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

价格扣除比例或者价格分加分比例对小型企业和微型企业同等对待，不作区分。具体采购项目的价格扣除比例或者价格分加分比例，由招标人根据采购标的相关行业平均利润率、市场竞争状况等，在本办法规定的幅度内确定。

第十条 招标人应当严格按照本办法规定和主管预算单位制定的预留采购份额具体方案开展采购活动。预留份额的采购项目或者采购包，通过发布公告方式邀请投标人后，符合资格条件的中小企业数量不足 3 家的，应当中止采购活动，视同未预留份额的采购项目或者采购包，按照本办法第九条有关规定重新组织采购活动。

第十一条 中小企业参加政府采购活动，应当出具本办法规定的《中小企业声明函》（附 1），否

则不得享受相关中小企业扶持政策。任何单位和个人不得要求投标人提供《中小企业声明函》之外的中小企业身份证明文件。

第十二条 采购项目涉及中小企业采购的，招标文件应当明确以下内容：

（一）预留份额的采购项目或者采购包，明确该项目或相关采购包专门面向中小企业采购，以及相关标的及预算金额；

（二）要求以联合体形式参加或者合同分包的，明确联合协议或者分包意向协议中中小企业合同金额应当达到的比例，并作为投标人资格条件；

（三）非预留份额的采购项目或者采购包，明确有关价格扣除比例或者价格分加分比例；

（四）规定依据本办法规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业；

（五）招标人认为具备相关条件的，明确对中小企业在资金支付期限、预付款比例等方面的优惠措施；

（六）明确采购标的对应的中小企业划分标准所属行业；

（七）法律法规和省级以上人民政府财政部门规定的其他事项。

第十三条 中标、成交投标人享受本办法规定的中小企业扶持政策的，招标人、采购代理机构应当随中标、成交结果公开中标、成交投标人的《中小企业声明函》。

适用招标投标法的政府采购工程建设项目，应当在公示中标候选人时公开中标候选人的《中小企业声明函》。

第十四条 对于通过预留采购项目、预留专门采购包、要求以联合体形式参加或者合同分包等措施签订的采购合同，应当明确标注本合同为中小企业预留合同。其中，要求以联合体形式参加采购活动或者合同分包的，应当将联合协议或者分包意向协议作为采购合同的组成部分。

第十五条 鼓励各地区、各部门在采购活动中允许中小企业引入信用担保手段，为中小企业在投标（响应）保证、履约保证等方面提供专业化服务。鼓励中小企业依法合规通过政府采购合同融资。

第十六条 政府采购监督检查、投诉处理及政府采购行政处罚中对中小企业的认定，由货物制造商或者工程、服务投标人注册登记所在地的县级以上人民政府中小企业主管部门负责。

中小企业主管部门应当在收到财政部门或者有关招标投标行政监督部门关于协助开展中小企业认定函后 10 个工作日内做出书面答复。

第十七条 各地区、各部门应当对涉及中小企业采购的预算项目实施全过程绩效管理，合理设置绩效目标和指标，落实扶持中小企业有关政策要求，定期开展绩效监控和评价，强化绩效评价结果应用。

第十八条 主管预算单位应当自 2022 年起向同级财政部门报告本部门上一年度面向中小企业预留份额和采购的具体情况，并在中国政府采购网公开预留项目执行情况（附 2）。未达到本办法规定的预留份额比例的，应当作出说明。

第十九条 招标人未按本办法规定为中小企业预留采购份额，招标人、采购代理机构未按照本办

法规定要求实施价格扣除或者价格加分的，属于未按照规定执行政府采购政策，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究法律责任。

第二十条 投标人按照本办法规定提供声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。

适用招标投标法的政府采购工程建设项目，投标人按照 本办法规定提供声明函内容不实的，属于弄虚作假骗取中标， 依照《中华人民共和国招标投标法》等国家有关规定追究相应责任。

第二十一条 财政部门、中小企业主管部门及其工作人员在履行职责中违反本办法规定及存在其他滥用职权、玩忽职守、徇私舞弊等违法违纪行为的，依照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国公务员法》、《中华人民共和国监察法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》等国家有关规定追究相应责任；涉嫌犯罪的，依法移送有关国家机关处理。

