

高唐县职业教育综合实习实训基地电商实训楼—
电商运营中心建设项目

(货 物)

招 标 文 件

(项目编号：SDGP371526000202202000203/GG2022-HG01CD-051)



采 购 人：高唐县职业教育中心学校

代理机构：山东正信招标有限责任公司

日 期：二〇二二年九月



承 诺 书

尊敬的社会各界朋友：

正信咨询集团是项目建设前中后系列服务的综合服务机构，对各类业务，特别是招标活动，我们将严格按照法律法规进行操作，竭诚为项目建设单位尽心尽力提供专业技术化服务。如发现以下情况直接拨打监督电话，我们将对违规行为严惩：

- 1、业务操作过程中与投标人私下接触，向主持人乱打招呼，向中标人吃拿卡要，向同行业提供项目信息的。
- 2、泄漏投标、评标信息和资料的。
- 3、接受宴请和获取非法收入的。
- 4、协助投标人投标的。
- 5、咨询、造价、安评、食品检测、拍卖等业务活动违规操作的。

可随时对违规行为及人员进行举报，我们绝对保守举报者相关信息，一经核实，将进行严重处罚直至开除。

举报电话： 0635—2928855 （审监部）

0635—2928878 （法务中心）

地址：山东省聊城市开发区东昌路 159 号



目 录

第一部分	招标公告	4
第二部分	投标人须知	7
第三部分	项目说明	22
第四部分	开标、评标、定标	47
第五部分	合同格式	60
第六部分	投标文件格式	65



第一部分 招标公告

高唐县职业教育综合实习实训基地电商实训楼一电商运营中心建设项目公开招标公告

项目概况：

高唐县职业教育综合实习实训基地电商实训楼一电商运营中心建设项目的潜在投标人应在聊城市公共资源交易中心电子系统下载（<http://ggzyjy.liaocheng.gov.cn/lcweb>）（招标文件售价 0 元）（电子标招标文件格式为.lczf）获取招标文件，并于 2022 年 10 月 20 日 09:00:00（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况：

项目编号：SDGP371526000202202000203/GG2022-HG01CD-051

项目系统内编号：GTZFCG-2022-140

投标人诚信入库类型：供应商

项目名称：高唐县职业教育综合实习实训基地电商实训楼一电商运营中心建设项目

预算金额：277 万元

最高限价：277 万元

采购需求：

标包	标的名称	数量	简要技术需求或服务要求	本包预算金额（单位：万元）
1	电商实训楼一电商运营中心建设	1 宗	详见文件	277

本项目不接受联合体投标。

二、申请人的资格要求：

- 1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定。
- 2.落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目执行政府采购政策。
- 3.本项目的特定资格要求：（1）具备合法的中华人民共和国营业执照的代理商或制造商；（2）具有提供相应货物、安装及服务的能力。

三、获取招标文件：

- 1.时间：2022 年 9 月 30 日 09 时 00 分至 2022 年 10 月 11 日 17 时 00 分，每天上午 09:00 至 12:00，下午 14:00 至 17:00（北京时间，法定节假日除外）
- 2.地点：聊城市公共资源交易中心电子系统下载（<http://ggzyjy.liaocheng.gov.cn>）
- 3.方式：聊城市公共资源交易中心电子系统下载（<http://ggzyjy.liaocheng.gov.cn/lcweb/>）招标文件



件售价 0 元，招标文件格式为.lczf。注：（1）投标人务必于开标时间前在山东省政府采购信息公开平台（<http://www.ccgp-shandong.gov.cn>）完成注册（已注册的，不要求重复注册），由于投标人原因造成其在开标前未完成注册的，按无效投标处理。（2）投标人应在招标文件获取时间内登录聊城市公共资源交易网站电子交易平台下载招标文件，逾期将无法下载。逾期未下载的视为放弃投标/报价，如参与投标/报价，将被拒绝。

4. 售价：0 元。

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点：

1. 截止时间：2022 年 10 月 20 日 09 时 00 分（北京时间）

2. 开标时间：2022 年 10 月 20 日 09 时 00 分（北京时间）

3. 开标地点：聊城市公共资源交易中心网上不见面开标大厅（网址：

<http://120.224.28.53:8093/BidOpening/bidopeninghallaction/hall/login>）。本项目采取不见面方式开标，开标当日投标人不必抵达开标现场，仅需登录聊城市公共资源交易中心不见面开标大厅参与开标会议（（1）将电子投标文件在投标文件（加密版，后缀名格式为 LCTF）递交截止时间前上传到聊城市公共资源招投标会员网上交易系统；（2）开标前登录网上不见面开标大厅，完成签到工作；（3）投标人开标前未在不见面开标大厅完成签到工作、逾期解密的投标文件，招标人将不予受理。）。若投标企业中标，中标后该投标人还需提交三份胶装的系统内生成的 PDF 版纸质标书，并加盖公章。

五、公告期限：

自本公告发布之日起 5 个工作日。

六、其他补充事宜：

其他补充事宜：本次招标公告在中国山东政府采购网、聊城市公共资源交易网、高唐县政府采购中心网上同时发布。

1. 投标企业首次在聊城市公共资源交易平台参与投标，下载标书前须办理企业诚信入库手续，办理程序详见（<http://ggzyjy.liaocheng.gov.cn/lcweb/>）《采购类业务诚信入库及常见问题解答》。因未及时办理入库手续导致无法下载文件的，后果自负。各投标企业务必安排好专人对各自诚信库信息进行更新、维护，并对因诚信库信息不合法、不真实、不清晰、不完整、无效、错误或编辑待验证状态等造成的一切后果负责。电子标书的制作，企业从其诚信库内的获取的该企业的所有扫描件均为原件扫描件，否则不予认可。另，电子投标文件在诚信库内获取的有关扫描件为获取那一时刻的扫描件，请各投标企业更新诚信库后，务必重新获取，重新生成投标文件。

2. 本项目实行电子评标，投标人需办理 CA 证书，办理要求详见聊城市公共资源交易中心网站



悬浮框“CA 办理须知”。因未及时办理 CA 证书而导致无法投标的，责任自负。

3.招标文件一经在聊城市公共资源交易平台系统发布，视作已发放给所有投标人（发布时间即为发出招标文件的时间），各投标人应随时关注项目信息并及时登录聊城市公共资源交易平台系统下载招标文件和各类澄清答疑，否则所造成的一切后果由投标人自负，最终文件以答疑澄清后的为准。电子评标的，制作投标文件需将答疑文件导入投标文件制作工具。

4.电子投标文件制作工具及制作视频请到聊城市公共资源交易中心网站“下载中心—政府采购—新点投标文件制作软件”下载。

投标人如遇交易系统软件操作技术问题，请咨询江苏国泰新点软件有限公司或交易平台维护室。

联系电话：400-998-0000；0635-8902702，联系人：黄工、张工。

5.招标文件各投标企业按标段在系统内分别下载。

6.获取招标文件的成功不代表资格审查的最终通过或合格，投标人最终资格的确认以最后资格后审为准。

7.本项目采用电子暗标评标。

8.本项目采取不见面开标方式，供应商开标前登录聊城市公共资源交易中心不见面开标大厅参与投标。具体详见《聊城不见面开标大厅—操作手册（投标人）》。如有疑问，请咨询聊城市公共资源交易中心平台维护办公室 0635-8902702，咨询服务热线 4009980000。如供应商因自身原因未完成签到、解密工作的，责任自负。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系：

1.采购人信息

名称：高唐县职业教育中心学校

地址：山东省聊城市高唐县

联系方式：朱主任 15966239596 许主任 15966223029

2.采购代理机构

名称：山东正信招标有限责任公司

地址：聊城市开发区东昌路 159 号

联系方式：赵睿/李岩 16606356136/16606356353

发布人：山东正信招标有限责任公司

发布时间：2022 年 9 月 29 日



第二部分 投标人须知

项号	内容	规定
1	项目名称	高唐县职业教育综合实习实训基地电商实训楼一电商运营中心建设项目
2	建设地点	聊城市高唐县
3	采购人名称	高唐县职业教育中心学校
4	招标内容	本项目本次共分为一个包，采购内容为高唐县职业教育综合实习实训基地电商实训楼一电商运营中心建设；具体内容详见第三部分项目说明。
5	投标人资格要求	见招标公告。
6	资格审查	资格后审。
7	投标人需提交的资格审查文件	<p>电子投标文件中提供如下资格审查文件：</p> <ol style="list-style-type: none">1) 营业执照原件彩色扫描件；2) 法定代表人/负责人的授权委托书原件彩色扫描件及授权代表的身份证扫描件；若法定代表人/负责人参加，仅提供法定代表人/负责人身份证明原件彩色扫描件及身份证扫描件；（格式见附件）3) 2021 年度财务状况报告。是指提供本单位的财务报告或基本账户开户行出具的资信证明扫描件（成立日期不足一年的提供成立日期之后的）；4) 近半年内不少于一个月依法缴纳税收的证明（以发布公告时间往前推算半年）。是指提供本单位的缴税证明，为税务部门或银行出具的完（交、缴）税（款）凭证或证明材料扫描件；5) 近半年内不少于一个月依法缴纳社会保障资金的证明（以发布公告时间往前推算半年）。指政府社会保障资金征收部门出具的单位职工社会保险缴费清单（或专用收据）扫描件或银行、税务部门代收的相关社保凭证扫描件；6) 参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录



项号	内容	规定
		<p>的书面声明和信用记录承诺。格式见附件《无重大违法记录声明》和《信用记录承诺函》；（格式见附件）</p> <p>供应商在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“信用中国（山东）”（http://credit.shandong.gov.cn/）（仅山东省供应商提供）、“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn）被列入失信被执行人、税收违法黑名单、异常经营名录的，不得参与本项目的政府采购活动。</p> <p>采购人或采购代理机构将在“信用中国”、“信用中国（山东）”和“中国政府采购网”网站上对供应商进行查询并打印查询记录，查询截止时点为：本项目投标截止期当日。对经查询被“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“信用中国（山东）”（http://credit.shandong.gov.cn/）（仅山东省供应商提供）、“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、税收违法黑名单、异常经营名录的供应商，其报价将按无效投标处理。</p> <p>两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的，应当对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在上述不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录，其报价将按无效响应处理。并承诺查询记录仅用于本次采购活动过程中，不用于其他目的。</p> <p>7) 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料，是指提供《履行合同的设备技术能力证明表》原件彩色扫描件；（格式见附件）。</p> <p>重要说明：</p> <p>1、资格审查采用资格后审，仅需提供原件彩色扫描件即可。</p> <p>2、其中依法在山东省缴纳税收和社会保障资金的供应商，参与聊城市各级政府采购活动，可不提供（4）（5）两项，改为在投标（响应）文件中提供《依法缴纳税收和社会保障资金承诺函》</p>



项号	内容	规定
		<p>(以下简称《承诺函》，格式见附件)。在政府采购项目资格审查环节，采购人和采购代理机构登录“中国山东政府采购网”，在“开评标管理”栏目中，查询提供《承诺函》的供应商近六个月在山东省缴纳税收和社会保障资金的情况。对于反馈有税收及社保资金缴费信息的，视为“有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录”；对于反馈无相关信息的，以电子标书中从诚信库内获取的证明资料为准。供应商依法免税或不需要缴纳社会保障资金的，应提供相应材料证明依法免税或不需要缴纳社会保障资金。供应商可提前在“中国山东政府采购网”查询本单位缴纳税收和社会保障资金情况。</p> <p>3、电子投标文件制作时，资格审查的1、3、4、5项应上传至投标人诚信库相应模块，电子投标文件中直接从投标人诚信库相应模块中获取（其中4、5项提供承诺函的，仅需将承诺函上传是电子投标文件中即可）；2、6、7项应按招标文件规定格式填写后，将原件彩色扫描件上传至电子投标文件中。电子投标文件中从诚信库内的获取的所有扫描件均为原件彩色扫描件，否则不予认可。涉及打分的，不予计算，资格审查的，不予通过。</p> <p>4、投标人未按照上述重要说明及备注的要求提供材料、证件或制作电子标书的，作无效投标处理。</p>
8	招标方式	公开招标
9	交货期	接招标人通知之日起70日历天内安装调试完成达到使用条件（负偏离按无效处理）
10	质保期及保修期	质保期：2年； 保修期：执行国家规定及行业标准。 （负偏离按无效处理）
11	交货地点	采购人指定地点。
12	投标报价	投标报价包括主产品、标准附件、检验、运杂费、装卸费、保险费、检测费、安装费、税金及质保期内提供服务、验收费等所发



项号	内容	规定
		生的所有费用以及招标文件明示和暗示的所有责任、义务和风险等全部费用。
13	付款方式	项目完成并验收合格付至合同款的 95%，剩余 5%作为质保金验收合格满一年无息付清（负偏离视为无效投标）。
	结算方式	据实结算。
14	预算及控制价金额	277 万元。投标人投标报价高于预算及控制价金额按无效处理。
15	资金来源	财政资金。
16	投标有效期	90 天（日历日）。
17	投标文件份数	<p>1、将电子投标文件（加密版，后缀名格式为 LCTF）传送到聊城市公共资源交易网会员系统投标文件上传栏目；</p> <p>2、开标当日投标人不必抵达开标现场，仅需登录聊城市公共资源交易中心不见面开标大厅参与开标会议；开标前登录网上不见面开标大厅，完成签到工作。</p> <p>3、中标人应在中标通知书发出后提交三份胶装的加盖公章的系统内生成的 PDF 版纸质标书至代理公司（山东省聊城市东昌路 159 号）。</p>
18	答疑安排	<p>投标人提交疑问时间：获取招标文件 1 日内。</p> <p>投标人对招标文件、踏勘现场有询问或者疑问，需招标人解答或者答疑时，应于获取招标文件 1 日内，选择直接联系代理公司或者在平台系统内提问等形式提出疑问，其中系统发起的提问不得透露投标人的名称和联系方式；直接联系代理公司的，应以加盖投标人单位公章的书面文件提出，同时将电子版文件以电子邮件的形式发送至 13563586417@163.com。</p> <p>代理机构根据项目的实际情况或投标人提出的问题，决定是否对招标文件进行澄清说明或补充修改，澄清说明或者补充修改</p>



项号	内容	规定
		<p>在聊城市公共资源交易网上报名系统中发布，发布之日即视为已通知所有获取招标文件的投标人，各投标人应随时关注该项目信息并及时登录聊城市公共资源交易系统下载电子版各类澄清答疑，否则所造成的一切后果由投标人自负。补充文件作为招标文件的组成部分，对所有投标人具有最终约束力。另投标人务必把最新的澄清文件导入到投标文件制作工具中，否则无法生成最新投标文件。</p> <p>投标人未在规定时间内提出询问或者疑问，视为认同招标文件以及答疑文件内的所有要求，投标人未按照招标文件、解答或者答疑要求报价的，后果自负。</p>
19	保证金	无
20	评标方法	<input checked="" type="checkbox"/> 综合评分法 <input type="checkbox"/> 最低评标价法
21	同一品牌产品相关问题	<p><input type="checkbox"/>采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个参加评标的投标人，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他投标无效。</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。</p> <p>本项目核心产品为：仓储管理系统 WMS、教育数字化教学平台、</p>



项号	内容	规定
		电商校园供应链生态平台。
22	代理费	<p>自中标结果公告之日起五日内由中标人按中标金额发改价格[2011]534号文件规定的（货物类）标准向采购代理机构交纳代理费。</p> <p>因未交纳代理费而导致的一切后果由中标人自行承担。</p> <p>账户信息如下： 公司名称：山东正信招标有限责任公司高唐分公司 开户银行：齐鲁银行聊城高唐支行 开户账号：1200514000000011437 开户行高唐齐鲁银行行号：313471800014 地址、电话：山东省聊城市高唐县鱼邱湖街道时风西路中奕紫宸苑18号楼10号商铺 0635-2928867</p>
23	履约保证金	无。
24	解密时间	<p>开标时间：同投标截止时间</p> <p>签到时间：投标企业需在开标前登录不见面开标大厅，并完成签到工作，未在开标前完成签到的投标被拒绝且投标文件被退回。</p> <p>解密时间：投标企业需提前60分钟登录不见面开标大厅，因投标人自身原因导致在规定的解密时间（从投标人解密环节开始时，每个投标人限30分钟）内解密失败的，其投标被拒绝且投标文件被退回。</p> <p>投标企业对线上响应文件开启过程和开标记录有异议的，可在不见面开标大厅互动交流板块提出并询问，如未提出异议视为认同开标结果。</p> <p>其他要求：评标过程中产生的所有数值均保留2位小数，不四舍五入。无效标投标人的投标报价不计入评标基准价的计算</p>
25	备注	本次招标文件以聊城市公共资源交易平台系统内发售下载的为准，各投标人需及时查看系统内澄清答疑情况，澄清答疑后的文



项号	内容	规定
		件为最终文件。电子评标答疑文件的格式为.lccf，请投标人务必把最新的澄清文件导入到投标文件制作工具中，否则无法生成最新投标文件。
26	监督部门	单位名称：高唐县政府采购监督管理办公室 地址：高唐县人民政府办公楼（政通路 203 号） 联系人：陈主任 联系电话：0635-3950233
27	应急情况	<p>在不见面开标过程中，如出现下列原因，导致系统无法正常运行或无法正常评标时，应采取应急措施。</p> <p>(1) 系统服务器发生故障，无法访问或无法使用系统；</p> <p>(2) 系统的软件或数据库出现错误，不能进行正常操作；</p> <p>(3) 系统发现有安全漏洞，有潜在的泄密危险；</p> <p>(4) 病毒发作或受到外来病毒的攻击；</p> <p>(5) 电力系统发生故障导致交易系统无法运行的；</p> <p>(6) 出现其他非投标人（供应商）原因导致开标活动无法正常进行的不可抗拒的客观原因造成开评标系统无法正常使用；</p> <p>对于不能及时解决的，应由招标（采购）人、监管部门和交易中心及时进行协商。可以采取以下办法处理：</p> <p>(1) 项目暂停，系统或网络故障在两个小时内排除并通过可靠测试的，恢复系统运行并重新启动在系统中实施暂停的项目开标；</p> <p>(2) 系统或网络故障在两个小时内未能排除的，已在线解密的，继续进行开标或视情况另行通知不见面开标时间；未解密的，另行通知不见面开标时间。</p>
28	政府采购政策	1、除本采购文件中明确规定使用进口产品外，响应文件中不允许含有产自境外的进口产品，否则其响应文件按无效处理。 进口产品是省级以上人民政府公布的政府集中采购目录以内或