第二十二条 对外援助项目、国家相关资格或者资质管理制度另有规定的项目，不适用本办法。

第二十三条 关于视同中小企业的其他主体的政府采购扶持政策，由财政部会同有关部门另行规定。

第二十四条 省级财政部门可以会同中小企业主管部门根据本办法的规定制定具体实施办法。

第二十五条 本办法自 2021 年 1 月 1 日起施行。《财政部 工业和信息化部关于印发〈政府采购促进中小企业发展暂行办法〉的通知》（财库〔2011〕181 号）同时废止。

附：1. 中小企业声明函

2. 面向中小企业预留项目执行情况公告

附 3：关于促进残疾人就业政府采购政策的通知

财库〔2017〕141 号

党中央有关部门，国务院各部委、各直属机构，全国人大常委会办公厅，全国政协办公厅，高法院，高检院，各民主党派中央，有关人民团体，各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局）、民政厅（局）、残疾人联合会，新疆生产建设兵团财务局、民政局、残疾人联合会：

为了发挥政府采购促进残疾人就业的作用，进一步保障残疾人权益，依照《政府采购法》、《残疾人保障法》等法律法规及相关规定，现就促进残疾人就业政府采购政策通知如下：

一、享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

（一）安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；

（二）依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

（三）为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

（四）通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

（五）提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1至8级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或者服务协议的人员人数。

二、符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供本通知规定的《残疾人福利性单位声明函》（见附件），并对声明的真实性负责。任何单位或者个人在政府采购活动中均不得要求残疾人福利性单位提供其他证明声明函内容的材料。

中标、成交投标人为残疾人福利性单位的，招标人或者其委托的采购代理机构应当随中标、成交结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

投标人提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。

三、在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。向残疾人福利性单位采购的金额，计入面向中小企业采购的统计数据。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

四、招标人采购公开招标数额标准以上的货物或者服务，因落实促进残疾人就业政策的需要，依法履行有关报批程序后，可采用公开招标以外的采购方式。

五、对于满足要求的残疾人福利性单位产品，集中采购机构可直接纳入协议供货或者定点采购范围。各地区建设的政府采购电子卖场、电子商城、网上超市等应当设立残疾人福利性单位产品专栏。鼓励招标人优先选择残疾人福利性单位的产品。

六、省级财政部门可以结合本地区残疾人生产、经营的实际情况，细化政府采购支持措施。对符合国家有关部门规定条件的残疾人辅助性就业机构，可通过上述措施予以支持。各地制定的有关文件应当报财政部备案。

七、本通知自2017年10月1日起执行。

财政部 民政部 中国残疾人联合会

2017年8月22日

附件：

节能产品政府采购品目清单

品目序号	名称		依据的标准	
1	A020101 计算机设备	★A02010104 台式计算机	《微型计算机能效限定值及能效等级》（GB 28380）	
		★A02010105 便携式计算机	《微型计算机能效限定值及能效等级》（GB 28380）	
		★A02010107 平板式微型计算机	《微型计算机能效限定值及能效等级》（GB 28380）	
2	A020106 输入输出设备	A02010601 打印设备	A0201060101 喷墨打印机	《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB 21521）
			★A0201060102 激光打印机	《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB 21521）
			★A0201060104 针式打印机	《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB 21521）
		A02010604 显示设备	★A0201060401 液晶显示器	《计算机显示器能效限定值及能效等级》（GB 21520）
		A02010609 图形图像输入设备	A0201060901 扫描仪	参照《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB 21521）中打印速度为 15 页/分的针式打印机相关要求
3	A020202 投影仪		《投影机能效限定值及能效等级》（GB 32028）	
4	A020204 多功能一体机		《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB 21521）	
5	A020519 泵	A02051901 离心泵	《清水离心泵能效限定值及节能评价》（GB 19762）	
6	A020523 制冷空调设备	★A02052301 制冷压缩机	冷水机组	《冷水机组能效限定值及能效等级》（GB 19577），《低环境温度空气源热泵（冷水）机组能效限定值及能效等级》（GB 37480）
			水源热泵机组	《水（地）源热泵机组能效限定值及能效等级》（GB 30721）