项号	内容	规定
		<p>者采购限额标准以上的产自关境外的产品。</p> <p>2、政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理，强制采购《节能产品政府采购品目清单》内规定的强制节能产品，具体见品目清单中“★”标注的产品；优先采购列入《节能产品政府采购品目清单》内的不加“★”标注的节能产品和列入《环境标志产品政府采购品目清单》内的环境标志产品。</p> <p>2.1.本次采购若涉及《节能产品政府采购品目清单》内强制采购的节能产品，无论项目说明中是否明确为强制节能产品，供应商都必须投报强制节能产品并提供有效的认证证书，供应商必须填写《节能产品报价说明表一》，格式见附件，填表要求按附表下附注，否则按无效响应文件处理。</p> <p>如果在《节能产品政府采购品目清单》中无对应细化分类或该清单中的产品确实无法满足工作需要的，允许在节能清单之外选择。</p> <p>本次采购的产品如是列入《节能产品政府采购品目清单》中优先采购的节能产品，需要享受价格扣除或加分的政策，须填写《节能产品报价说明表二》，格式见附件，填写要求按附件中表下附注。</p> <p>要求提供的节能产品认证证书，是指由市场监管总局《关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》2019年第16号文件公布的机构出具的有效期内的节能认证证书原件的彩色扫描件。</p> <p>2.2.本次采购的产品如是列入《环境标志产品政府采购品目清单》内的环境标志产品，需要享受价格扣除或加分的政策，须填写《环境标志产品报价说明表》，格式见附件，填写要求按附件中表下附注。</p> <p>要求提供的环境标志产品认证证书，是指由市场监管总局《关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的</p>



项号	内容	规定
		<p>公告》2019年第16号文件公布的机构出具的有效期限内的环境标志产品认证证书原件的彩色扫描件。</p> <p>3、对农副产品的采购项目，政府优先采购贫困地区的农副产品，供应商在响应文件中声明原产地，招标代理机构在评标时通过国务院相关网站提供相关证据。</p> <p>对注册地在832个国家级贫困县域内，且聘用建档立卡贫困人员达到公司员工（含服务外包用工）30%以上的物业公司在物业政府采购时优先采购，物业公司出具贫困县物业公司声明，格式自拟，并附贫困人员卡。</p> <p>4、政府采购项目，支持监狱企业、中小企业发展，支持残疾人就业。</p> <p>4.1 供应商为监狱企业或所报产品为监狱企业产品并需要价格扣除的，应当提供省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件原件的彩色扫描件加盖公章，并且填写《监狱企业、小型和微型企业、残疾人福利性单位产品报价说明表》（格式见响应文件附件，填写要求按附件中表下附注）。</p> <p>4.2 政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受中小企业扶持政策：</p> <p>4.2.1 货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标。</p> <p>4.2.2 在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业。</p> <p>4.2.3 在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。</p> <p>4.2.4 在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受《政府采购促进中小企业</p>



项号	内容	规定
		<p>发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的中小企业扶持政策。</p> <p>4.2.5 以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。</p> <p>4.2.6 组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。</p> <p>4.2.7 对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，招标人、采购代理机构应当对符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的小微企业报价给予10%（工程项目为5%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的3%作为其价格分。中小企业参加政府采购活动，应当出具《中小企业声明函》，并且填写《监狱企业、小型和微型企业、残疾人福利性单位产品报价说明表》（格式见响应文件附件，填写要求按附件中表下附注），否则不得享受相关中小企业扶持政策。</p> <p>4.2.8 接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，招标人、采购代理机构应当对联合体或者大中型企业的报价给予3%（工程项目为2%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的1%作为其价格分。</p> <p>4.2.9 价格扣除比例对小型企业和微型企业同等对待，不作区分。</p>



项号	内容	规定
		4.3 按照《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除的政府采购政策。如供应商为残疾人福利性单位，应当提供《残疾人福利性单位声明函》（格式见响应文件附件）。
29	暗标要求	<p>（一）本项目采用电子评标，其中本项目技术标采用暗标评审方式。</p> <p>（二）暗标的编制要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、纸张要求：采用标准 A4 纸张。 2、颜色要求：所有文字均为黑色，表格原则上为黑色。 3、排版要求： <ol style="list-style-type: none"> （1）字体统一为小四号宋体字体，不允许出现页眉和页脚，不允许设置页码，不准添加背景色； （2）不得设置目录，正文排列应当合理、连续。 4、基本要求：不得出现投标人的名称和其他可识别投标人名称、身份的字符、徽标、人员姓名以及其他特殊标记等，不准做可能被评委辨别是哪个投标单位的任何标记。 5、其他要求：不得出现异于常规的编排、字号、加粗字段、下划线、正文中间空白页等特殊格式。 6、以上要求插入的图表除外。 <p>未按上述暗标要求编制的，对其投标文件按无效投标处理。</p>

一、适用范围

本招标文件仅适用于本次招标公告中所叙述的项目。投标人应当按照本招标文件的要求进行投标。

二、总则

（一）定义



- 1、“采购人”系高唐县职业教育中心学校。
- 2、“采购代理机构”系指山东正信招标有限责任公司。
- 3、“投标人”系指向采购代理机构索取招标文件并提交投标文件的法人或其他组织。
- 4、“入围投标人”系指经评标委员会初步评审，投标人的各项指标均符合招标文件要求，进入综合评审阶段的投标人。
- 5、“中标候选人”系指由评标委员会对入围投标人综合评审后，评选出地对招标文件做出实质性响应、综合竞争实力强、报价合理且有能力为采购人提供货物和服务，遵守投标文件和询标时的承诺，赢得或潜在赢得供货合同的投标人。
- 6、“高唐县职业教育综合实习实训基地电商实训楼—电商运营中心建设项目”系指中标人按招标文件和政府采购合同的要求，向采购人提供所需的货物、服务及有关技术资料。
- 7、“服务”系指招标文件规定投标人须承担的检验、售后服务以及其他相关的义务。

(二) 投标保证金：详见投标须知表中要求。

(三) 其他

- 1、无论投标过程中的做法和结果如何，投标人均应自行承担所有与参加投标有关的全部费用。
- 2、无论投标结果如何，采购人或采购代理机构均无向投标人解释其中标/未中标原因的义务。
- 3、无论投标结果如何，投标人的投标文件不予退还。
- 4、无论中标与否，已购买标书的投标人对招标文件负保密责任。
- 5、投标人对开标有异议的，应当在开标现场提出，采购人应当当场答复，并制作记录。

(四) 履约保证金：详见投标须知表中要求。

三、招标文件说明

(一) 招标文件的组成

- 1、招标公告；
- 2、投标人须知；
- 3、项目说明；
- 4、开标、评标、定标；
- 5、合同格式；



6、投标书格式。

（二）招标文件的修改

1、采购代理机构对招标文件必要的澄清或修改：详见投标人须知。

2、为使投标人有足够的时间按照招标文件的修改要求考虑修正投标文件，采购代理机构可酌情推迟投标的截止日期和开标日期，并将此变更通知上述每一潜在投标人。

（三）招标文件的澄清

各潜在投标人对招标文件如有疑问可要求澄清，要求澄清的潜在投标人应按照投标须知表规定的时间和方式通知采购代理机构。采购代理机构将视情况确定采用适当的方式予以澄清或以书面形式予以答复，并在其认为必要时，将不标明查询来源的书面答复发给所有购买招标文件的潜在投标人。

四、投标文件的编制

投标人应认真阅读招标文件中所有内容，并按照招标文件的要求提供投标文件，保证所提供的全部资料的真实性、准确性，以使其投标对招标文件做出实质性响应。否则，其投标将被视为无效投标。

（一）投标文件的组成

投标人应按照招标文件的要求编制投标文件，提交包括证明其有资格进行投标和有能力和履行合同的文件，内容如下：

1、资格审查文件：详见投标须知表中要求。

2、报价文件

（1）投标函（附件）；

（2）开标一览表（附件）；

（3）报价明细表（附件）。

3、技术文件

（1）货物的技术规格、参数的详细描述；

（2）技术响应表（见附件）。

4、商务文件

（1）商务响应表（附件）；

（2）类似项目业绩清单（见附件）；



- (3) 产品质保承诺（包括但不限于）；
- (4) 售后服务条款（包括但不限于）；
 - ①售后服务保证、售后服务范围；
 - ②售后服务联系方式等；
- (5) 其他优惠条款；
- (6) 投标人认为需要加以说明的其他内容。

（二）投标文件的语言要求及计量单位

1、投标人提交的投标文件及投标人就有关投标的所有来往函电均应使用标准简体中文。投标人可以提交用其他语言印制的资料，但必须译成中文，在有差异和矛盾时以中文材料为准。

2、除招标文件的技术规格中另有规定外，投标文件中所使用的计量单位须使用中华人民共和国法定计量单位。

（三）投标文件的格式要求

- 1、电子投标文件：共计 1 份，为加密投标文件（.lctf 文件），在会员系统中上传；
- 2、投标文件中需由投标人盖章并由法定代表人或授权代理人签字。
- 3、投标文件不得随意涂改和增删，错漏处如有修改，必须由投标人或其授权代理人签字和盖章。

4、投标文件因字迹不清晰或表达不清楚所引起的后果由投标人负责。

5、电子邮件、电话、传真形式的投标文件概不接受。

6、电子投标文件签章要求：

投标文件封面、投标函及电子招标文件规定的其它应签章处。未按要求进行签章的投标文件，作无效投标处理。

上述签章处均需使用 CA 印章进行签章，未按要求进行签章的投标文件，作无效投标处理。

7、电子投标文件的制作：

(1) 投标文件制作时，不同内容按标签提示制作导入，按照招标文件中明确的投标文件目录和技术标格式进行编制，保证目录清晰、内容完整。

(2) 投标人递交的电子投标文件因投标人自身原因而导致无法导入电子辅助评标系统，



该投标文件视为无效投标文件。

(3) 电子招投标文件具有法律效力，与其他形式的招投标文件在内容和格式上等同，若投标文件与招标文件要求不一致，其内容影响中标结果时，责任由投标人自行承担。

(4) 为了保证电子标书的合法性、安全性和完整性，电子标书转换完成后，应在规定部位加盖投标人单位电子签章和法定代表人 CA 印章。

(四) 投标报价要求

1、**报价为一次性报价**。报价币种为人民币。投标报价包括主产品、标准附件、检验、运杂费、装卸费、保险费、检测费、安装费、税金及质保期内提供服务、验收费等所发生的所有费用以及招标文件明示和暗示的所有责任、义务和风险等全部费用。

2、“开标一览表”不允许涂抹、修改，表中相应内容的报价必须计算正确；如果大写金额与小写金额不一致，以大写为准；

3、投标人必须报出所投货物的单项报价和总价；

4、投标人免费提供的项目，应先写明该项目的实际价格，并注明免费，此项不计入总价或合计价。

五、投标文件的递交

(一) 投标截止日期

1、投标文件递交截止时间：详见投标须知表中要求。

2、招标代理机构将拒绝接收递交投标文件截止时间后送达的响应文件。

3、对投标人递交的投标文件不予退还。

(二) 投标文件的处理

逾期送达或者未按照招标文件要求密封的投标文件，采购人、采购代理机构应当拒收。

(三) 投标文件的修改和撤回

1、投标人在投标截止时间前，可以对所递交的投标文件进行补充、修改或者撤回，并书面通知采购人或者采购代理机构。补充、修改的内容应当按照招标文件要求签署、盖章、密封后，作为投标文件的组成部分。

2、开标后不允许对投标文件做实质性修改或补充。

3、开标后投标人在投标有效期内不得撤回投标。



第三部分 项目说明

一、项目名称：高唐县职业教育综合实习实训基地电商实训楼—电商运营中心建设项目

二、采购内容、技术要求：

项目说明中★为实质性内容，不允许负偏离，如不满足，视为无效投标，▲为重要条款，如负偏离不作为废标项，但根据评审标准，相应扣分。

序号	模块	设备名称	方案参数	单位	数量
1	管理系统	仓储管理系统 WMS	<p>一、产品总体要求</p> <p>★物流企业实际使用仓储管理系统，非仅用于教学使用的仿真软件。</p> <p>二、产品功能要求</p> <p>包括但不限于以下内容：</p> <p>2.1 功能清单</p> <p>（1）基础管理：仓库管理、收货客户管理、供应商管理、承运商管理、货主管理、店铺管理、储位管理、容器管理、单据管理、物料管理（SKU 管理、包装级别配置管理、耗材管理等）、员工管理等；</p> <p>▲（2）规则管理：上架推荐规则（系统支持不少于 15 种上架策略）、上架验证规则（系统支持不少于 10 种上架验证策略）、库存周转规则、规则配置、定位规则（系统支持不少于 5 种定位规则）等；要求投标时提供系统截图并加盖生产厂家公章；</p> <p>（3）订单管理：待处理订单信息查询、订单处理、订单拦截/取消、订单复核、订单监控报表等；</p> <p>（4）入库管理：入库流程管理、入库作业、RF 组托、RF 上架、入库完成、入库单打印、入库异常处理等；</p> <p>（5）理货作业管理：移库下架、移库上架、补货下架、补货上架操作及相关 RF 操作管理等；</p> <p>（6）流通加工管理：创建加工单、加工拣货、加工作业、加工上架操作等；</p> <p>（7）盘点管理：盘点作业、盘点完成、盘点结果打印、盘点审核、损溢调整等；</p>	套	1



		<p>(8) 出库管理：波次安排、波次管理、PC 分拣、复核打包一体化、爆品复核、rebin 复核、打包发货、快速发货、批量发货等；</p> <p>(9) 库存管理：库存查询、库存日志流水查询、商品日志查询、库存调整等；</p> <p>2.2 管理端重点功能列表</p> <p>(1) 权限管理—功能角色：可自定义角色、角色可自定义配置功能菜单权限；</p> <p>(2) 权限管理—数据角色：可以按照角色设置不同货主的数据查询权限；</p> <p>(3) 权限管理—员工管理：维护员工的基本信息并分配仓库权限及角色权限（包含功能、数据角色权限）；</p> <p>(4) 货主管理—货主管理：维护货主基本信息，实现订单、商品等数据归属、可多货主管理；</p> <p>(5) 打印模板管理—运单模板：维护和配置承运商运单模板，支持自定义模板；</p> <p>(6) 初始库存—库存初始化：切换或上线初期调整库存的功能，支持系统对接及模板导入，以及异常信息导出；</p>		
--	--	---	--	--



			<p>2.3 作业端重点功能列表</p> <p>(1) 物流基础设置—容器管理：存储、周转容器的配置，通过容器可实现库房中间状态的库存管理；</p> <p>(2) 物流基础设置—包装级别配置管理：用于多级包装的设置管理，可实现多级包装的识别及转换；</p> <p>(3) 规则管理—上架推荐规则：配置上架规则，结合储位规则等条件系统自动推荐上架储位；</p> <p>(4) 规则管理—定位规则：配置定位规则，系统自动定位最优储位，如先进先出、按包装定位、清空储位、最小拣货次数等；</p> <p>(5) 打印机配置：配置本地打印机与打印单据对应关系，实现多打印机无需切换；</p> <p>(6) 入库管理—采购入库：用于操作供应商送货的采购订单验收入库工作，可实现良残品标记；</p> <p>(7) 出库管理—订单处理：订单处理界面，可按照 SKU 数、件数、体积、重量、金额、店铺、渠道、快递、爆品等多维度筛选组波处理生成拣货任务、也可以支持打印、批量发货等功能；</p> <p>▲(8) 复核—复核打包一体化：复核打包一体化操作界面（直接完成发货），可根据现场实际情况选择配置，支持打印箱签，装箱清单；要求投标时提供系统截图并加盖生产厂家公章；</p> <p>(9) 发货—快速发货：针对大促爆品订单的一键发货功能，减少不必要环节，提升效率；</p> <p>(10) 交接—订单交接：已发货订单的扫码交接功能，支持打印交接单；</p> <p>(11) 加工单管理—创建加工单：用来操作需组套、拼装、加工等业务，精确转换，实时同步。此功能用于加工单的创建和生成加工所需拣货任务；</p> <p>(12) 异常中心—出库一定位异常统计：按商品维度统计订单数、商品数，方便现场集中处理最紧急任务。</p> <p>▲该系统软件需为成熟产品，投标人应提供本产品生产厂家的《计算机软件著作权登记证书》复印件，并加盖生产厂家公章。</p>		
--	--	--	---	--	--