			溴化锂吸收式冷水机组	《溴化锂吸收式冷水机组能效限定值及能效等级》(GB 29540)
		★A02052305 空调机组	多联式空调(热泵)机组(制冷量>14000W)	《多联式空调(热泵)机组能效限定值及能源效率等级》(GB 21454)
			单元式空气调节机(制冷量>14000W)	《单元式空气调节机能效限定值及能效等级》(GB 19576)《风管送风式空调机组能效限定值及能效等级》(GB 37479)
		★A02052309 专用制冷、空调设备	机房空调	《单元式空气调节机能效限定值及能效等级》(GB 19576)
		A02052399 其他制冷空调设备	冷却塔	《机械通风冷却塔 第1部分:中小型开式冷却塔》(GB/T 7190.1);《机械通风冷却塔 第2部分:大型开式冷却塔》(GB/T 7190.2)
7	A020601 电机			《中小型三相异步电动机能效限定值及能效等级》(GB 18613)
8	A020602 变压器	配电变压器		《三相配电变压器能效限定值及能效等级》(GB 20052)
9	★A020609 镇流器	管型荧光灯镇流器		《管型荧光灯镇流器能效限定值及能效等级》(GB 17896)
		A0206180101 电冰箱		《家用电冰箱耗电量限定值及能效等级》(GB 12021.2)
			房间空气调节器	《转速可控型房间空气调节器能效限定值及能效等级》(GB 21455-2013),待2019年修订发布后,按《房间空气调节器能效限定值及能效等级》(GB21455-2019)实施。
10	A020618 生活用电器	★A0206180203 空调机	多联式空调(热泵)机组(制冷量≤14000W)	《多联式空调(热泵)机组能效限定值及能源效率等级》(GB 21454)
			单元式空气调节机(制冷量≤14000W)	《单元式空气调节机能效限定值及能源效率等级》(GB 19576)《风管送风式空调机组能效限定值及能效等级》(GB 37479)
		A0206180301 洗衣机		《电动洗衣机能效水效限定值及等级》(GB 12021.4)

		A02061808 热水器	★电热水器	《储水式电热水器能效限定值及能效等级》(GB 21519)
			燃气热水器	《家用燃气快速热水器和燃气采暖热水炉能效限定值及能效等级》(GB 20665)
			热泵热水器	《热泵热水机(器)能效限定值及能效等级》(GB 29541)
			太阳能热水系统	《家用太阳能热水系统能效限定值及能效等级》(GB 26969)
11	A020619 照明设备	★普通照明用双端荧光灯		《普通照明用双端荧光灯能效限定值及能效等级》(GB 19043)
		LED 道路/隧道照明产品		《道路和隧道照明用 LED 灯具能效限定值及能效等级》(GB 37478)
		LED 筒灯		《室内照明用 LED 产品能效限定值及能效等级》(GB 30255)
		普通照明用非定向自镇流 LED 灯		《室内照明用 LED 产品能效限定值及能效等级》(GB 30255)
12	★A020910 电视设备	A02091001 普通电视设备(电视机)		《平板电视能效限定值及能效等级》(GB 24850)
13	★A020911 视频设备	A02091107 视频监控设备	监视器	以射频信号为主要信号输入的监视器应符合《平板电视能效限定值及能效等级》(GB 24850), 以数字信号为主要信号输入的监视器应符合《计算机显示器能效限定值及能效等级》(GB 21520)
14	A031210 饮食炊事机械	商用燃气灶具		《商用燃气灶具能效限定值及能效等级》(GB 30531)
15	★A060805 便器	坐便器		《坐便器水效限定值及水效等级》(GB 25502)
		蹲便器		《蹲便器用水效率限定值及用水效率等级》(GB 30717)
		小便器		《小便器用水效率限定值及用水效率等级》(GB 28377)
16	★A060806 水嘴			《水嘴用水效率限定值及用水效率等级》(GB 25501)
17	A060807 便器冲洗阀			《便器冲洗阀用水效率限定值及用水效率等级》(GB 28379)
18	A060810 淋浴器			《淋浴器用水效率限定值及用水效率等级》(GB 28378)

注: 1. 节能产品认证应依据相关国家标准的最新版本, 依据国家标准中二级能效(水效)指标。

2. 上述产品中认证标准发生变更的, 依据原认证标准获得的、仍在有效期内的认证证书可使用至 2019 年 6 月 1 日。

3. 以“★”标注的为政府强制采购产品。

附件

环境标志产品政府采购品目清单

品目序号	名称		依据的标准	
1	A020101 计算机设备	A02010103 服务器	HJ2507 网络服务器	
		A02010104 台式计算机	HJ2536 微型计算机、显示器	
		A02010105 便携式计算机	HJ2536 微型计算机、显示器	
		A02010107 平板式微型计算机	HJ2536 微型计算机、显示器	
		A02010108 网络计算机	HJ2536 微型计算机、显示器	
		A02010109 计算机工作站	HJ2536 微型计算机、显示器	
		A02010199 其他计算机设备	HJ2536 微型计算机、显示器	
2	A020106 输入输出设备	A02010601 打印设备	A0201060101 喷墨打印机	HJ2512 打印机、传真机及多功能一体机
			A0201060102 激光打印机	HJ2512 打印机、传真机及多功能一体机
			A0201060103 热式打印机	HJ2512 打印机、传真机及多功能一体机
			A0201060104 针式打印机	HJ2512 打印机、传真机及多功能一体机
		A02010604 显示设备	A0201060401 液晶显示器	HJ2536 微型计算机、显示器
			A0201060499 其他显示器	HJ2536 微型计算机、显示器
A02010609 图形图像输入设备	A0201060901 扫描仪	HJ2517 扫描仪		
3	A020202 投影仪		HJ2516 投影仪	
4	A020201 复印机		HJ424 数字式复印(包括多功能)设备	
5	A020204 多功能一体机		HJ424 数字式复印(包括多功能)设备	
6	A020210 文印设备	A02021001 速印机	HJ472 数字式一体化速印机	
7	A020301 载货汽车(含自卸汽车)		HJ2532 轻型汽车	
8	A020305 乘用车(轿车)	A02030501 轿车	HJ2532 轻型汽车	
		A02030599 其他乘用车(轿车)	HJ2532 轻型汽车	
9	A020306 客车	A02030601 小型客车	HJ2532 轻型汽车	
10	A020307 专用车辆	A02030799 其他专用汽车	HJ2532 轻型汽车	
11	A020523 制冷空调设备	A02052301 制冷压缩机	HJ2531 工商用制冷设备	
		A02052305 空调机组	HJ2531 工商用制冷设备	
		A02052309 专用制冷、空调设备	HJ2531 工商用制冷设备	
12	A020618 生活用电器	A02061802 空气调节电器	A0206180203 空调机	HJ2535 房间空气调节器
		A02061808 热水器		HJ/T362 太阳能集热器

13	A020619 照明设备	A02061908 室内照明灯具		HJ2518 照明光源
14	A020810 传真及数据数字通信设备	A02081001 传真通信设备		HJ2512 打印机、传真机及多功能一体机
15	A020910 电视设备	A02091001 普通电视设备（电视机）		HJ2506 彩色电视广播接收机
		A02091003 特殊功能应用电视设备		HJ2506 彩色电视广播接收机
16	A0601 床类	A060101 钢木床类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
		A060104 木制床类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
		A060199 其他床类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
17	A0602 台、桌类	A060201 钢木台、桌类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
		A060205 木制台、桌类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
		A060299 其他台、桌类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
18	A0603 椅凳类	A060301 金属骨架为主的椅凳类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
		A060302 木骨架为主的椅凳类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
		A060399 其他椅凳类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
19	A0604 沙发类	A060499 其他沙发类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
20	A0605 柜类	A060501 木质柜类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
		A060503 金属质柜类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
		A060599 其他柜类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
21	A0606 架类	A060601 木质架类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
		A060602 金属质架类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
22	A0607 屏风类	A060701 木质屏风类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
		A060702 金属质屏风类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
23	A060804 水池			HJ/T296 卫生陶瓷
24	A060805 便器			HJ/T296 卫生陶瓷
25	A060806 水嘴			HJ/T411 水嘴
26	A0609 组合家具			HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
27	A0610 家用家具零配件			HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
28	A0699 其他家具用具			HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
29	A070101 棉、化纤纺织及印染原料			HJ2546 纺织产品