2		智慧仓储管理系统 (WMS) 实训课程	<p>1.课程要求：本课程基于 JWMS 系统，结合仓储管理作业，形成适合在校学生学习物流信息系统实际操作的课程，本课程应用于实际生产的仓储管理系统实操，覆盖库内主要作业和系统多端操作，包含基础信息管理、入库管理、出库管理、在库管理、策略管理、报表管理等。通过实训任务闭环，学生能够全面了解并掌握系统操作和功能，并应用于仓储管理作业各环节，提升独立操作仓储管理系统的基本职业能力。</p> <p>2.建议课时：≥36 课时</p> <p>3.课程形式：PPT/讲义/评价表，线上交付</p> <p>4.课程大纲：</p> <p>实训任务 1—权限管理与配置</p> <p>实训任务 2—系统出入库订单下发</p> <p>实训任务 3—入库验收</p> <p>实训任务 4—入库纸单上架</p> <p>实训任务 5—订单验收及入库</p> <p>实训任务 6—在库盘点</p> <p>实训任务 7—在库差异处理</p> <p>实训任务 8—在库补货</p> <p>实训任务 9—出库组波</p> <p>实训任务 10—出库拣货管理</p>	套	1
3		仓储作业实务课程	<p>课程要求：本课程将介绍收货作业，上架作业，补货作业，理货作业，物流属性管理作业，PDA 复核与库内返架作业，拣货作业，复核作业，打包作业，保质期管理作业，退货作业，序列号管理作业。</p> <p>课时：建议 54 课时</p> <p>课程资源：</p> <p>讲义 1 套不少于 300 页；</p> <p>课件不少于 14 个，共不少于 700 页；</p> <p>课程讲解视频：不少于 14 个，总时长不少于 400 分钟；</p> <p>真人作业视频：不少于 6 个，总时长不少于 20 分钟；</p> <p>动画：不少于 7 个，总时长不少于 40 分钟。</p> <p>课程大纲：</p> <p>1.仓储岗位群说明 2.系统配置</p> <p>3.收货作业 4.上架作业</p>	套	1



			<p>5.理货盘点作业 6.移库作业</p> <p>7.补货作业 8.订单分配</p> <p>9.人工拣货作业 10.出库复核作业</p> <p>11.包装发货作业 12.退货作业</p> <p>13.货到人系统作业 14.多层穿梭车作业</p>		
4		仓储控制系统 WCS	<p>仓储控制系统具有自动化设备的驱动与监控功能，为自动化设备执行作业提供决策支持、智能调度、协调作业、动作指令下发等功能，其核心功能如下：</p> <p>1. 基础信息管理：支持商品信息管理、系统参数管理</p> <p>2. 权限管理：支持功能管理、角色管理和用户管理</p> <p>3. 报表管理</p> <p>1) 监控报表管理：出库生产监控、入库生产监控、盘点生产监控</p> <p>2) 历史结果查询：出库明细报表、入库明细报表、盘点结果查询</p> <p>3) 库存资料查询：库存查询、储位信息查询；</p> <p>4. AGV 监控管理：</p> <p>1) 地图实时监控：通过地图实时查看整个仓库内小车分布运行情况，是否有拥堵；通过小车号快速定位小车位置。</p> <p>2) AGV 任务和异常查看处理：详细展示小车的任务状态、电量、详细展示小车的异常。</p> <p>▲该系统软件需为成熟产品，投标人应提供本产品生产厂家的《计算机软件著作权登记证书》复印件，并加盖生产厂家公章。</p>	套	1
5	AGV 货到人拣选及其他物流设备	轻载无轨 AGV 搬运车	<p>1) 载货方式：潜伏举升；</p> <p>2) 导航方式：惯导和二维码导航；</p> <p>3) 负载重量：≥500kg（含自重）；</p> <p>4) 行走功能：前进、后退、顶升、货架旋转、车体自转、弧线旋转；</p> <p>5) 回转直径：≥950mm；</p> <p>6) 空载、满载速度：≥2m/s、1.5m/s；</p> <p>7) 空载、满载加速度：≥1m/s²、0.5m/s²；</p> <p>8) 负载爬坡能力：≤3°；</p> <p>9) 导航精度：±10mm；</p> <p>10) 提升高度：≥50mm；</p> <p>11) 安全装置：前方传感器避障，前后急停；</p>	台	2



			12) 电池类型: 锂电池; 13) 电池容量: $\geq 20\text{Ah}$; 14) 充电方式: 自动充电; 15) 续航时间: $\geq 10\text{H}$; 16) 充电时间: $\leq 1.5\text{H}$ (充至 90%)		
6	机器人充电设备/附属配件		1) 配套轻载无轨 AGV 机器人使用; 2) 自动充电站: 1 台, 输出 48VDC; 3) 无线开关机数传模块: 载波频段: 433MHz, 通讯距离: 8km; 通信方式: RS232/RS485; 4) 串口线: USB2.0 转 RS232 九针串口线, 长: $\geq 1.8\text{M}$;	套	1
7	AGV 专用存储货架		1) 专用货架: 1 台, 可由轻载无轨 AGV 机器人托举移动, 外形尺寸约长 900*宽 900*高 2300mm, 双面存取, 五层隔板五层货位; 2) 货架常规货位专用纸盒: 10 个; 3) 货架其它零配件	套	10
8	配套一维/二维码		1) 地面二维码: 可浮动, 3M 背胶+PC 白板+PVC 合成膜+亚光膜, 粘贴至地面; 2) 货架底部二维码: 可浮动, PC 白板+PVC 合成膜+亚光膜, 插入货架底板卡槽中 3) 货架储位一维码, 若干;	套	1
9	工作站播种货架		1) 尺寸: 长 1500~2000, 宽 ≥ 600 , 高 $\geq 2000\text{mm}$, 4 层横梁; 2) 承重: 每层承重 $\geq 200\text{kg}$; 3) 立柱: 厚度 $\geq 1.5\text{mm}$; 4) 横梁: 厚度 $\geq 1.2\text{mm}$; 5) 搁板: 厚度 $\geq 0.5\text{mm}$; 6) 钢材: Q235 碳钢, 表面喷塑	套	1
10	登高梯		1) 规格: 步数 2~3 步; 2) 尺寸: 长: 450~1000mm, 宽: 500~700mm, 高: 600~1100mm; 3) 材质: 钢材	套	1
11	电脑落地支架		1) 类型: 移动式, 用于台式机、一体机和笔记本的固定; 带万向轮。 2) 尺寸: 高: 1.5~1.7m; 3) 承重: $\geq 8\text{kg}$; 4) 材质: 优质铝材/铝合金/冷轧钢板	套	1



12	操作台	1) 尺寸：长*宽*高 $\geq 1500*900*1200$ mm，台面：高 ≥ 700 mm； 2) 承重： ≥ 100 kg； 3) 支架：碳钢； 4) 地脚：高度 30~50mm 可调	组	2
13	台式电脑	1) CPU：Intel 酷睿 $\geq i5$ ，10 代，主频 ≥ 2.0 GHz； 2) 内存： ≥ 8 GB DDR4； 3) 硬盘： ≥ 500 G HDD； 4) 显示器： ≥ 21 寸，分辨率 $\geq 1920*1080$ dpi； 5) 系统：预装 Windows 10 或以上正版操作系统； 6) 附件：带键盘、鼠标	台	3
14	无线扫描枪	1) 扫描类型：一维/二维扫描； 2) 扫描精度：3~5mil； 3) 无线通讯范围： ≥ 10 m； 4) 供电：充电底座；	把	2
15	RF 手持	1) 系统：Android 5.1 以上； 2) CPU： ≥ 4 核， ≥ 1.1 GHz； 3) 内存： ≥ 1 G RAM， ≥ 8 G ROM； 4) 屏幕： ≥ 4.0 " 480*800； 5) 摄像头： ≥ 800 万像素； 6) 通讯：支持无线、4G； 7) 电池： ≥ 3000 mAh，续航时间 ≥ 8 小时； 8) 其他：前面板 ≥ 17 个按键	把	1
16	包裹标签打印机	1) 打印方式：热敏打印或者热转印； 2) 分辨率： ≥ 203 dpi（8 点/毫米）； 3) 打印速度： ≥ 145 毫米/秒； 4) 打印宽度： ≥ 106 mm； 5) 通讯接口：USB 接口	台	2
17	激光打印机	1) 类型：黑白激光； 2) 支持纸张尺寸：A4、A5； 3) 打印速度： ≥ 20 页/分钟； 4) 接口：USB 2.0 或以上； 5) 硒鼓：一体式硒鼓	台	1



18	隔板货架	<p>1) 尺寸：长 1500~2000，宽\geq600，高\geq2000mm，4 层横梁；</p> <p>2) 承重：每层承重\geq200kg；</p> <p>3) 立柱：厚度\geq1.5mm；</p> <p>4) 横梁：厚度\geq1.2mm；</p> <p>5) 搁板：厚度\geq0.5mm；</p> <p>6) 钢材：Q235 碳钢，表面喷塑</p>	组	4
19	周转箱	PP 材质，无毒无味塑料周转箱 600*400*220mm 斜口	个	10
20	拣货车	<p>1) 尺寸：长*宽*高\geq800*500*600mm；</p> <p>2) 承重：每层\geq100kg；</p> <p>3) 扶手：高\geq900mm；</p> <p>4) 层板：共两层，上下层间距\geq450mm；</p> <p>5) 轮组：静音轮，2 个万向轮，2 个定向轮，直径\geq100mm；</p> <p>6) 材质：方钢、圆管焊接</p>	台	1
21	塑料托盘	<p>1) 材料：塑料托盘；</p> <p>2) 结构：川字型双面进叉；</p> <p>3) 尺寸：长 1200mm*宽 1000mm，高\geq120mm，垂直于 1000mm 方向进叉；</p> <p>4) 承载：动载\geq1 吨，静载\geq2 吨；</p> <p>5) 重量：\geq10kg</p>	个	5
22	液压搬运车（手动）	<p>1) 载重：\geq2500kg（静载），\geq2000kg（动载）；</p> <p>2) 货叉外宽：\geq540mm；</p> <p>3) 货叉长度：\geq1150mm</p>	台	1
23	京东数字农场体验中心	<p>数字农场农业服务平台</p> <p>系统包含农业 ERP、溯源管理、监控预警、农药监控、精准天气；配有 APP 端配有农事管理、预警管理、加工管理功能；</p> <p>1、系统首页</p> <p>1) 主要是对数字农场状态显示包含地块划分、人员管理、作物管理、生命周期、农事计划、数据查看、作物标准设定等；</p> <p>2) 农业 ERP</p> <p>包含数字地图、农事管理、农资管理、原粮数据库、加工管理、成品管理等；</p> <p>3) 溯源管理</p> <p>包含溯源模板匹配、溯源码管理等；</p>	套	1



		<p>4) 监控预警: 环境监控及预警, 支持根据底层物联网设备的能力对各项关键环境参数进行设置阈值, 并在 APP 端和 WEB 端进行提示; 支持视频设备、虫情设备实时信息查看;</p> <p>5) 农药监控: 内置农药登记信息数据库, 数据库与国家公开信息同步; 可查询农药登记信息, 鉴别农药的真伪; 可根据农药有效成分查询不同剂型农药生产厂家;</p> <p>6) 精准天气: 基于国家气象局数据, 提供地理精度至 5km*5km 气象数据服务, 农场用户可查看未来 6 小时温度、湿度、降水、风力数据, 可查看未来 30 天天气预报数据。</p> <p>7) app 端—农事管理 查看当前需要完成的农事任务。根据实际的农事任务安排具体需要操作的人以及需要准备的农资农具, 完成任务即可任务上报。</p> <p>8) app 端—预警管理 查看预警信息, 分配预警任务;</p> <p>9) app 端—加工管理: 对加工计划、原粮、成品库存进行管理;</p>		
24	智能大田环境监测气象站	农业智能监测设备, 高度集成大气温湿度、大气压力、风速风向、降水量、光照强度、土壤温度、土壤湿度等数据采集传感器及无线传输模块以及太阳能自供电系统, 实现对环境数据的自动采集上传; 含三年数据流量费用;	套	1
25	温室智能环境监测站	可实时监测温室内空气温度、空气湿度、光照强度、二氧化碳等指标, 无线传输, 市电供电; 含三年数据流量费用;	套	1
26	土壤多深度墒情监测	无线传输, 太阳能供电, 对土壤多个深度的温度、湿度进行监测, 内置防盗追踪模块; 含三年数据流量费用;	套	1
27	生长图片监测	市电供电, 有线传输, 高清枪机采集的图像分辨率至少 400 万像素, 拍照频率 15min/次-60min/次可调, 保证白天拍照不间断;	套	1
28	生长视频监测-有线	市电供电, 有线高清球机可实现远程控制变焦查看农场内实时视频, 400 万像素, 保证肉眼可视天气条件下的视频采集	套	1



29	溯源码 标签	<p>通过投标人提供区块链追溯技术，执行一物一码标准，并授权采购人在合作地块产品外包装上使用该二维码，该二维码仅限当年合作地块使用。</p> <p>投标人需提供配套溯源管理服务，对客户的溯源信息进行全面的审核，包括企业信息、检测报告、环境数据、农事和加工信息等，确保溯源信息真实、准确。</p>	套	1
30	数字农 场配套 服务	<p>1、产地环境及农产品检测</p> <p>依据数字农场相关管理标准要求，对农场的土壤、灌溉水、成品进行权威检测；</p> <p>依据数字农场相关管理标准要求，对农场的成品进行权威检测；</p> <p>2、运营分析：</p> <p>年度运营结束，对客户的种植情况进行全年的盘点，包括环境信息、设备运行、农事信息、仓储及加工信息、溯源信息、销售过程中的问题及解决办法，使客户对存在的问题能有深刻的认识并积极采取措施避免同类问题再次发生。</p>	套	1
31	高清显 示大屏	<p>1) 显示屏类型：LED 自发光显示，点间距 1.83mm；</p> <p>2) 显示屏尺寸\geqL3200mm*H1920mm，显示面积\geq6 m²；</p> <p>3) 刷新率可达 3840Hz 以上；</p> <p>4) 显示屏整屏分辨率：1750*1050；</p> <p>5) 配套控制终端、视频处理器、框架结构；</p>	套	1
32	数字农 场全景 沙盘	<p>产品由物联网设备、应用软件、屏幕、沙盘平台，通过软硬件结合的方式来实训操作智慧农业沙盘。</p> <p>沙盘整体面积\geq3 平方米，内容包含温室大棚、智慧大田、水肥一体化灌溉场景，配有气象监测设备模型，有一定动态效果，适合参观展示、学习、提升对数字农场整体认知。</p> <p>沙盘内配有相关建筑模型，城市道路场景、绿化景观等，选用材料：ABS 板材、亚克力玻璃等。</p> <p>全实训沙盘采用钢结构主体、表面铺设密度板，沙盘底座高度 70 公分。</p>	套	1



33	智能 直播 间	数智化 直播间	<p>1、智能直播管理平台</p> <p>1) 用户管理与场景管理: 支持直播室灯光控制软件, 通过云服务器配置场景参数。支持≥ 20 场景及每个场景 ≥ 8 端口控制。一键完成场景灯光配置。</p> <p>2) 拍摄管理: 客户端能够根据服务器的数据, 完成某一场景的相机的快门速度, 白平衡, 光圈大小, 感光度色温及灯光的明灭及其他例如背景、幕布的控制。</p> <p>3) 场景录入: 提供 RESTFUL 的访问接口, 提供 WEB 接入界面供不同形式的管理者进行套系, 场景, 用户, 设备参数的录入及配置。</p> <p>2、相机套件</p> <p>对焦系统: 快速型混合自动对焦(相位检测自动对焦+对比度检测自动对焦) 对焦方式: 单次自动对焦, 人工智能伺服自动对焦, 人工智能自动对焦, 手动对焦; 取景器类型: 电子取景器 ; 液晶屏类型: 触摸屏 ; 液晶屏尺寸: 3 英寸; 内置闪光灯发出短促连续闪光, 有效距离约 4 米以内。最高分辨率: 6960\times4640</p> <p>3、数控阵组: 基于 modbus 控制模块 8-32 路</p> <p>4、麦拉达收音设备</p> <p>频率响应: $\geq 30\text{Hz}-18\text{KHz}$; 灵敏度: 高灵敏; 麦克风直径: $\geq 1\text{cm}$; 信噪比: $\geq 90\text{dB}$; 插头直径: $\geq 3.5\text{mm}$</p> <p>5、柔光箱: 灯光柔光质感。灯笼罩: $\geq 80*80\text{cm}$ 商品毛重: $\geq 1.0\text{kg}$ 摄像视频类别: 常亮补光灯</p> <p>6、八角柔光箱: 灯光柔光质感, 尺寸: $\geq 80*80\text{cm}$</p> <p>7、200WLED 灯</p> <p>定制功率强色温稳定。 功率: $\geq 100\text{W}$ 摄像视频类别: 常亮补光灯</p> <p>8、100WLED 灯</p> <p>定制功率强色温稳定。 功率: $\geq 100\text{W}$ 摄像视频类别: 常亮补光灯</p> <p>9、视频采集卡, 采集降噪处理</p> <p>10、三脚架:</p> <p>脚管锁类型: 旋钮式; 管径: $\geq 25.2\text{mm}$; 最高工作高度: $\geq 1470\text{mm}$; 产品净重: $\geq 1.64\text{kg}$; 最低工作高度: $\geq 350\text{mm}$;</p>	套	1
----	---------------	------------	--	---	---