30	A090101 复印纸 (包括再生复印纸)			HJ410 文化用纸
31	A090201 鼓粉盒 (包括再生鼓粉盒)			HJ/T413 再生鼓粉盒
32	A100203 人造板	A10020301 胶合板		HJ571 人造板及其制品
		A10020302 纤维板		HJ571 人造板及其制品
		A10020303 刨花板		HJ571 人造板及其制品
		A10020304 细木工板		HJ571 人造板及其制品
		A10020399 其他人造板		HJ571 人造板及其制品
33	A100204 二次加工材,相关板材	A10020404 人造板表面装饰板		HJ571 人造板及其制品/HJ2540 木塑制品
		A10020404 人造板表面装饰板 (地板)		HJ571 人造板及其制品/HJ2540 木塑制品
34	A100301 水泥熟料及水泥	A10030102 水泥		HJ2519 水泥
35	A100303 水泥混凝土制品	A10030301 商品混凝土		HJ/T412 预拌混凝土
36	A100304 纤维增强水泥制品	A10030402 纤维增强硅酸钙板		HJ/T223 轻质墙体板材
		A10030403 无石棉纤维水泥制品		HJ/T223 轻质墙体板材
37	A100305 轻质建筑材料及制品	A10030501 石膏板		HJ/T223 轻质墙体板材
		A10030503 轻质隔墙条板		HJ/T223 轻质墙体板材
38	A100307 建筑陶瓷制品	A10030701 瓷质砖		HJ/T297 陶瓷砖
		A10030704 炻质砖		HJ/T297 陶瓷砖
		A10030705 陶质砖		HJ/T297 陶瓷砖
		A10030799 其他建筑陶瓷制品		HJ/T297 陶瓷砖
39	A100309 建筑防水卷材及制品	A10030901 沥青和改性沥青防水卷材		HJ455 防水卷材
		A10030903 自粘防水卷材		HJ455 防水卷材
		A10030906 高分子防水卷材(片)材		HJ455 防水卷材
40	A100310 隔热、隔音人造矿物材料及其制品	A10031001 矿物绝热和吸声材料		HJ/T223 轻质墙体板材
		A10031002 矿物材料制品		HJ/T223 轻质墙体板材
41	A100601 功能性建筑涂料			HJ2537 水性涂料
42	A100399 其他非金属矿物制品	A10039901 其他非金属建筑材料		HJ456 刚性防水材料

43	A100602 墙面涂料	A10060202 合成树脂乳液内墙涂料		HJ2537 水性涂料
		A10060203 合成树脂乳液外墙涂料		HJ2537 水性涂料
		A10060299 其他墙面涂料		HJ2537 水性涂料
44	A100604 防水涂料	A10060499 其他防水涂料		HJ2537 水性涂料
45	A100699 其他建筑涂料			HJ2537 水性涂料
46	A100701 门、门框			HJ/T 237 塑料门窗/HJ459 木质门和钢质门
47	A100702 窗			HJ/T237 塑料门窗
48	A170108 涂料(建筑涂料除外)			HJ2537 水性涂料
49	A170112 密封用填料及类似品			HJ2541 胶粘剂
50	A180201 塑料制品			HJ/T226 建筑用塑料管材/HJ/T231 再生塑料制品

注: 环境标志产品认证应依据相关标准的最新版本

投标人资格审查统计表(标段一)