			<p>11、落地镜：全身落地镜：≥120X80cm</p> <p>12、承载平台采用 1.1mm 镀锌钢板经过数控机床冲孔折弯;25*25*1.2mm 镀锌方钢经二保焊;采用 1.1mm 镀锌钢板剪切;采用∅20 45#圆钢，经车床加工，配 40*200*4mm；4*4*200*4mm 钢板焊接,表面采用黑色亮光烤漆，经过高温炉烤制而成。</p> <p>13、智能终端</p> <p>1) CPU: Intel 酷睿≥i5, 10 代, 主频≥2.0GHz; 2) 内存: ≥8GB DDR4; 3) 硬盘: ≥500G HDD;</p>		
34	直播电商运营实战系统		<p>★1、直播平台账号 10 个，支持实战带货；</p> <p>核心功能：</p> <p>(1) 直播实时战绩大屏功能</p> <p>▲通过实时计算直播间的流量、跟单、互动等数据，辅助主播在直播过程中进行直播间实时数据监控，快速查看本场次数据表现，赋能主播把控直播间整体营销节奏，调整内容运营策略；同时，大屏支持主播随时分享直播间带货成绩，无需等待隔日离线数据生成（要求投标人提供系统截图并加盖厂家公章）。</p> <p>1) 直播场次信息：包含直播间 ID、直播标题、开始时间、直播时长、数据更新时间、数据刷新频率、数据更新倒计时、直播间二维码等基础信息；</p> <p>2) 核心数据概览：包含直播中引导的成交金额、成交父单量等核心跟单数据，以及直播间访问人次、点赞数、评论数、新增粉丝数等互动流量数据；</p> <p>3) 核心数据分钟走势：直播中的成交金额、成交父单量及直播间访问人次累计数据实时趋势图，点击 tab 可进行指标切换，便于主播及时察觉直播间流量及交易拐点，调整内容运营策略；</p> <p>4) 主播信息：包含主播名称、主播头像等个人信息，分享直播战绩的同时进行个人宣传推广；</p> <p>5) 商品销售情况：包括“购物袋商品成交”、“全部商品成交 TOP5”；</p> <p>6) 销量省份分布及 TOP5 省份销量：直播间引导的商品销量省份分布地图及 TOP5 省份销量明细数据。</p> <p>(2) 数据中心功能</p> <p>1) 核心总览：以内容引导统一逻辑数据为基础，次日更新直播间</p>	套	1



		<p>流量、互动、跟单等核心数据，支持历史累计与按天查询模式，可筛选单个/多个直播间效果数据，帮助主播获取直播整体效果，及时复盘直播情况。</p> <p>可以通过输入直播间 id 查询单个/多个直播间数据进行筛选，或筛选 APP 端、M 端以及小程序端的不同数据；</p> <p>支持按指标卡筛选查看一定时间范围趋势图；</p> <p>支持主播复盘流量来源数据。</p> <p>为支持主播进行更加精细的直播间业绩复盘，设计订单明细数据看板，支持平台、统计日期、直播间、子订单号、订单类型筛选；</p> <p>2) 商品分析</p> <p>为更好支持主播选品及复盘，建设商品分析看板，支持主播筛选时间范围查看热销商品及分直播间查询商品热销情况；</p> <p>热销商品数据-按商品：按统计时间段汇总商品销售数据，包括当日、7 日、15 日引导成交商品件数、成交子单量、成交金额、成交人数、引导商详、引导加购等相关数据；</p> <p>热销商品数据-按直播间：按统计时间段汇总每场直播引导带来的商品销售数据，包括当日、7 日引导成交商品件数、成交子单量、成交金额、成交人数、引导商详、引导加购等相关数据；</p> <p>3) 用户分析</p> <p>▲根据直播间访问、购买用户及主播粉丝的基础特征、消费能力、地域分布等画像信息进行设计，为主播提供全面了解用户的途径，辅助主播选品备货、定位目标用户（要求投标人提供系统截图并加盖厂家公章）。</p> <p>基础特征：包括性别、年龄、学历、职业等；</p> <p>地域区域：根据用户常用收货地区进行统计，地域包括常用收货省份、常用收货城市；</p> <p>消费力区域：用户的购物特征，根据消费力可辅助制定营销策略与选品，消费力包括促销敏感度、购买力、购买偏好品牌 TOP10、购买偏好品类 TOP10；</p> <p>更多区域：包括 PLUS 会员占比、粉丝占比，当筛选器中用户类型选择“粉丝”时，粉丝占比项目隐藏；</p> <p>2、直播运营实战专项课程，含直播运营实战课程、项目运营实践赛事入门三部曲，线上共 5 课时；</p> <p>3、无界零售直播项目运营课程，线上课 54 课时，覆盖主流直</p>		
--	--	---	--	--



			<p>播电商全流程环节，包含直播运营、短视频和职业素养三大部分内容，具体包含：</p> <p>1-电商直播市场分析与直播卖货玩法</p> <p>2-直播账号运营</p> <p>3-直播基础操作解析 4-主播选拔管理及自我修养</p> <p>5-直播前准备 6-直播电商团队搭建</p> <p>7-OBS 推流工具使用 8-直播方案设计 & 规划</p> <p>9-直播脚本撰写 10-直播控场技巧</p> <p>11-粉丝/客户运营</p> <p>12-直播间数据分析技巧及流量闭环设计</p> <p>13-基础运营 14-抖音算法</p> <p>15-内容创作 16-粉丝运营</p> <p>17-精准引流 18-职业素养（思政）培养</p> <p>4、直播项目运营课程（进阶），共计 16 学时，线下交付可入校实施带货辅导；具体内容如下：</p> <p>1-直播团队搭建 2-主播素养</p> <p>3-如何创建直播 4-直播间优惠券使用</p> <p>5-直播间工具使用 6-粉丝互动方法</p> <p>7-产品讲解思路解析（一） 8-产品讲解思路解析（二）</p> <p>9-产品策划方案编辑（一） 10-产品策划方案编辑（二）</p> <p>11-脚本撰写（一） 12-脚本撰写（二）</p> <p>13-直播实施（一） 14-直播实施（二）</p> <p>15-直播实施（三） 16-直播实施（四）</p> <p>5、配套辅材</p> <p>（1）课件 PDF 一套，支持在线查看；</p> <p>（2）试题库一套，支持在线查看；</p> <p>（3）直播电商学员培训结业证书≥100 张</p> <p>▲该系统软件需为成熟产品，投标人应提供本产品生产厂家的《计算机软件著作权登记证书》复印件，并加盖生产厂家公章。</p>		
35	网络设备 及电	路由器	<p>1) 类型：19 英寸 1U 标准机架式； 2) 端口：≥5 个千兆电口；</p> <p>3) CPU：≥2 核； 4) 内存：≥256M；</p> <p>5) 吞吐量：≥500Mbps； 6) 带机量：≥150 台；</p> <p>7) 可管理 AP 数量：≥16 个； 8) 内置 AC 控制器</p>	台	2



36	商运 营	交换机 1	网管类型，48 口千兆交换机，48 个网口，4 个光口	台	1
37		交换机 2	网管类型，24 口千兆交换机，24 个网口，4 个光口	台	1
38		交换机 3	1) 类型：19 英寸 1U 标准机架式； 2) 网管类型：网管； 3) 端口：≥24 个；10/100/1000M 电口，≥2 个 1000M 光口； 4) 交换容量：≥192Gbps； 5) 包转发率：≥42Mpps； 6) 端口供电功能：POE 供电	台	1
39		无线 AP	1) 产品类型：室内无线接入点； 2) 网络标准：802.11a/b/g/n/ac/ac wave2； 3) 最高传输速率：≥2Gbps； 4) 天线类型：内置型，2.4GHz、5GHz 双频； 5) 电源电压：DC、POE 供电； 6) FAT/FIT 模式切换：支持	台	1
40		服务器	1) 类型：机架式服务器； 2) CPU：Intel Xeon 系列，CPU 数≥1 颗，主频≥1.8GHz，单颗≥6 核心 3) 内存：≥16G DDR4； 4) 硬盘：数量≥2 块，总容量≥2T； 5) 电源：≥400W； 6) 配件：含阵列卡； 7) 系统：预装 Linux 系统，预装项目涉及的业务系统及其控制系统；	台	1
41		机柜	1) 尺寸：≥22U 19 英寸标准服务器机柜； 2) 深度：≥1000mm； 3) 材质：加厚冷轧钢材； 4) 配件：带风扇、托盘、脚轮、螺丝、螺母、电源插排等	台	2
42	监控摄 像系统	1) 分辨率：≥200 万（1920X1080）； 2) 补光灯数/距离：≥2 颗红外灯，≥30 米； 3) 供电：支持 POE 供电； 4) 含摄像头，NVR 主机以及主机硬盘	套	1	



43		监控显示屏	1) 类型：可壁挂； 2) 尺寸：≥43 英寸； 3) 分辨率：≥1920×1080； 4) 刷新率：≥60Hz；	台	1
44		液晶大屏	LED 液晶大屏，86 寸，分辨率：3840*2160；CPU 四核，内存≥3GB+32GB，GPU：双核 G52；	套	1
45		智能交互大屏	86 英寸视频会议一体机， 双系统灵活切换，I5 8G 256G 英特尔固态硬盘； 显示比例：16:9；清晰度 1080P，屏幕级别：A 规防眩光硬屏； 支持手写触摸，触屏表面材料：钢化玻璃，触摸点数：10 点（Windows）； 接口：HDMI、USB2.0、USB3.0；	套	2
46		实践辅材	生态运营配套实践耗材 1) 透明宽胶带：≥2 箱； 2) 快递袋：≥2000 个； 3) 快递单：≥2000 个（需适配 WMS 系统快递模板）； 4) 纸箱：≥300 个； 5) 其他标签纸若干	台	1
47	项目实战运营	电商校园供应链生态平台（云铺）	电商物流一体化供应链生态平台功能说明： 系统支持开设 2 个店铺，1 个店铺支持真实电商实战业务，提供 20 个账号（分组教学）；一个店铺支持虚拟实训业务的分离，提供 80 个账号（分组教学），三年使用权限。 功能清单： 一、 学校管理端 （1）权限管理 1.组织架构管理：设置不同的人员对于后台的操作权限，支持功能（菜单+各页面操作）权限，数据权限；支持权限的重新设置、编辑、停用和启用；设置操作权限的子账号登录后，仅可以管理该账号权限所具备的菜单和功能操作。 2.可同时支持 100+人在线学习实训（分组教学）； ▲3.系统支持开设 2 个店铺，1 个店铺支持真实电商实战业务，一个店铺支持虚拟实训业务的分离（要求投标人提供系统截图，并加盖厂家公章）。	套	1



			<p>二、 学生端</p> <p>(1) 店铺开设模块</p> <p>1.系统提供店铺设置模块，学生可以自定义店铺经营类目、经营品类、店铺 logo、店铺简介、店铺运费模板等；</p> <p>2.系统提供自定义商品属性，学生可以自定义设置商品的属性描述；</p> <p>▲3.系统提供客服设置模块，学生可以在线接待店铺访客，并可以使用管理后台，可查看实时监控、历史数据、会话记录；设置接待组、访客端、客服端（要求投标人提供系统截图并加盖厂家公章）。</p> <p>4.系统提供物流设置，学生可以设置多个退货地址和发货地址，并对地址进行管理；</p> <p>5.系统提供配送设置，学生可以设置店铺发货常用物流快递商、运费计算方式及运费模板，也可以通过配置商品编码，实现与物流管理系统对接；系统提供单品运费模板。</p> <p>(2) 商品管理模块</p> <p>1.提供多个一级类目、二级类目，让学生根据实训要求选择合适的类目进行新商品的添加；</p> <p>2.提供完善的商品标题、商品规格参数（产地、尺寸、重量等）、商品属性（属性可自定义）、商品展示图片、商品详细介绍、商品发布至移动端、售后物流（运费）库存、价格、销售方式、售后说明、是否可使用优惠券等内容设置功能，能够全面展示商品信息；</p> <p>3.提供在售商品查询功能，学生可以通过商品名称、商品编码、SKU 编码、商品货号、店铺分类、库存区间、商品状态进行快速查询商品；</p> <p>4.提供在售商品管理功能，支持批量下架商品。修改能够实现对在售商品的管理，包括商品信息修改、商品上架、库存维护等操作；</p> <p>▲5.提供商品发布功能，系统会校验设置的商品内容，校验成功会同步平台，待平台审核完成后可上架（要求投标人提供系统截图并加盖厂家公章）。</p> <p>(3) 评价管理模块</p> <p>1.提供商品评价查询功能，学生可以通过商品名称、SKU 编码、评价时间、评价等级、订单编号等信息进行精确搜索，以便于快</p>		
--	--	--	---	--	--



		<p>速定位商品评价范围；</p> <p>2.提供商品评价回复功能，学生可以针对每条商品评价，对当前评价进行回复，可多次回复；</p> <p>（4）订单管理模块</p> <p>1.提供订单查询功能，学生可以从订单号、下单时间、订单状态、订单金额等信息精准查询店铺订单；</p> <p>2.提供修改价格功能，买家下单后，可以调整订单金额，输入实际调整金额，正数为增加订单相应金额，负数为降低订单相应金额；</p> <p>3.系统提供订单导出功能，可将选中订单批量导出，支持批量订单导出。</p> <p>（5）促销管理模块</p> <p>1.提供优惠券管理功能，学生可以新建管理店铺优惠券，可以通过优惠券名称进行筛选和查询。</p> <p>2.提供多种促销活动，包括优惠券、满减满折、限时折扣、裂变券、新人价、新人券管理等；</p> <p>3.提供优惠促销管理功能，学生可以根据促销类型、活动时间、sku编码、促销状态等维度进行搜索和筛选，可以针对不同状态活动，可以执行查看、暂停和重启等不同操作；</p> <p>（6）会员管理模块</p> <p>1. 提供会员信息查询功能，学生可以通过用户名、手机号等进行快速筛选搜索。</p> <p>2. 提供管理会员功能，学生可以进行管理会员；</p> <p>（7）物流管理模块</p> <p>1.提供发货地址和退货地址设置功能，学生可以新建和编辑地址信息；</p> <p>2.提供配送设置功能，学生可以设置店铺发货常用物流快递商、运费计算方式及运费模板；与众多快递公司合作，并完成订单履约。</p> <p>3.提供配置不同运费模板功能，学生可以设置店铺运费模板，可以为特定区域添加对应区域的运费模板，如设置区域运费模板、同城配送模板；</p> <p>4.系统可以与物流仓库系统数据对接，实现订单全流程信息化，实现电商物流全流程的场景体验。</p> <p>（8）售后管理模块</p> <p>1.系统提供售后查询功能，学生可以通过退款/售后单号、申请时</p>	
--	--	---	--



		<p>间、订单编号、退款金额、退款/售后类型、退款/售后状态等快速查询售后信息；</p> <p>2.系统提供售后申请详细信息查看，学生可以查看用户申请售后的详细信息；</p> <p>3.系统提供售后管理操作功能，学生可以对用户的售后申请执行相关的审核操作（同意、拒绝）；</p> <p>（9）店铺管理模块</p> <p>1.可支持 PC 端店铺首页、商品详情页、活动页的装修功能，并支持从支持 PC 端店铺首页到商品详情页、活动页之间的跳转；</p> <p>2.提供 PC 端装修的基础组件包含轮播图、等分图片、图片组合、商品、楼层标题、热词，可单击或拖拽添加；</p> <p>3.系统店铺装修提供页面装修过程中的实时预览，帮助学生更好的查看店铺装修效果和调整当前的装修设计；</p> <p>4.暂不支持 PC 端交易流程，例如注册登录、搜索、商品类表页、结算页、订单详情页、售后等其他页面，可通过移动端体验。</p> <p>三、技术参数：</p> <p>1.采用 spring cloud 微服务架构，基于 DDD 领域模型将复杂的商城业务拆分成多个单一职责的微服务，而后根据具体的业务场景选择该微服务适合的开发语言及存储。同时每个服务具备高扩展性，高稳定性；</p> <p>2. 前端商城采用 Taro 框架，实现 H5 和小程序一套代码提高开发效率，前端组件化方便满足商城部分的高度定制。前端运营后台部分采用微前端架构，解耦前端子模块框架的使用方便子模块的接入，主框架采用 Vue、Vuex、Vue-router，整体采用组件模块化的思想，方便以后的扩展和修改以及定制化开发。</p> <p>3.每个微服务部署在独立容器中，根据业务场景确定微服务的部署规模；每个微服务对外提供 rest api。服务间通过 http 进行通讯。前后端数据分离，可适配 PC 终端。</p> <p>4.系统采用 SAAS 化部署，减少服务器等硬件基础设备采购成本，同时能够同步使用最新升级版软件。</p> <p>▲5.该系统软件需为成熟产品，投标人应提供本产品生产厂家的《计算机软件著作权登记证书》复印件，并加盖生产厂家公章。</p> <p>四、云铺使用指导手册 1 套</p> <p>主要是对课堂教学并真实运营的电商系统平台的功能模块操作说</p>		
--	--	---	--	--



			<p>明和关键流程说明，帮助学者快速学习和掌握电商系统平台的功能使用。</p> <p>指导手册：10 个章节</p> <p>(1) 商家入驻及认证流程 (2) 微信小程序开通及授权发布</p> <p>(3) 店铺装修与小程序装修 (4) 商品</p> <p>(5) 订单 (6) 设置</p> <p>(7) 客户与客服 (8) 数据</p> <p>(9) 资金 (10) 营销</p> <p>五、云铺操作解析（线上真人直播）</p> <p>本课程是帮助学者快速学习和掌握电商运营基础课程，结合云铺的功能讲解。</p> <p>线上直播真人培训：不少于 18 课时；</p> <p>主要内容包含：</p> <p>(1) 店铺选品策略（一） (2) 店铺选品策略（二）</p> <p>(3) 店铺入驻准备 (4) 商家后台讲解（一）</p> <p>(5) 商品上架流程解析（一） (6) 商品上架流程解析（二）</p> <p>(7) 店铺前期运营策略 (8) 店铺销售目标拆解方法</p> <p>(9) 店铺流量获取及提升 (10) 多策略提升店铺客单价</p> <p>(11) 提升店铺转化率的操作方法</p> <p>(12) 运营方案撰写及任务安排</p> <p>(13) 微信小程序发布及装修</p> <p>(14) 微信搜一搜详解</p> <p>(15) 微信视频号开通及基础设置</p> <p>(16) 微信公众号注册及设置</p> <p>(17) 微信私域运营策略</p> <p>(18) 视频号/公众号/云铺之间的闭环玩法</p>		
48		<p>校园供应链生态实战指导</p>	<p>不少于 8 课时，线下交付，主要内容：</p> <p>1、《校园供应链生态项目基础认知》课程简介： 本课程是帮助学员快速学习和了解校园供应链生态项目的全貌、项目预期目标及推进计划等信息。不少于 2 课时</p> <p>2、《项目运营培训》课程简介 本课程是帮助学员快速学习和掌握校园供应链生态项目运营的架构及角色、分工，以及相关注意事项。不少于 4 课时</p> <p>3、《复盘总结》课程简介</p>	套	1