投标人名称：

序号	名称	内容	检验结果
1	营业执照；	是否提供：	
2	《农作物种子生产经营许可证》（须包含棉花种子）；	是否提供：	
3	财务状况报告。	是否提供：	
4	近半年（不少于1个月）依法缴纳税收的证明。	是否提供：	
5	近半年（不少于1个月）依法缴纳社会保障资金的证明。	是否提供：	
6	若法定代表人投标，提供法定代表人身份证明；若委托代理人投标，提供授权委托书及授权代表的身份证及法定代表人的身份证；	是否提供：	
7	具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料；	是否提供：	
8	无重大违法记录声明、信用记录承诺函（格式见附件）；	是否提供：	
9	中小企业声明函。	是否提供：	
是否审查合格			
核验人及委托代理人签字		核验人：	

一、说明：1、本表除检验结果一列外，其余内容自行填写完毕，并将此表上传至系统电子投标文件其他材料中。

2、本表格如果与资格条件有冲突不符合的条件，以资格条件内容为准。

投标人资格审查统计表

投标人名称：

标段：二、三、四

序号	名称	内容	检验结果
1	营业执照；	是否提供：	
2	财务状况报告。	是否提供：	
3	近半年（不少于1个月）依法缴纳税收的证明。	是否提供：	
4	近半年（不少于1个月）依法缴纳社会保障资金的证明。	是否提供：	
5	若法定代表人投标，提供法定代表人身份证明；若委托代理人投标，提供授权委托书及授权代表的身份证及法定代表人的身份证；	是否提供：	
6	具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料；	是否提供：	
7	无重大违法记录声明、信用记录承诺函（格式见附件）；	是否提供：	
8	中小企业声明函。	是否提供：	
是否审查合格			
核验人及委托代理人签字		核验人：	

说明：1、本表除检验结果一列外，其余内容自行填写完毕，并将此表上传至系统电子投标文件其他材料中。2、本表格如果与资格条件有冲突不符合的条件，以资格条件内容为准。

资信得分统计表

投标人名称:

标段: 二

内容	评分标准			
企业 实 力	投标人具有企业质量、环境、健康体系认证，每提供一项得 1 分，最高得 3 分，未提供或提供的认证证书虚假、过期者不得分。			
	序号	证书名称	是否提供	得分
	1			
	2			
	3			
	投标人所投产品符合国家标准（GB/T 35795-2017）中拉伸负荷、纵/横断裂标称应变、直角撕裂负荷等物理强度要求，全部满足得 6 分，部分满足的每符合一项得 1 分。 注：以一年内省级或以上检测报告为准。			
	序号	检测报告名称	是否提供	得分
	1			
	2			
	3			
业 绩	投标人提供 2019 年 1 月至今类似项目业绩，每提供一份得 3 分，最高得 9 分。 注：合同案例是以提供的投标人同类政府采购合同为准，要求提供中标公告网站截图、中标通知书，所签订的合同首页、合同金额所在页、签字盖章页，合同发票上传至【企业业绩】模块，电子标书中业绩需从聊城市公共资源交易平台【企业业绩】模块中获取，无需提供原件，电子标书中从诚信库内获取的所有扫描件均应为原件彩色扫描件，否则不予认可。			
	序 号	合同名称	是否提供	得分
	1			

	2			
	3			
以上合计总得分：				
核验人签字：				

说明：1、本表除检验结果一列外，其余内容自行填写完毕，为方便评审，请上传至【投标所需其他材料】模块。2、本表格如果与评分条件有冲突不符合的条件，以评分条件内容为准。

资信得分统计表

投标人名称:

标段: 三

内 容	评分标准			
业 绩	<p>提供自 2020 年 4 月 1 日以来投标人独立完成的同类项目合同及中标（成交）通知书的原件扫描件，每提供一项得 1 分，最多得 5 分，二者缺一不得分。</p> <p>备注：将上述要求资料上传至【企业业绩】模块，电子标书的制作，需从聊城市公共资源交易平台【企业业绩】模块中获取，未成功获取的不予计分。</p>			
	序号	合同名称	是否提供	得分
	1			
	2			
	3			
	4			
	5			
企 业 实 力	<p>获得 2019 年以来全国统防统治星级组织得 1 分（证书原件）；</p>			
	序号	证书名称	是否提供	得分
	1			
	<p>统防统治服务组织在全国专业统防统治信息管理平台上备案的组织得 1 分（植保站长签字并加盖当地农技推广中心公章）；不备案的不得分。</p>			
	序号	是否备案		得分
1				
药 剂 应 用	<p>获得推荐药剂使用授权且登记棉花的每有一个得 1 分；获得推荐药剂使用授权登记是其它作物的得 0.5 分；没有授权的不得分。本项最高得 3 分。</p> <p>需将以上证件原件扫描件上传至【企业各类证书】模块。电子标书的制作，需从聊城市公共资源交易平台该模块中获取，未成功获取的不予计分。</p>			
	序号	推荐药剂使用授权登记作物名称	是否提供	得分
	1			
	2			

	3			
	4			
	5			
	。。。			
拟 投 入 人 员	<p>服务组织植保无人机拥有相应的无人机操作证，满足 10 份无人机操作证基础上，每增加一个得 1 分，最多 10 分。</p> <p>备注：须提供操作证原件的扫描件，电子标书的制作，需将上述证件按文件规定的格式及要求直接上传至电子标书【其他材料】中。黑白章视为复印件。</p>			
	序号	持证人员姓名	是否提供	得分
	1			
	2			
	3			
	4			
	5			
	。。。			
以上合计总得分：				
核验人签字：				

说明：1、本表除检验结果一列外，其余内容自行填写完毕，为方便评审，请上传至【投标所需其他材料】模块。2、本表格如果与评分条件有冲突不符合的条件，以评分条件内容为准。

资信得分统计表

投标人名称：

标段： 四

内容	评分标准			
技术指标	<p>根据所投报产品详细技术参数、性能配置描述、产品彩页、专利证书、技术证明文件、产品质量保障体系、产品检测报告等相关技术指标的响应或偏离情况进行综合评比：全部满足招标文件的技术参数及要求的得 15 分。除“★”实质性条款外，每有一项正偏离的加 1 分，本项最多得 20 分，每有一项负偏离的扣 1 分，扣完为止。</p> <p>注：产品的技术指标，需在“货物技术明细表”中逐一体现，并提供相关材料证明，否则视为不能满足要求。</p>			
	序号	正偏离项数	负偏离项数	得分
	1			
产品实力	<p>投标人提供所投太阳能杀虫灯符合 GB/T24689.2-2017 标准规定的国家植保机械质量监督检验中心出具的检验报告的（检测结果体现性诱放置容器、灯闪和超声波、锂电池内置于灯杆内）得 3 分，缺少一项或不体现的不得分。</p> <p>注：检验报告需提供至开标截止时间止在有效期内的原件扫描件，未提供的不得分。</p>			
	序号	检测报告	是否提供	得分
	1			
	2			
	3			
	4			
	5			
	<p>投标人提供 ISO9001 质量管理体系认证证书、ISO14001 环境管理体系认证证书、ISO45001 职业健康安全管理体系认证证书，三证齐全者得 3 分，缺少一项或没有提供的不得分。</p> <p>注：以上证书需提供至开标截止时间止在有效期内的原件扫描件，未提供的不得分。</p>			
	序号	证书名称	是否提供	得分
	1			
2				

3			
<p>投标人提供省级及以上主管部门颁发的科技特派员证书，每提供一份得 1 分，最高得 3 分。 （科技特派员必须是本单位员工，需提供在本单位缴纳近三个月社保证明的原件扫描件，否则此项不得分）</p>			
序号	证书人员名称	是否提供	得分
1			
2			
3			
<p>投标人项目负责人具有全国计算机信息高新技术证书的得 2 分。（必须是本单位员工，需提供在本单位缴纳近三个月社保证明的原件扫描件，否则此项不得分）</p>			
序号	证书人员名称	是否提供	得分
1			
<p>投标人提供投所投棉铃虫诱芯、绿盲蝽诱芯的检测报告，每提供一份得 1 分，最高得 2 分。</p>			
序号	检测报告名称	是否提供	得分
1			
2			
业 绩	<p>投标人提供自 2020 年 1 月 1 日以来的同类项目业绩（时间以合同签订时间为准），每提供一份得 2 分，最高得 4 分。 注：须提供中标通知书原件扫描件、合同原件扫描件，二者缺一不可，否则不得分。</p>		
	序号	合同名称	是否提供 得分
	1		
	2		
	3		
以上合计总得分：			
核验人签字：			