			本课程是帮助学员快速复盘、总结项目从筹备到结项全流程的经验及不足点；不少于 2 课时		
49	电商实战指导课程		<p>不少于 42 课时，线下交付，主要内容：</p> <p>1、《云铺操作解析》课程简介： 本课程是帮助学者快速学习和掌握电商运营基础课程，结合云铺的功能讲解。不少于 15 课时</p> <p>2、《无界零售直播电商》课程简介本课程将介绍通过直播与短视频来为电商引流的要点知识和干货技巧，帮助学者建立品牌和粉丝效应。不少于 9 课时</p> <p>3、《营销推广》课程简介： 通过营销活动提高产品销售的工具和方法。不少于 12 课时</p> <p>4、《数据分析》课程简介： 对店内商品、客户等数据进行分析提高销售额的具体方法。不少于 6 课时</p>	套	1
50	物流基础运营线下指导		<p>不少于 26 课时，线下指导，内容包含：</p> <p>1、《物流仓储基础流程认知》课程简介： 线下导师入校指导，课程内容聚焦以实训室和实践作业场景的业务活动，通过任务驱动的方式，将仓内核心作业流程，包含入库作业、在库作业、出库作业、拣货作业等核心作业流程进行串讲。不少于 2 课时</p> <p>2、《智能物流仓储信息系统操作》课程简介： 线下导师入校指导，课程内容聚焦以实训室和实践作业场景的业务活动，通过任务驱动的方式，以信息系统作为实践工具，以业务流程驱动信息流转，完成库内核心作业模拟实践，学生分角色、任务分环节完成实训操作；不少于 6 课时</p> <p>3、《仓储作业业务流程及异常处理》课程简介： 线下导师入校指导，课程内容聚焦以实训室和实践作业场景的业务活动，通过任务驱动的方式，分组、分任务完成入库作业、出库作业、在库作业等 13 个学习任务。不少于 6 课时</p> <p>4、《智能物流仓储设备流程操作》课程简介： 线下导师入校指导，课程内容聚焦以实训室和实践作业场景的业务活动，通过任务驱动的方式，分组、分任务完成舱内核心设备的操作及基本的运维报保养、故障排除等。不少于 6 课时</p>	套	1



		<p>5、《分岗定则&排班机制》课程简介： 线下导师入校指导，课程内容聚焦以实训室和实践作业场景的业务活动，以实践操作为基础，将参与实践的学生分岗位、分角色进行定岗定责。不少于 2 课时</p> <p>6、《智能物流配送作业操作及话术》课程简介： 线下导师入校指导，课程内容聚焦以实训室和实践作业场景的业务活动，介绍配送业务中的配送流程、配送标准、配送话术、配送着装要求等，并将过程中的异常问题进行说明和介绍。不少于 4 课时</p> <p>7、教具（实训商品类型）： 家用个护电器、零食、美妆类商品；实训商品 15 个 SKU 左右，数量随机</p>		
51	教育数字化教学平台	<p>一、产品总体要求 数字化教学平台分管理端和学员端，通过管理端，客户可实施学员管理、资源管理、课程管理、考试管理以及作业管理等；通过学员端，学生可进行在线学习、在线考试、在线记录笔记、在线互动等。</p> <p>二、产品功能要求</p> <p>2.1 管理端</p> <p>2.1.1 学员管理 学校的管理员可以进行创建、管理学员账号，查看学员档案与学习情况等。</p> <p>(1) 创建学员：支持独立添加学员和批量导入学员，导入数量受限于购买服务的账号数；</p> <p>(2) 报名课程：支持单独和批量给学员报名课程；</p> <p>(3) 查看学员：可查看学员的档案信息，包括学员的学习记录、做题记录等；</p> <p>(4) 修改信息：可修改学员除手机号和用户名之外的其他的资料信息；</p> <p>(5) 账号的禁用与启用：支持对学员的账号进行禁用与启用操作，禁用后，学员不可再登录系统，不可再学习课程；也可根据具体情况随时恢复启用学员账号；</p> <p>(6) 修改密码：支持对学员的密码进行修改；</p> <p>(7) 学员检索：支持根据手机号、用户名、姓名等信息检索学员；</p>	套	1



		<p>(8) 学员通知：支持对学员发送通知，通知方式包括短信通知、站内信通知和邮件通知。</p> <p>2.1.2 资源管理</p> <p>数字化教学平台拥有资源库管理系统，可在资源库里进行学科的创建与管理、教学资源的上传与管理等操作。</p> <p>(1) 学科创建：支持根据教学安排自主创建学科，支持编辑已创建的学科名称；</p> <p>(2) 学科禁用与启用：支持根据自身教学的发展情况随时禁用和开启学科信息；</p> <p>(3) 资源上传：支持自行上传多类型的教学资源：视频（Mp4、MOV 格式）、音频、PDF、Word、Excel（要求投标人提供系统截图及厂家参数确认函）。</p> <p>(4) 资源转码设置：上传视频资源时，可根据自身教学需求进行在线转码并存储，单个视频资源文件最大不超过 2G；</p> <p>(5) 资源预览：支持对已上传的视频、PDF 资源，进行预览（要求投标人提供系统截图及厂家参数确认函）。</p> <p>2.1.3 课程管理</p> <p>数字化教学平台可创建多种类型的课程，并支持对课程的相关资源信息进行管理和设置。</p> <p>(1) 课程创建：支持创建录播课、直播课、混合课。</p> <p>(2) 课程信息管理：支持学校对自身创建的课程进行信息管理，包括课程名称、定价、购买基数、有效期等信息；</p> <p>(3) 资源关联：支持学校对自创建课程的章、节进行管理，可根据课程的教学结构，自行设定层级（最多两级），并与资源库中的资源进行关联与绑定，可调整资源的顺序；</p> <p>(4) 上下架操作：支持对课程在用户端的展现情况进行控制，可根据教学需要对课程进行上下架操作；</p> <p>▲(5) 课程统计：支持在课程内查看已报名学员对此课程的学习记录，包括学习进度、提问次数、评论次数、上课次数、完成情况及做题记录等（要求投标人提供系统截图及厂家参数确认函）。</p> <p>(6) 课程资料：支持大小在 1G 之内的多种格式的课程资料上传，包括 pdf、ppt、word、excel 等。</p> <p>2.1.4 考试管理</p> <p>数字化教学平台支持创建题库、试卷与考试，并可将课程与题库、</p>	
--	--	---	--



		<p>试卷等进行绑定。</p> <p>(1) 题库创建：支持创建题库、自定义题库的科目，并将题库与学科进行绑定；</p> <p>(2) 试题添加与导入：支持在题库中单独添加和批量导入试题，试题类型可包括单选题、多选题、判断题、填空题、简单题和材料题，并支持对已导入的试题进行编辑与审核操作；</p> <p>(3) 试卷创建：支持试卷的创建，包括真题、模拟题、课后练习和课后作业等，支持对试卷的新增试题和从题库中批量导入试题，支持设定试卷的答题时间和分数；</p> <p>(4) 科目与章节管理：题库专属的科目体系，支持三级创建，要求试题必须与最小级（第三级）关联。</p> <p>(5) 考试创建：支持创建考试，支持对考试资格、考试次数、通过分数等进行设置；</p> <p>(6) 考试管理：支持对考试的审批、发布与取消，支持对考试内容的编辑，支持对未发生和已发生考试的删除；</p> <p>(7) 考试统计：支持对考试进行信息统计，包括考试通过率、报名考试人数、通过人数、未通过人数、平均分、最高分和最低分；并能查看参加考试学员的信息，包括学员名称、当前试卷分数、考试时间、交卷时间、交卷情况和考试情况。</p> <p>2.1.5 作业管理</p> <p>数字化教学平台支持布置作业、查看作业、批改作业、回复作业等。</p> <p>(1) 留作业：可给指定课程下的学生留作业，作业可从题库中选择试卷批量发布给学生或者上传附件自定义作业；</p> <p>(2) 查看作业：可对作业的批改详情进行查看；</p> <p>(3) 批改作业：教师可针对学生提交的作业进行批改；</p> <p>(4) 回复作业：学生可针对老师批改的作业进行回复，与老师互动。</p> <p>2.1.6 系统设置</p> <p>拥有权限的管理员，可根据学校的情况进行相关系统的个性化设置，包括：</p> <p>(1) 租户管理：设计 PC 端展示模板，上传网校 PC 首页的轮播图</p> <p>(2) 微租户管理：设计 H5 展示网校首页面展示样式；</p> <p>2.2 学员端</p> <p>数字化教学平台的学员端主要服务于学校的学习者，学习者可通</p>		
--	--	--	--	--



			<p>过学员端进行在线学习课程、在线答题、在线考试、记录笔记等操作。</p> <p>(1) 账号登录：凭手机号和密码登录；</p> <p>(2) 个人中心：账号登录后拥有独立的个人中心，可以在个人中心选择课程学习；</p> <p>(3) 在线学习：支持在线学习录播课、直播课、音频课、文档课（课程类型受客户购买的课程决定）；</p> <p>(4) 记录笔记：支持学习者在学习录播课程时随时记录笔记，且笔记能自动定位；</p> <p>(5) 在线答题：支持学习者在 PC 端和 H5 端进行在线答题和考试（根据课程的设置而定）；</p> <p>(6) 错题记录：学习者在线答题时，根据其提交结果，系统会自动记录错题形成错题本；</p> <p>(7) 试题收藏：在线答题时，学习者可根据自身的掌握情况对试题进行主动收藏操作；</p> <p>(8) 信息修改：支持在线补充/修改个人信息。</p> <p>▲该系统软件需为成熟产品，投标人应提供本产品生产厂家的《计算机软件著作权登记证书》复印件，并加盖生产厂家公章。</p>		
52	功能室空调	冷暖空调柜机（5匹）	立柜式，规格 5 匹，电压 380V，外机净重 $\geq 100\text{kg}$ ，内机净重 $\geq 54\text{kg}$ ，制冷功率（W） $\geq 4000\text{W}$ ，支持电辅加热，制热功率（W） ≥ 4150 。	台	6
		冷暖空调柜机（3匹）	立柜式，规格 3 匹，电压 220V，制冷功率（W） $\geq 1950\text{W}$ ，支持电辅加热，制热量（W） $\geq 9600\text{w}$	台	2
		冷暖空调挂机（1.5匹）	挂机，规格 1.5 匹，电压 220V，制冷功率（W） $\geq 960\text{W}$ ，支持电辅加热，制热量（W） $\geq 4600\text{w}$	台	2



第四部分 开标、评标、定标

一、开标

1、投标人的法定代表人或其授权代理人按照招标文件规定的时间和地点参加开标仪式并签到。

投标文件有下列情形之一的，采购人不予受理：

(1) 逾期送达的或者未送达指定地点的；

(2) 未按招标文件要求加密或密封的。

(3) 应用网络电子开标的，采购人按规定的投标截止时间和规定的开标时间和开标地点，通过电子招投标系统进行公开开标，投标人按照规定的时间自行解密，代理机构辅助解密，解密成功后进入管理网络。由于投标人的自身原因（包括但不限于以下情况：忘带或错带 CA 锁、忘记 CA 锁密码、CA 锁过期、上传投标文件后更新 CA 锁），在规定时间内解密不成功的，均不导入电子光盘，将视为自动放弃。

2、开标由采购代理机构主持，监督机构、采购人代表、投标人代表及有关工作人员参加。

主持人在规定的时间内，通过网上开评标系统，按下列程序进行开标：

(1) 宣布开标会开始；

(2) 宣布采购人代表、监标人、主持人、记录人等有关人员姓名；

(3) 公布在投标截止时间之前递交投标文件的投标人名称；

(4) 投标人在投标人须知表第 24 项规定的时间内解密电子投标文件；

(5) 代理机构对投标人已解密的电子投标文件进行二次解密；

(6) 电声唱标，宣读投标人名称、投标报价、交货期等内容；

(7) 开标结束。

3、电子招投标的应急措施

在不见面开标过程中，如出现下列原因，导致系统无法正常运行或无法正常评标时，应采取应急措施。

(1) 系统服务器发生故障，无法访问或无法使用系统；

(2) 系统的软件或数据库出现错误，不能进行正常操作；



- (3) 系统发现有安全漏洞，有潜在的泄密危险；
- (4) 病毒发作或受到外来病毒的攻击；
- (5) 电力系统发生故障导致交易系统无法运行的；
- (6) 出现其他非投标人（供应商）原因导致开标活动无法正常进行的不可抗拒的客观原因造成开评标系统无法正常使用；

对于不能及时解决的，应由招标（采购）人、监管部门和交易中心及时进行协商。可以采取以下办法处理：

(1) 项目暂停，系统或网络故障在两个小时内排除并通过可靠测试的，恢复系统运行并重新启动在系统中实施暂停的项目开标；

(2) 系统或网络故障在两个小时内未能排除的，已在线解密的，继续进行开标或视情况另行通知不见面开标时间；未解密的，另行通知不见面开标时间。

要求上传至诚信库中的扫描件图片清晰、图文可辨认、内容完整，图片格式建议为 JPG，彩色。上传时间必须在开标时间之前，投标人对因诚信库信息的不合法、不真实、不清晰、不完整、无效、错误或信息处于编辑中、待验证的状态，影响评审的，责任自负。开标后或中标公示期间，对于诚信库中审核通过的有关参与本项目评审的原件扫描件（信息），投标人无正当理由不得进行作废、修改或补充，否则，可能视为对投标文件的修改。

二、评标委员会

根据有关法律法规和本招标文件的规定，结合招标项目的特点组建评标委员会，对投标文件进行评估和比较。评标委员会由五人以上单数组成，其中经济、技术等方面的专家不少于三分之二。

参与过本项目的论证专家不得作为评标专家参加评标，采购人不得以专家身份参与评标。

三、评标方法

本次评标，评标委员会成员综合评定各投标人提交的投标文件，由评标委员会成员按照招标文件规定的各项因素综合评定各投标人提交的投标文件并分别进行打分，确定中标候选人。

1、评标原则

依据《中华人民共和国政府采购法》，结合项目特点，评标严格按照招标文件的要求和



条件进行。“公平、公正、科学、择优”为本次评标的基本原则，评标委员会将按照这一原则的要求，公正、平等地对待各投标人。同时，在评标时恪守以下原则：

(1) 客观性原则：评标委员会将按照招标文件的要求，对投标人的投标文件进行认真评审；对投标文件的评审仅依靠投标文件本身，而不依靠投标文件以外的任何因素。

(2) 统一性原则：评标委员会将按照统一的评标原则和评标方法，用同一标准进行评标。

(3) 独立性原则：评标工作在评标委员会内部独立进行，不受外界任何因素的干扰和影响。

(4) 保密性原则：评委及熟知情况的有关工作人员将保守投标人的商业秘密。

(5) 综合性原则：评标委员会将综合比较、审查投标人的各项指标，而不以单项指标的优劣评定出中标候选人。

(6) 少数服从多数原则：评标委员会成员应当依法独立评标，遵守评标工作纪律。对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出评审结论；持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见并说明理由；不签署不同意见的，视为同意。

2、评标过程保密

2.1 开标之后，直到授予投标人合同止，凡是属于审查、澄清、评价和比较投标的有关资料以及授标意向等，均不得向投标人或其他无关的人员透露。

2.2 在评标期间，投标人企图影响招标方的任何活动将导致投标被拒绝，并承担相应的法律责任。

2.3 中标人确定后，采购人不对未中标人就评标过程以及未能中标原因做出任何解释。未中标人不得向评标委员会组成人员或其他有关人员索问评标过程的情况和材料。

3、初步评审

3.1 资格审查

开标结束后，采购人或者采购代理机构应当依法对投标人的资格进行审查。合格投标人不足3家的，不得评标。

3.2 评标委员会应当对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。评标委员会将确定每一投标人是否对招标文件的要求做出了实质性的响应，而没有重大偏差。实质性响应的投标是指投标符合招标文件的所有条款、条件和规



定且没有重大偏差或保留。重大偏差或保留是指影响到招标文件规定的招标范围和内容或限制了采购人的权利和投标人的义务规定，而纠正这些偏差将影响到其他提交实质性响应投标的投标人的公平竞争地位。

3.2.1 重大偏差包括以下内容：

- (1) 投标文件未经投标单位盖章和法定代表人或法定代表人授权的代理人签字或盖章的（非逐页小签）；
- (2) 供货期、质保期、付款方式、投标有效期等有不满足招标文件要求的；
- (3) 投标人提供的投标文件不完整；
- (4) 未按规定报价，投标文件中未按招标文件要求报出所投货物的分项报价及相关费用，评标委员会无法比较和评审的；
- (5) 技术文件部分未按招标文件要求列出详细方案、配置、技术指标或者复制招标文件中的技术要求，评标委员会无法比较和评审的；
- (6) 投标文件中的服务方案、履约能力描述及证明、参数规格标准有明显不符合招标文件要求的；
- (7) 投标文件附有采购人不能接受的条件；
- (8) 评标过程中，评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理；
- (9) 未经财政部门核准，提供进口产品的；
- (10) 投标报价超过采购预算或控制价的；
- (11) 不符合招标文件中规定的其他实质性要求；
- (12) 组成联合体投标的，投标文件未附联合体各方共同投标协议的；
- (13) 投标文件制作机器码、投标文件创建标识码一致或造价软件加密锁号一致，以涉嫌串通投标作无效投标处理，并将有关问题上报至行政监管部门处理；
- (14) 电子清标中，技术标雷同性分析，存在高度雷同的技术标评分项且企业无法合理解释或高度雷同项达到一定数量的，由评审委员会作无效投标处理；