说明：1、本表除检验结果一列外，其余内容自行填写完毕，为方便评审，请上传至【投标所需其他材料】模块。2、本表格如果与评分条件有冲突不符合的条件，以评分条件内容为准。

发改价格[2011]534号通知

招标代理服务收费标准(2011)

费率	货物类	服务类	工程类
中标金额(单位:元人民币)			
100万元以下	1.5%	1.5%	1.0%
100~500万元	1.1%	0.8%	0.7%
500~1000万元	0.8%	0.45%	0.55%
1000~5000万元	0.5%	0.25%	0.35%
5000万元~1亿元	0.25%	0.1%	0.2%
1~5亿元	0.05%	0.05%	0.05%
5~10亿元	0.035%	0.035%	0.035%
10~50亿元	0.008%	0.008%	0.008%
50~100亿元	0.006%	0.006%	0.006%
100亿元以上	0.004%	0.004%	0.004%

注:

1、按本表费率计算的收费为招标代理服务全过程的收费基准价格。

2、招标代理服务收费按差额定率累进法计算。

例如:

某货物招标代理业务中标金额为300万元,计算招标代理服务收费额如下:

100万元×1.5%=1.5万元

(300-100)万元×1.1%=2.2万元

合计收费=1.5万元+2.2万元=3.7万元

某服务招标代理业务中标金额为300万元,计算招标代理服务收费额如下:

100万元×1.5%=1.5万元

(300-100)万元×0.8%=1.6万元

合计收费=1.5万元+1.6万元=3.1万元

某工程招标代理业务中标金额为1000万元,计算招标代理服务收费额如下:

100万元×1.0%=1万元

(500-100)万元×0.7%=2.8万元

(1000-500)万元×0.55%=2.75万元

合计收费=1+2.8+2.75=6.55万元

聊城市公共资源交易中心 虚拟开标大厅-投标人 操作手册

<http://ggzyjy.liaocheng.gov.cn/lcweb/:8093/BidOpening/bidopeninghallaction/hall/login>

第七部分 暗标编制要求

(技术暗标部分)编制及装订要求

(一) 本项目采用电子评标，其中本项目技术标采用暗标评审

(二) 暗标的编制要求

1、纸张要求：采用标准 A4 纸张。

2、颜色要求：所有文字均为黑色，表格原则上为黑色。

3、排版要求：

(1) 字体统一为小四号宋体字体，不允许出现页眉和页脚，不允许设置页码，不准添加背景色；

(2) 不得设置目录，正文中的序号及层级排列应当合理、连续。

4、基本要求：不得出现投标人的名称和其它可识别投标人名称、身份的字符、徽标、人员姓名以及其他特殊标记等，不准做可能被评委辨别是哪个投标单位的任何标记。

5、其他要求：不得出现异于常规的编排、编号、字号、加粗字段、下划线、正文中间空白页等特殊格式。具体按电子投标系统内的设置。

系统内的设置要求如下：

字体要求*	宋体	对齐方式*	左对齐
<input type="checkbox"/>	允许涂改或删除痕迹	大纲级别*	正文文本
<input type="checkbox"/>	允许字体涂色	行距*	1.15倍行距
<input type="checkbox"/>	正文字体加粗	段前*	0行/0磅
<input type="checkbox"/>	允许出现目录	段后*	0行/0磅
<input type="checkbox"/>	允许出现页眉、页脚、页码	正文纸张方向*	纵向
上页边距*	3厘米	正文字体要求*	小四
下页边距*	3厘米	纸张大小*	A4
左页边距*	2厘米	左侧缩进*	0字符/0厘米
右页边距*	2厘米	右侧缩进*	0字符/0厘米