(15) 技术标未按暗标要求编制的。

投标文件有上述情况之一的，为未能对招标文件做出实质性响应，将作无效投标处理，不允许投标人通过修正或撤销不符之处而使其投标成为实质性响应的投标。

3.2.2 评标委员会将允许投标人修改其投标文件的细微偏差。细微偏差是指投标文件在实质上响应招标文件要求，但在个别地方存在漏项或者提供了不完整的信息和数据等情况，并且补正这些遗漏或者不完整不会对其他投标人造成不公平的结果。细微偏差不影响投标文件的有效性。

3.2.3 对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内 容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。

投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其 授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件 的实质性内容。

3.3 投标报价评审

投标人投标报价有算术错误的，评标委员会按以下原则对投标报价进行修正：

(一) 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标 一览表（报价表）为准；

(二) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

(三) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单 价；

(四) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后 产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

4、详细评审：

评标委员会根据以下评分标准进行评标，并计算出每个有效投标人的最终得分。

4.1 评分标准

评分项目	评分细项	评分标准



<p>报价 (50分)</p>	<p>最终报价 (50分)</p>	<p>以满足招标文件要求且投标报价最低的为评标基准价，其价格分为满分，其他供应商的价格记分按照下列公式计算：报价得分=（评标基准价/投标报价）×100×40%。 注：因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。小数点后保留2位有效数字。</p>
<p>商务部分 (30分)</p>	<p>投标人及厂商综合实力 (6分)</p>	<p>1. 投标人或任一核心产品厂家知识产权管理体系符合 GB/T29490-2013，具有知识产权管理体系认证证书且在有效期内，提供证明文件并加盖厂家公章得2分，未提供不得分。 2. 任一核心系统产品厂家数据管理能力达到国内先进水平，获得数据管理能力成熟度等级证书，达到量化管理级（DCMM4级）及以上的提供证书加盖厂家公章得2分；达稳健级（DCMM3级）的提供证书加盖厂家公章得1.5分；达受管理级（DCMM2级）的提供证书加盖厂家公章得1分；未提供不得分。 3. 任一核心产品厂家拥有智能物流集成系统售后服务的符合 GB/T 279922-2022《商品售后服务评价体系》证书，提供五星售后服务认证证书加盖厂家公章得2分；提供四星售后服务认证证书加盖厂家公章得1.5分，提供三星售后服务认证证书加盖厂家公章得1分，其他不得分。 注：以上证明材料复印件加盖厂家公章后，扫描上传至电子投标文件【投标人及厂商综合实力】中，未按要求提供不得分。</p>
	<p>投标产品技术性能 (22分)</p>	<p>关键技术参数（标注▲）要求投标人提供相应系统截图并加盖厂家公章，未提供视为不满足。每有一项不满足减1.5分，此项分值减完为止。其他参数（未标注▲）有一项不满足减1分，此项分值减完为止。此项全部满足，得20分。 核心产品仓储管理系统WMS，能够承接电商相关线上业务，实现商流订单与物流无缝衔接，支持院校后续开展供应链全流程的综合实践作业，该系统在相关院校开展电商物流一体化的实践案例，投标人提供项目合同、验收单、实践运作中该系统运行记录截图的视为满足招标人需求得2分。</p>



		注：证明材料复印件加盖厂家公章后，扫描上传至电子投标文件【投标产品技术性能】中，未按要求提供不得分。
	类似业绩 (2分)	提供任意核心产品厂家自2019年7月1日（含，以合同签订日期为准）以来具有任意核心产品销售的同类项目业绩，每提供一个得2分，最高得2分。 注：须同时提供有效的合同原件扫描件、中标通知书原件扫描件及网上中标公告截图，将以上材料上传至聊城市公共资源交易平台诚信库【企业业绩】模块中，并链接至电子投标文件中，未按要求提供不予计分。 供应商对材料的有效性负法律责任。
技术部分(执行暗标评审) (20分)	技术方案 (3分)	1. 对项目现状及需求理解程度，总体建设思路，项目定位理解，总体方案的完备性、合理性，得0-3分；
	实施技术措施 (8分)	2. 据投标人所提供的项目实施方案、计划及主要技术人员配备，得0-2分； 3. 根据投标人提供的施工进度计划、货物安装组织计划等方案，得0-2分； 4. 根据投标人提供的质量及安全保障措施，得0-2分； 5. 根据投标人针对本项目拟定产品日常维护及保养措施，得0-2分；
	售后服务 (9分)	6. 根据投标人提供的售后服务团队的配置及分工方案，得0-3分； 7. 根据投标人提供的备品备件、服务内容及承诺方案，得0-3分； 8. 根据投标文件中对用户人员的培训计划（包括但不限于：培训时间计划、培训内容设计安排、培训人员安排、培训内容重点难点、培训结果保障措施、出现故障到场响应时间及保障措施），得0-3分。

对环境标志产品和节能产品评审加分：



①在价格评标项中，对节能、环境标志产品分别给予价格评标总分值的 4%的加分；

②在技术评标项中，对节能、环境标志产品分别给予技术评标总分值的 4%的加分。

产品既是环境标志产品，又是节能产品的均予加分，其中节能产品加分时不含强制节能产品。

最终得分=综合得分+对环境标志产品和节能产品加分。

在农副产品采购时，同等条件下优先采购来自全国贫困县的产品。在物业服务采购时，同等条件下来自全国贫困县的供应商优先成交。

4.3 定标原则：全体评委按照评分标准的规定对各有效投标人进行综合评审，按最终得分由高到低的顺序排名。最终得分相同者，报价得分高者排名在前，投标报价得分也相同的，由评标委员会按照技术部分得分由高到低的顺序确定。推荐 1-3 名中标候选人。

四、禁止投标人串通投标或以不正当手段谋取中标，如出现以下情形将依法追究法律责任。

1、投标人有下列情形之一的，依法追究法律责任：

- (一) 向评标委员会行贿或者提供其他不正当利益；
- (二) 中标后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同；
- (三) 未按照招标文件确定的事项签订政府采购合同；
- (四) 将政府采购合同转包；
- (五) 提供假冒伪劣产品；
- (六) 擅自变更、中止或者终止政府采购合同。

投标人有前款第一项规定情形的，中标无效。评审阶段资格发生变化，投标人未依法通知采购人和采购代理机构的，处以采购金额 5‰的罚款，列入不良行为记录名单，中标无效。

投标人捏造事实、提供虚假材料或者以非法手段取得证明材料进行投诉的，由财政部门列入不良行为记录名单，禁止其 1 至 3 年内参加政府采购活动。

2、投标人有下列情形之一的，属于恶意串通，对投标人依法追究法律责任：

(一) 投标人直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他投标人的相关情况并修改其投标文件；

(二) 投标人按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改投标文件；

(三) 投标人之间协商报价、技术方案等投标文件或者投标文件的实质性内容；

(四) 属于同一集团、协会、商会等组织成员的投标人按照该组织要求协同参加政府采



购活动；

- (五) 投标人之间事先约定由某一特定投标人中标；
- (六) 投标人之间商定部分投标人放弃参加政府采购活动或者放弃中标；
- (七) 投标人与采购人或者采购代理机构之间、投标人相互之间，为谋求特定投标人中

标或者排斥其他投标人的其他串通行为。

3、有下列情形之一的，视为投标人相互串通投标：

- (一) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- (二) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- (三) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员为同一人；
- (四) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- (五) 不同投标人的投标文件相互混装；
- (六) 重要说明：在清标中发现以下问题均视为涉嫌串通投标，作无效投标处理。

- (1) 投标文件制作机器码一致；
- (2) 投标文件创建标识码一致；
- (3) 使用的造价锁号一致。

4、有下列情形之一的，属于采购人与投标人串通投标：

- (一) 采购人在开标前开启投标文件并将有关信息泄露给其他投标人；
- (二) 采购人直接或者间接向投标人泄露标底、评标委员会成员等信息；
- (三) 采购人明示或者暗示投标人压低或者抬高投标报价；
- (四) 采购人授意投标人撤换、修改投标文件；
- (五) 采购人明示或者暗示投标人为特定投标人中标提供方便；
- (六) 采购人与投标人为谋求特定投标人中标而采取的其他串通行为。

5、使用通过受让或者租借等方式获取的资格、资质证书投标的，属于以他人名义投标。

6、投标人有下列情形之一的，属于以其他方式弄虚作假的行为：

- (一) 使用伪造、变造的许可证件；
- (二) 提供虚假的财务状况或者业绩；
- (三) 提供虚假的项目负责人或者主要技术人员简历、劳动关系证明；
- (四) 提供虚假的信用状况；



(五) 其他弄虚作假的行为。

7、按废标处理：

出现下列情形之一的，应予废标：

- (1) 符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足三家的；
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- (4) 因重大变故，采购任务取消的。

8、特殊情况下的评标方法

如出现投标人达不到法定要求的数量、串通投标、投标人互相诋毁及投标人所投报主要设备为相同品牌、型号产品并经评标委员会认定明显缺乏竞争，导致评标委员会无法评标或投标人报价均超出项目预算时，评标委员会有权停止评标，采购人经政府采购监督管理部门同意后，可以改用其他方式进行本项目。

五、评标纪律

1、评标是招标工作的重要环节，评标工作在评标委员会内独立进行。评标委员会将按照评标原则的要求，公正、平等地对待所有投标人。

2、所有评标人员应忠于职守、廉洁自律、秉公办事、不徇私情。

3、评标人员不得接受或参加投标人或与投标有关的单位、组织或个人的有碍公务的宴请、娱乐等，不得以任何形式弄虚作假。

4、评标期间，评标人员不得随意出入评标地点、与外界通讯、会客等。

5、在投标文件的审查、澄清、评价和比较以及授予合同的过程中，投标人对采购人、用户及评标委员会其他成员施加影响的任何行为，都将导致被取消投标资格。

6、为保证定标的公正性，在评标过程中，评委不得与任何投标人或与招标结果有利害关系的人员进行私下接触。在评标工作结束后，凡与评标情况有接触的任何人员，不得将评标情况扩散出评标委员会以外。

7、评标过程中，当发表结论性意见时，先听取专家评委意见，用户评委随后发表意见。

8、评标结束后，各评标人员应将全部资料整理交至采购代理机构，严禁将评标过程中的任何资料带出评标现场向投标人或其他单位提供。

9、采购代理机构与委托方应对评标委员会成员名单、拟邀请的潜在投标人名单、已购买



招标文件的潜在投标人名单、评标过程予以保密。

10、评标委员会成员以及与评审有关的人员应当对评审情况和评审过程中获悉的国家秘密、商业秘密予以保密。

11、评标委员会成员应当客观、公正地履行职责，遵守职业道德，对所提出的评审意见承担个人责任。

12、评标工作开始前，由工作人员负责收缴并保管评委、工作人员的通讯工具。

13、在政府采购活动中，采购人员及相关人员与投标人有下列利害关系之一的，应当回避：

- （一）参加采购活动前3年内与投标人存在劳动关系；
- （二）参加采购活动前3年内担任投标人的董事、监事；
- （三）参加采购活动前3年内是投标人的控股股东或者实际控制人；
- （四）与投标人的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；

（五）与投标人有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

投标人认为采购人员及相关人员与其他投标人有利害关系的，可以向采购人或者采购代理机构书面提出回避申请，并说明理由。采购人或者采购代理机构应当及时询问被申请回避人员，有利害关系的被申请回避人员应当回避。

六、中标通知书

采购代理机构应当自评审结束之日起**2个工作日内**将评标报告送交采购人。采购人应当自收到评标报告之日起**5个工作日内**在评标报告推荐的中标候选人中**按顺序确定中标人**。

采购人或者采购代理机构应当自中标人确定之日起**2个工作日内**，发出中标通知书，同时在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告中标结果。自中标结果公告之日由中标人向采购代理机构交纳代理费。

《中标通知书》将作为签订合同的依据，且是合同的一个组成部分。

七、签订合同

1、中标人须按《中标通知书》指定的时间、地点按照招标文件和投标文件确定的事项由采购代理机构协助与采购人签订政府采购合同，签订政府采购合同的时间在《中标通知书》发出之日起十个工作日内。

2、招标文件及其补充文件、中标人的投标文件及其澄清文件等，均为合同附件。



3、如中标人拒签合同，则按违约处理。采购人可依照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》规定追究法律责任。

4、政府采购代理机构应当督促采购人和中标人及时签订合同，发生拖延或者拒绝签订合同、中止或者终止合同以及其他合同签订、履行异常情况时，应当了解情况，积极主动协调，协调无效时，应及时报同级财政部门，财政部门依法对责任方作出处理或处罚。

5、中标人因不可抗力或者自身原因不能履行政府采购合同的，采购人可以与排位在中标人之后第一位的中标候选人签订政府采购合同，以此类推。

八、质疑：

1、按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购质疑和投诉办法》等有关规定，参加本次政府采购活动的投标人认为招标文件、招标过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向招标人或者招标代理机构一次性质疑。

供应商质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

- (1) 投标人的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- (2) 质疑项目的名称、编号；
- (3) 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- (4) 事实依据；
- (5) 必要的法律依据；
- (6) 质疑的日期。

2、供应商为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

3、代理人办理质疑事项时，还应当提交授权委托书，授权委托书应当载明代理的具体权限和事项，否则招标人或者招标代理机构不予受理。

4、质疑函范本下载地址：<http://www.ccgp.gov.cn/>

5、接收质疑函的方式：书面形式。其他任何方式的质疑，招标人或者招标代理机构均不予接受和回复。

质疑函收件人：赵睿/李岩

联系电话：16606356136/16606356353



通讯地址：山东省聊城市开发区东昌路 159 号

6、供应商在法定质疑期内必须一次性提出针对同一采购程序环节的所有质疑，重复质疑或多次质疑招标人或者招标代理机构不予受理。

7、质疑人对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级财政部门投诉。

现已启用省信息公开平台线上投诉功能，供应商可在信息公开平台进行线上投诉。

九、解释权：

1、本招标文件的最终解释权为采购人，解释以采购人的书面解释为准。

2、招标文件未做须知明示，而又有相关法律、法规规定的，投标人应同时遵守相关法律、法规。



第五部分 合同格式

政府采购合同书

(项目编号：)

项目名称：

采购代理机构：

甲方（采购人）：

乙方（中标人）：

监督机构：



政府采购合同书

甲方（采购人）：

乙方（中标人）：

_____（项目名称）以公开招标的方式进行采购。经评标委员会评审确定乙方为中标人。甲、乙双方根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》和其他法律、法规的规定，并按照公正、平等、自愿、诚实信用的原则，同意按照以下条款和条件，签署本合同。

一、本合同由合同文本和下列文件组成

- 1、招标文件
- 2、乙方投标文件
- 3、中标通知书
- 4、乙方在开标过程中做出的书面澄清或承诺
- 5、本合同附件

二、货物名称、数量、单价、规格和标准（详细清单见附件）

序号	产品（货物） 名称	单位	数量	单价	总价	产地
1							
2							
3							
...							
...							
合计							—

三、合同金额

合同总金额：人民币（大写）元。¥ 元。

四、货款支付：（按招标文件规定填写）

五、交货

1、风险负担：货物毁损、灭失的风险在该货物通过甲乙双方联合验收交付前由乙方承担，因质量问题甲方拒收的，风险由乙方承担。



2、交货时间：合同生效后于年月日以前交货。

3、交货地点：

六、质量

货物的质量应符合招标文件、投标文件及乙方在开标过程中做出的书面澄清及承诺。

七、包装

货物的包装应按照国家或业务主管部门的技术规定执行，国家或业务主管部门无技术规定的，应当按照双方约定采取足以保护货物安全、完好的包装方式。

八、运输要求及报价范围

1、运输及相关费用由乙方承担。

2、报价应含运输装卸、售后服务等费用。

九、知识产权

乙方应保证甲方在中国境内使用货物或货物的任何一部分时，免受第三方提出的侵犯其知识产权的诉讼。如乙方由此为甲方所造成的一切损失由乙方承担。

十、验收

1、对项目的质量问题，甲方应在发现之日起 30 日内向乙方提出书面异议，乙方在接到书面异议后，应当在日内负责处理。甲方逾期提出的，对所交货物视为符合合同的规定。如果乙方在投标文件及开标过程中做出的书面说明及承诺中，有明确质量保证期的，适用质量保证期。

2、该项目由甲乙双方及抽取专家共同验收，项目达不到质量或规格要求的，甲方可以拒收，并可以解除合同，造成的一切损失由乙方承担。

十一、售后服务

1、乙方应按招标文件、投标文件及乙方在开标过程中做出的书面说明或承诺提供及时、快速、优质的售后服务；

2、其他售后服务承诺：（填响应时间）。

十二、合同生效

本合同为附条件生效合同，除甲乙双方签章，还应满足以下条件时合同生效：

乙方应提交：代理服务费、验收费。

十三、违约条款

1、所供货物经验收达不到规定要求的甲方可拒付全部货款，为甲方造成损失的承担相应



赔偿责任。

2、甲方延迟验收货物，延迟验收期间发生的费用由甲方承担赔偿责任；

3、乙方延迟交付，每延迟1日，按应交付货物总额支付违约金；

4、一方不按期履行合同，并经另一方提示后日内仍不履行合同的，经双方同意后，守约方有权解除合同，违约方要承担相应的赔偿责任；

5、如因一方违约，双方未能就赔偿损失达成协议，引起诉讼或仲裁时，违约方除应赔偿对方经济损失外，还应承担对方因诉讼或仲裁所支付的律师代理费等相关费用；

6、其它应承担的违约责任，以《中华人民共和国民法典》和其他有关法律、法规规定为准，无相关规定的，双方协商解决；

7、按照本合同规定应该偿付的违约金、赔偿金等，应当在明确责任后日内，按银行规定或双方商定的结算办法付清，否则按逾期付款处理。

十四、不可抗力条款

因不可抗力致使一方不能及时或完全履行合同的，应及时通知政府采购办公室及另一方，双方互不承担责任，并在天内提供有关不可抗力的相应证明。

合同未履行部分是否继续履行、如何履行等问题，可由双方协商解决，并以书面形式报政府采购办公室审核后确定。

十五、争议的解决方式

合同发生纠纷时，双方应协商解决，协商不成可以采用下列方式解决：

(1) 提交聊城市仲裁委员会仲裁；

(2) 向人民法院起诉。本合同发生纠纷，经双方协商不能解决时，采用第(1)种方式予以解决。

十六、补充协议

合同未尽事宜，经双方协商可签订补充协议，所签订的补充协议与本合同具有同等的法律效力，补充协议的生效应符合本合同第十二条的规定。

十七、合同保存

本合同一式五份，甲方贰份，乙方贰份，采购代理机构壹份。

甲方（采购人）印章：

乙方（中标人）印章：



法定代表人或授权代表（签字）：

法定代表人或授权代表（签字）：

电话：

电话：

开户银行：

开户银行：

账号：

账号：

年 月 日



第六部分 投标文件格式

(项目名称) 招标

投 标 文 件

投标人：（盖单位公章）

法定代表人或其委托代理人：（签字或盖章）

日期：年月日



1、开标一览表及投标函

开标一览表

投标函

2、资信标

法定代表人身份证明

授权委托书

联合体协议书（本项目不适用）

3、资格审查资料

4、企业获奖

5、企业各类证书

6、近年来完成业绩

7、拟投入本项目从业人员

8、商务和技术偏差表

9、商务标

分项报价表

10、技术标

11、投标人需要加以说明的其他材料



附件：报价一览表

项目编号：

项目名称：

序号	标题	内容
1		
2		
3		
...		



投标函

（代理机构名称）：

（投标人全称）授权（投标人授权代表姓名）（职务、职称）为投标人授权代表，参加贵方组织的（项目编号）采购项目招标的有关活动，并进行投标。为此：

1、我单位提供投标文件规定的全部投标文件：电子投标文件：共计 1 份，为.lctf 文件，在会员系统中上传。

2、总投标价格详见开标一览表（如有，须分包填写）。

3、我单位保证遵守投标文件中的有关规定，并保证忠实地执行买卖双方所签的经济合同，并承担合同规定的责任义务。

4、我单位同意按采购人要求提供任何与本项投标有关的数据、情况和资料。

5、我单位保证按本项目投标文件中规定的条款参与投标活动，并为自身的行为承担相应的责任。我单位出现违反国家法律法规和本项目投标文件规定的行为，愿意接受相应的处罚并承担由此引起的赔偿责任。

6、本次投标有效期按投标文件要求执行。

7、我单位已经详细审查全部投标文件，包括修改、补充文件（如有的话）以及全部参考资料和有关附件，我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力。

8、我单位完全理解贵方不一定要接受最低价的投标或收到的任何投标。

与本投标有关的一切往来通讯请寄：

地址：

邮编：

电话：

传真：

投标人单位名称（盖章）：

法定代表人（单位负责人）或授权代表（签字或盖章）：

日期： 年 月 日



资信标

法定代表人（单位负责人）身份证明

投标人：

单位性质：

地 址：

成立时间：年月日

经营期限：

姓 名：性 别：

年 龄：职 务：

系（投标人名称）的法定代表人（单位负责人）。

特此证明。

投标人：（盖单位章）

年月日



授权委托书

本人（姓名）系（供应商名称）的法定代表人（单位负责人），现委托（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改（项目名称）施工响应文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

代理人无转委托权。

附：法定代表人身份证扫描件及授权代表的身份证扫描件

投标人：（盖单位章）

法定代表人（单位负责人）：（签字）

身份证号码：

委托代理人：

身份证号码：

年月日

按招标文件规定格式填写并签字盖章后，上传至电子标书系统中。



联合体协议书（本项目不适用）



资格审查资料

(一) 投标人基本情况表

投标人名称						
注册地址				邮政编码		
联系方式	联系人			电 话		
	传 真			网 址		
组织结构						
法定代表人	姓名		技术职称		电话	
技术负责人	姓名		技术职称		电话	
成立时间			员工总人数：			
企业资质等级			其中	高级职称人员		
营业执照号				中级职称人员		
注册资金				初级职称人员		
开户银行				技 工		
账号						
经营范围						
备注						

备注：本表后应附企业法人营业执照、基本账户开户许可证等材料的扫描件。

附：

序号	证书名称	查看



（二）近年财务状况表

备注：在此附 2021 年度财务状况报告。

年度	说明	查看

（三）依法缴纳税收的证明

指近半年内不少于一个月依法缴纳税收的证明（以发布公告时间往前推算半年）。是指提供本单位的缴税证明，为税务部门或银行出具的完（交、缴）税（款）凭证或证明材料扫描件。

扫描件：

证书名称	查看

（四）依法缴纳社会保障资金的证明

指近半年内不少于一个月依法缴纳社会保障资金的证明（以发布公告时间往前推算半年）。指政府社会保障资金征收部门出具的单位职工社会保险缴费清单（或专用收据）扫描件或银行、税务部门代收的相关社保凭证扫描件。

扫描件：

证书名称	查看



附件：依法缴纳税收和社会保障资金承诺函

致：采购人或采购代理机构：

我方在参加项目名称（项目编号、包号：）政府采购活动前，已依法缴纳税收和社会保障资金，符合《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十七条第一款第二项规定和采购文件关于缴纳税收和社会保障资金的资格要求。

特此承诺。

我方对上述承诺真实性、合法性、有效性负责，如有虚假承诺，依法承担相应责任并接受处罚。

供应商全称：（盖公司公章）
年 月 日

注：1.依法免税或不需要缴纳社会保障资金的供应商，应提供相关证明材料。

未在山东省内缴纳税收和社会保障资金的供应商，需按采购文件要求提供缴纳税收和社会保障资金的证明材料。



(五) 企业各类证书

证书名称	查看



(六) 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料是指提供《履行合同的设备技术能力证明表》原件彩色扫描件。

履行合同的设备技术能力证明表

单位名称 (盖公章)					
技术人员数量		管理人员数量		总人数量	
设备、仪器情况					
序号	设备名称	设备规格			设备数量

- 1、本表由投标人填写，不填写本表投标无效；
- 2、本表为投标人具有履行合同所必需的设备和专业技术能力说明，对代理商根据实际情况填写。



(七) 参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明原件彩色扫描件和信用记录承诺原件彩色扫描件。

附件：无重大违法声明

致：山东正信招标有限责任公司

我方在参加政府采购活动前 3 年内，在经营活动中没有重大违法记录。

特此声明。

如果以上声明不真实，我方全部承担虚假响应（投标）的责任，并接受依法施行的处罚。

投标人全称：__（盖单位公章）

年 月 日

注：重大违法记录，是指投标人因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

投标人在参加政府采购活动前 3 年内因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，期限届满的，可以参加政府采购活动。



附件：信用记录承诺

致：山东正信招标有限责任公司

我方郑重承诺，在参与_____项目（编号：_____）采购期间，未被列入“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）失信被执行人、税收违法黑名单、异常经营名录的及中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）“政府采购严重违法失信行为信息记录”。

供应商全称：（盖单位公章）

年 月 日



近年类似业绩

近年类似项目业绩情况表

项目名称	
项目所在地	
采购人名称	
采购人地址	
采购人联系人及电话	
合同价格	
开工日期	
完成日期	
承担的工作	
完成情况	
技术负责人	
项目描述	
备注	

备注：本表后附合同原件等材料的扫描件，具体年份要求见评标办法。

附：

项目扫描件

序号	名称	查看



拟投入本项目从业人员

从业人员组成表

姓名 (必填)	身份证号 (必填)	性别	学历	职称	职务	从业 年限	资质 证书	获奖 情况	备注

附：

扫描件

序号	证书名称	查看



附件：技术响应表

投标人名称：（加盖公章）

项目编号：

序号	采购文件要求	投标文件实际情况	偏差内容	说明(正偏离/负偏离/无偏离)

注：1.即使投标人在技术文件描述中进行了描述或无偏离，也要提报该表。如无偏离，应注明“无”。

2.如投标人在响应表中无注明，投标文件与采购文件不一致或差异，以采购文件为准。



商务文件

附件：商务响应表

投标人名称：（加盖公章）

项目编号：

序号	采购文件要求	投标文件实际情况	偏差内容	说明（正偏离/负偏离/无偏离）

注：1.如投标人在响应表中无注明，投标文件与采购文件不一致或差异，以采购文件为准。

2.商务响应中服务期、付款方式等条款的负偏离视为不响应采购文件的实质性要求。



商务标

分项报价表（参考）

项目编号：

单位：万元

序号	名称	规格	技术参数	数量	单位	制造商	单价	合价
1								
2								
3								
.....								
合计								

投标人名称（公章）：

法定代表人（单位负责人）或授权代表签字：

备注：

1. 请将报价用小写数字填写；单价中包含设备供应直至验收合格交付使用的所有费用。
2. 请认真填写此表，如果不提供详细报价明细将视为没有实质性响应采购文件；
3. 投标人必须对上表中的所有内容进行报价。



附件：

制造商的授权书（参考）

致：（采购代理机构名称）

我们（制造商名称）是按（国家名称）法律成立的一家制造商，主要营业地点设在（制造商地址）。兹指派按（国家名称）的法律正式成立的，主要营业地点设在（代理商地址）的（代理商名称）作为我方真正的合法的代理人进行下列有效的活动：

（1）代表我方办理贵方第_____（项目编号）_____号项目提供由我方制造的货物的有关事宜，并对我方具有约束力。

（2）作为制造商，我方保证以报价合作者来约束自己，并对该项目共同和分别承担采购文件中所规定的义务。

（3）我方兹授予_____（代理商名称）_____全权办理和履行上述我方为完成上述各点所必需的事宜，具有替换或撤销的全权。兹确认_____（代理商名称）_____或其正式授权代表依此合法地办理一切事宜。

（4）我方于_____年_____月_____日签署本文件，_____（代理商名称）_____于_____年_____月_____日接受此件，以此为证。

制造商名称（盖章）_____

注：投标人可参考此授权书格式，如用其他格式，须明确此授权书中的相关内容。



附件：产品质保承诺（包括但不限于）

附件：售后服务条款（包括但不限于）

**政府采购政策：**

所投产品如涉及环保、节能、小微企业、福利性单位等政府采购政策，请将相关表格及材料附在响应文件最后部分，并对所附材料的真实性负法律责任。

若不涉及，不需要提供以下相应表格和材料。

附件：节能产品报价说明表一

项目编号：

投标人名称：（加盖公章）_____

强制节能产品报价明细						
序号	货物名称	型号/规格	节能产品认证证书号	数量	单价（元）	合价（元）
强制节能产品总价（元）						

附注：

1、强制节能产品是指《节能产品政府采购品目清单》中标注的强制采购的节能产品，具体为品目清单中有“★”标注的产品；

2、投标文件须附所报产品的有效期内的“节能产品认证证书”原件的彩色扫描件加盖公章，否则评委不予认定；

3、本表只填写强制节能产品。强制节能产品和项目要求不一致如数量、规格不同或多填入其他产品，评委均不予认定；

4、采购中涉及强制节能产品时必须填写本表，否则评委不予认定。



附件：节能产品报价说明表二

投标人名称：（加盖公章）_____

项目编号：_____

优先采购的节能产品报价明细						
序号	货物名称	型号/规格	节能产品认证证书号	数量	单价（元）	合价（元）
优先采购的节能产品总价（元）						

附注：

- 1、优先采购的节能产品是指《节能产品政府采购品目清单》中标注的强制采购的节能产品以外的节能产品；
- 2、响应文件（投标文件）须附所报产品的有效期内的“节能产品认证证书”原件的彩色扫描件加盖公章，否则评委不予认定；
- 3、优先采购的节能产品的认定依据《节能产品政府采购品目清单》，不在《节能产品政府采购品目清单》中标注的非强制采购的节能产品范围的，不享受政府采购价格折扣或加分；
- 4、采购中涉及优先采购的节能产品时必须填写本表，否则评委不予认定；
- 5、本表内必须全部为优先采购的节能产品，和其他产品混填本表，将不享受节能产品评审价格折扣或加分。



附件：监狱企业、小型和微型企业、残疾人福利性单位 报价说明表

供应商名称：（加盖公章）_____ 包号：_____

序号	货物（服务、工程）名称	型号/规格（工程、服务类项目不需填写）	制造商名称	数量	小型、微型企业报价		监狱企业报价		残疾人福利性单位报价	
					单价	小计	单价	小计	单价	小计
小型、微型企业、监狱、残疾人福利性单位提供服务报价总计										

附注：

- 1、填入的小型、微型企业报价必须是该企业制造（货物）、承建（工程）、承接（服务）。
- 2、填入的监狱企业报价、残疾人福利性单位报价内容须是该企业制造生产且使用该企业商号或者注册商标的产品（或代理的其他监狱企业、残疾人福利性单位生产的产品）。
- 3、填写本表的监狱企业应当在响应文件（投标文件中）提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件彩色扫描件加盖公章。代理监狱企业生产产品的，须提供所代理企业的监狱企业证明。
- 4、填写本表的小型和微型企业应当出具《中小企业声明函》。
- 5、填写本表的残疾人福利性单位应当提供《残疾人福利性单位声明》。代理残疾人福利性单位企业生产产品的应当提供所代理企业的残疾人福利性单位声明。
- 6、不填报本表，不需提供《监狱企业证明文件》、《中小企业声明函》、《残疾人福利性单位声明函》，但评审时不享受政府采购政策的价格折扣或价格加分。



附件：监狱企业的证明文件 (原件的彩色扫描件加盖公章)

附件：中小企业声明函

本公司(联合体)郑重声明,根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)的规定,本公司(联合体)参加_____ (单位名称)的_____ (项目名称)采购活动,提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业(含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业)的具体情况如下:

1. (标的名称)_____,属于(采购文件中明确的所属行业)_____,行业;制造商为(企业名称)_____,从业人员_____,营业收入为_____,资产总额为_____,属于(中型企业、小型企业、微型企业);

2. (标的名称)_____,属于(采购文件中明确的所属行业)_____,行业;制造商为(企业名称)_____,从业人员_____,营业收入为_____,资产总额为_____,属于(中型企业、小型企业、微型企业);

.....

以上企业,不属于大企业的分支机构,不存在控股股东为大企业的情形,也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假,将依法承担相应责任。

企业名称(公章):

日期: 年 月 日

¹: 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据,无上一年度数据的新成立企业可不填报。



附件：残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（公章）：

日期： 年 月 日



技术文件

投标人应根据所报产品内容自行编制

服务承诺

(格式自行设计)

- 1、符合国家的相关规范，保证顺利通过相关部门验收的措施。
- 2、投标人自身资源优势及对采购人的支持与服务。
- 3、项目实施中的后续服务承诺。

投标人需要加以说明的其他材料

(相关证件材料的复印件等)

**附 1 财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知**

财库〔2014〕68号

党中央有关部门，国务院各部委、各直属机构，全国人大常委会办公厅，全国政协办公厅，高法院，高检院，有关人民团体，中央国家机关政府采购中心，中共中央直属机关采购中心，全国人大机关采购中心，各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局）、司法厅（局），新疆生产建设兵团财务局、司法局、监狱管理局：

政府采购支持监狱和戒毒企业（以下简称监狱企业）发展对稳定监狱企业生产，提高财政资金使用效益，为罪犯和戒毒人员提供长期可靠的劳动岗位，提高罪犯和戒毒人员的教育改造质量，减少重新违法犯罪，确保监狱、戒毒场所安全稳定，促进社会和谐稳定具有十分重要的意义。为进一步贯彻落实国务院《关于解决监狱企业困难的实施方案的通知》（国发〔2003〕7号）文件精神，发挥政府采购支持监狱企业发展的作用，现就有关事项通知如下：

一、监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

二、在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。向监狱企业采购的金额，计入面向中小企业采购的统计数据。

三、各地区、各部门要积极通过预留采购份额支持监狱企业。有制服采购项目的部门，应加强对政府采购预算和计划编制工作的统筹，预留本部门制服采购项目预算总额的30%以上，专门面向监狱企业采购。省级以上政府部门组织的公务员考试、招生考试、等级考试、资格考试的试卷印刷项目原则上应当在符合有关资质的监狱企业范围内采购。各地在免费教科书政府采购工作中，应当根据符合教科书印制资质的监狱企业情况，提出由监狱企业印刷的比例要求。

四、各地区可以结合本地区实际，对监狱企业生产的办公用品、家具用具、车辆维修和提供的保养服务、消防设备等，提出预留份额等政府采购支持措施，加大对监狱企业产品的采购力度。

五、各地区、各部门要高度重视，加强组织管理和监督，做好政府采购支持监狱企业发展的相关工作。有关部门要加强监管，确保面向监狱企业采购的工作依法依规进行。各监狱企业要不断提高监狱企业产品的质量和服务水平，为做好监狱企业产品政府采购工作提供有力保障。

中华人民共和国财政部

中华人民共和国司法部

2014年6月10日



附 2 关于印发中小企业划型标准规定的通知

工信部联企业〔2011〕300 号

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构及有关单位：

为贯彻落实《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36 号），工业和信息化部、国家统计局、发展改革委、财政部研究制定了《中小企业划型标准规定》。经国务院同意，现印发给你们，请遵照执行。

工业和信息化部 国家统计局 国家发展和改革委员会 财政部

二〇一一年六月十八日

中小企业划型标准规定

一、根据《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36 号），制定本规定。

二、中小企业划分为中型、小型、微型三种类型，具体标准根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标，结合行业特点制定。

三、本规定适用的行业包括：农、林、牧、渔业，工业（包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业），建筑业，批发业，零售业，交通运输业（不含铁路运输业），仓储业，邮政业，住宿业，餐饮业，信息传输业（包括电信、互联网和相关服务），软件和信息技术服务业，房地产开发经营，物业管理，租赁和商务服务业，其他未列明行业（包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业等）。

四、各行业划型标准为：

（一）农、林、牧、渔业。营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 500 万元及以上的为中型企业，营业收入 50 万元及以上的为小型企业，营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（二）工业。从业人员 1000 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 300 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 300 万元以下的为微型企业。

（三）建筑业。营业收入 80000 万元以下或资产总额 80000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 6000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 300 万元及以上，且资产总额 300 万元及以上的为小型企业；营业收入 300 万元以下或资产总额 300 万元以下的为微型企业。

（四）批发业。从业人员 200 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 20 人及以上，且营业收入 5000 万元及以上的为中型企业；从业人员 5 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为小型企业；从业人员 5 人以下或营业收入 1000 万元以下的为微型企业。

（五）零售业。从业人员 300 人以下或营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 50 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及



以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（六）交通运输业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 3000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 200 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 200 万元以下的为微型企业。

（七）仓储业。从业人员 200 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（八）邮政业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（九）住宿业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十）餐饮业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十一）信息传输业。从业人员 2000 人以下或营业收入 100000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十二）软件和信息技术服务业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 50 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（十三）房地产开发经营。营业收入 200000 万元以下或资产总额 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 1000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 100 万元及以上，且资产总额 2000 万元及以上的为小型企业；营业收入 100 万元以下或资产总额 2000 万元以下的为微型企业。

（十四）物业管理。从业人员 1000 人以下或营业收入 5000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 100 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为小型企业；从业人员 100 人以下或营业收入 500 万元以下的为微型企业。

（十五）租赁和商务服务业。从业人员 300 人以下或资产总额 120000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且资产总额 8000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且资产总额 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或资产总额 100 万元以下的为微型企业。

（十六）其他未列明行业。从业人员 300 人以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上的



为中型企业；从业人员 10 人及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下的为微型企业。

五、企业类型的划分以统计部门的统计数据为依据。

六、本规定适用于在中华人民共和国境内依法设立的各类所有制和各种组织形式的企业。个体工商户和本规定以外的行业，参照本规定进行划型。

七、本规定的中型企业标准上限即为大型企业标准的下限，国家统计局据此制定大中小微型企业的统计分类。国务院有关部门据此进行相关数据分析，不得制定与本规定不一致的企业划型标准。

八、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门根据《国民经济行业分类》修订情况和企业发展变化情况适时修订。

九、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门负责解释。

十、本规定自发布之日起执行，原国家经贸委、原国家计委、财政部和国家统计局 2003 年颁布的《中小企业标准暂行规定》同时废止。



附 3：政府采购促进中小企业发展管理办法

财库（2020）46 号

第一条 为了发挥政府采购的政策功能，促进中小企业 健康发展，根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国中小企业促进法》等有关法律法规，制定本办法。

第二条 本办法所称中小企业，是指在中华人民共和国 境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。

符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

第三条 采购人在政府采购活动中应当通过加强采购需求管理，落实预留采购份额、价格评审优惠、优先采购等措施，提高中小企业在政府采购中的份额，支持中小企业发展。

第四条 在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受本办法规定的中小企业扶持 政策：

（一）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

（二）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（三）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中 小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微 企业的，联合体视同小微企业。

第五条 采购人在政府采购活动中应当合理确定采购项目的采购需求，不得以企业注册资本、资产总额、营业收入、从业人员、利润、纳税额等规模条件和财务指标作为供 应商的资格要求或者评审因素，不得在企业股权结构、经营 年限等方面对中小企业实行差别待遇或者歧视待遇。

第六条 主管预算单位应当组织评估本部门及所属单位政府采购项目，统筹制定面向中小企业预留采购份额的具体方案，对适宜由中小企业提供的采购项目和采购包，预留 采购份额专门面向中小企业采购，并在政府采购预算中单独列示。

符合下列情形之一的，可不专门面向中小企业预留采购份额：

（一）法律法规和国家有关政策明确规定优先或者应当 面向事业单位、社会组织等非企业主体采购的；

（二）因确需使用不可替代的专利、专有技术，基础设施限制，或者提供特定公共服务等原因，只能从中小企业之外的供应商处采购的；



(三) 按照本办法规定预留采购份额无法确保充分供应、充分竞争，或者存在可能影响政府采购目标实现的情形；

(四) 框架协议采购项目；

(五) 省级以上人民政府财政部门规定的其他情形。除上述情形外，其他均为适宜由中小企业提供的情形。

第七条 采购限额标准以上，200万元以下的货物和服务采购项目、400万元以下的工程采购项目，适宜由中小企业提供的，采购人应当专门面向中小企业采购。

第八条 超过200万元的货物和服务采购项目、超过400万元的工程采购项目中适宜由中小企业提供的，预留该部分采购项目预算总额的30%以上专门面向中小企业采购，其中预留给小微企业的比例不低于60%。预留份额通过下列措施进行：

(一) 将采购项目整体或者设置采购包专门面向中小企业采购；

(二) 要求供应商以联合体形式参加采购活动，且联合体中小企业承担的部分达到一定比例；

(三) 要求获得采购合同的供应商将采购项目中的一部分分包给一家或者多家中小企业。

组成联合体或者接受分包合同的中小企业与联合体内其他企业、分包企业之间不得存在直接控股、管理关系。

第九条 对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，采购人、采购代理机构应当对符合本办法规定的小微企业报价给予6%—10%（工程项目为3%—5%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的3%—5%作为其价格分。

接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，采购人、采购代理机构应当对联合体或者大中型企业的报价给予2%—3%（工程项目为1%—2%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的1%—2%作为其价格分。

组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

价格扣除比例或者价格分加分比例对小型企业和微型企业同等对待，不作区分。具体采购项目的价格扣除比例或者价格分加分比例，由采购人根据采购标的相关行业平均利润率、市场竞争状况等，在本办法规定的幅度内确定。

第十条 采购人应当严格按照本办法规定和主管预算单位制定的预留采购份额具体方案开展采购活动。



预留份额的采购项目或者采购包,通过发布公告方式邀请供应商后,符合资格条件的中小企业数量不足 3 家的,应当中止采购活动,视同未预留份额的采购项目或者采购包,按照本办法第九条有关规定重新组织采购活动。

第十一条 中小企业参加政府采购活动,应当出具本办法规定的《中小企业声明函》(附件 1),否则不得享受相关中小企业扶持政策。任何单位和个人不得要求供应商提供《中小企业声明函》之外的中小企业身份证明文件。

第十二条 采购项目涉及中小企业采购的,采购文件应当明确以下内容:

(一) 预留份额的采购项目或者采购包,明确该项目或相关采购包专门面向中小企业采购,以及相关标的及预算金额;

(二) 要求以联合体形式参加或者合同分包的,明确联合协议或者分包意向协议中中小企业合同金额应当达到的比例,并作为供应商资格条件;

(三) 非预留份额的采购项目或者采购包,明确有关价格扣除比例或者价格加分比例;

(四) 规定依据本办法规定享受扶持政策获得政府采购合同的,小微企业不得将合同分包给大中型企业,中型企业不得将合同分包给大型企业;

(五) 采购人认为具备相关条件的,明确对中小企业在资金支付期限、预付款比例等方面的优惠措施;

(六) 明确采购标的对应的中小企业划分标准所属行业;

(七) 法律法规和省级以上人民政府财政部门规定的其他事项。

第十三条 中标、成交供应商享受本办法规定的中小企业扶持政策的,采购人、采购代理机构应当随中标、成交结果公开中标、成交供应商的《中小企业声明函》。适用招标投标法的政府采购工程建设项目,应当在公示中标候选人时公开中标候选人的《中小企业声明函》。

第十四条 对于通过预留采购项目、预留专门采购包、要求以联合体形式参加或者合同分包等措施签订的采购合同,应当明确标注本合同为中小企业预留合同。其中,要求以联合体形式参加采购活动或者合同分包的,应当将联合协议或者分包意向协议作为采购合同的组成部分。

第十五条 鼓励各地区、各部门在采购活动中允许中小企业引入信用担保手段,为中小企业在投标(响应)保证、履约保证等方面提供专业化服务。鼓励中小企业依法合规通过政府采购合同融资。

第十六条 政府采购监督检查、投诉处理及政府采购行政处罚中对中小企业的认定,由货物制造商或者工程、服务 供应商注册登记所在地的县级以上人民政府中小企业主管部门负责。

中小企业主管部门应当在收到财政部门或者有关招标投标行政监督部门关于协助开展中小企业认定函后 10 个工作日内做出书面答复。

第十七条 各地区、各部门应当对涉及中小企业采购的预算项目实施全过程绩效管理,合理设置绩效目标和指标,落实扶持中小企业有关政策要求,定期开展绩效监控和评价,强化绩效评价结果应用。



第十八条 主管预算单位应当自 2022 年起向同级财政部门报告本部门上一年度面向中小企业预留份额和采购的具体情况，并在中国政府采购网公开预留项目执行情况（附件 2）。未达到本办法规定的预留份额比例的，应当作出说明。

第十九条 采购人未按本办法规定为中小企业预留采购份额，采购人、采购代理机构未按照本办法规定要求实施价格扣除或者价格加分的，属于未按照规定执行政府采购政策，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究法律责任。

第二十条 供应商按照本办法规定提供声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。

适用招标投标法的政府采购工程建设项目，投标人按照 本办法规定提供声明函内容不实的，属于弄虚作假骗取中标，依照《中华人民共和国招标投标法》等国家有关规定追究相应责任。

第二十一条 财政部门、中小企业主管部门及其工作人员在履行职责中违反本办法规定及存在其他滥用职权、玩忽职守、徇私舞弊等违法违纪行为的，依照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国公务员法》、《中华人民共和国监察法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》等国家有关规定追究相应责任；涉嫌犯罪的，依法移送有关国家机关处理。

第二十二条 对外援助项目、国家相关资格或者资质管理制度另有规定的项目，不适用本办法。

第二十三条 关于视同中小企业的其他主体的政府采购扶持政策，由财政部会同有关部门另行规定。

第二十四条 省级财政部门可以会同中小企业主管部门根据本办法的规定制定具体实施办法。

第二十五条 本办法自 2021 年 1 月 1 日起施行。《财政部 工业和信息化部关于印发〈政府采购促进中小企业发展暂行办法〉的通知》（财库〔2011〕181 号）同时废止。



附 4：关于促进残疾人就业政府采购政策的通知

财库〔2017〕141号

党中央有关部门，国务院各部委、各直属机构，全国人大常委会办公厅，全国政协办公厅，高法院，高检院，各民主党派中央，有关人民团体，各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局）、民政厅（局）、残疾人联合会，新疆生产建设兵团财务局、民政局、残疾人联合会：

为了发挥政府采购促进残疾人就业的作用，进一步保障残疾人权益，依照《政府采购法》、《残疾人保障法》等法律法规及相关规定，现就促进残疾人就业政府采购政策通知如下：

一、享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

（一）安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；

（二）依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

（三）为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

（四）通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

（五）提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1 至 8 级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或者服务协议的雇员人数。

二、符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供本通知规定的《残疾人福利性单位声明函》（见附件），并对声明的真实性负责。任何单位或者个人在政府采购活动中均不得要求残疾人福利性单位提供其他证明声明函内容的材料。

中标、成交供应商为残疾人福利性单位的，采购人或者其委托的采购代理机构应当随中标、成交结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

供应商提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。

三、在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。向残疾人福利性单位采购的金额，计入面向中小企业采购的统计数据。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。



四、采购人采购公开招标数额标准以上的货物或者服务，因落实促进残疾人就业政策的需要，依法履行有关报批程序后，可采用公开招标以外的采购方式。

五、对于满足要求的残疾人福利性单位产品，集中采购机构可直接纳入协议供货或者定点采购范围。各地区建设的政府采购电子卖场、电子商城、网上超市等应当设立残疾人福利性单位产品专栏。鼓励采购人优先选择残疾人福利性单位的产品。

六、省级财政部门可以结合本地区残疾人生产、经营的实际情况，细化政府采购支持措施。对符合国家有关部门规定条件的残疾人辅助性就业机构，可通过上述措施予以支持。各地制定的有关文件应当报财政部备案。

七、本通知自 2017 年 10 月 1 日起执行。

财政部 民政部 中国残疾人联合会

2017 年 8 月 22 日



投标人资格审查统计表

投标人名称：

序号	名称	内容	检验结果
1	营业执照原件彩色扫描件	是否提供 <input type="checkbox"/>	
2	法定代表人/负责人的授权委托书原件彩色扫描件及授权代表的身份证扫描件；若法定代表人/负责人参加，仅提供法定代表人/负责人身份证明原件彩色扫描件及身份证扫描件	是否提供 <input type="checkbox"/>	
3	2021 年度财务状况报告。	是否提供 <input type="checkbox"/>	
4	近半年内不少于一个月依法缴纳税收的证明或《承诺函》	是否提供 <input type="checkbox"/>	
5	近半年内不少于一个月依法缴纳社会保障资金的证明或《承诺函》	是否提供 <input type="checkbox"/>	
6	无重大违法记录的书面声明原件彩色扫描件和信用记录承诺原件彩色扫描件	是否提供 <input type="checkbox"/>	
7	《履行合同的设备技术能力证明表》	是否提供 <input type="checkbox"/>	
是否审查合格			
核验人及委托代理人 签字	核验人： 委托代理人签字确认：		

说明：1、本表除检验结果一列外，其余内容自行填写完毕。2、本表格如果与第二部分投标人须知中投标人需提交的资格审查文件要求有冲突不符合的条件，以投标人需提交的资格审查文件要求内容为准。



★项条款对比表

投标人名称：

序号	招标文件中要求★项内容	投标人响应情况
1	★物流企业实际使用仓储管理系统，非仅用于教学使用的仿真软件。	
2	★1、直播平台账号 10 个，支持实战带货；	
核验人签字：		

★为实质性条款，不允许负偏离，否则视为无效投标。



强制节能产品明细表

投标人名称：

序号	强节产品名称	品牌	型号	制造商
1	台式电脑			
2	激光打印机			
3	高清显示大屏			
4	监控显示屏			
5	液晶大屏			
6	智能交互大屏			
7	冷暖空调柜机（5匹）			
8	冷暖空调柜机（3匹）			
9	冷暖空调挂机（1.5匹）			
.....				

注：①项目要求中如涉及的产品为强制节能产品，投标人应在本表下继续添加。

②若应为强制采购而投标人为投报强节产品的，按无效投标处理。



▲项条款对比表

序号	招标文件中要求▲项内容	投标人响应情况
1	仓储管理系统 WMS：▲（2）规则管理：上架推荐规则（系统支持不少于 15 种上架策略）、上架验证规则（系统支持不少于 10 种上架验证策略）、库存周转规则、规则配置、定位规则（系统支持不少于 5 种定位规则）等；要求投标时提供系统截图并加盖生产厂家公章；	
2	仓储管理系统 WMS：▲（8）复核—复核打包一体化：复核打包一体化操作界面（直接完成发货），可根据现场实际情况选择配置，支持打印箱签，装箱清单；要求投标时提供系统截图并加盖生产厂家公章；	
3	仓储管理系统 WMS：▲该系统软件需为成熟产品，投标人应提供本产品生产厂家的《计算机软件著作权登记证书》复印件，并加盖生产厂家公章。	
4	仓储控制系统 WCS：▲该系统软件需为成熟产品，投标人应提供本产品生产厂家的《计算机软件著作权登记证书》复印件，并加盖生产厂家公章。	
5	直播电商运营实战系统：▲通过实时计算直播间的流量、跟单、互动等数据，辅助主播在直播过程中进行直播间实时数据监控，快速查看本场次数据表现，赋能主播把控直播间整体营销节奏，调整内容运营策略；同时，大屏支持主播随时分享直播间带货成绩，无需等待隔日离线数据生成（要求投标人提供系统截图并加盖厂家公章）。	
6	直播电商运营实战系统：▲根据直播间访问、购买用户及主播粉丝的基础特征、消费能力、地域分布等画像信息进行设计，为主播提供全面了解用户的途径，辅助主播选品备货、定位目标用户（要求投标人提供系统截图并加盖厂家公章）。	
7	直播电商运营实战系统：▲该系统软件需为成熟产品，投标人应提供本产品生产厂家的《计算机软件著作权登记证书》复印件，并加盖生产厂家公章。	
8	电商校园供应链生态平台（云铺）：▲3.系统支持开设 2 个店铺，1 个店铺支持真实电商实战业务，一个店铺支持虚拟实训业务的分离（要求投标人提供系统截图，并加盖厂家公章）。	
9	电商校园供应链生态平台（云铺）：▲3.系统提供客服设置模块，学生可以在线接待店铺访客，并可以使用管理后台，可查看实时监控、历史数据、会话记录；设置接待组、访客端、客服端（要求投标人提供系统截图并加盖厂家公章）。	



10	电商校园供应链生态平台（云铺）：▲5.提供商品发布功能，系统会校验设置的商品内容，校验成功会同步平台，待平台审核完成后可上架（要求投标人提供系统截图并加盖厂家公章）。	
11	电商校园供应链生态平台（云铺）：▲5.该系统软件需为成熟产品，投标人应提供本产品生产厂家的《计算机软件著作权登记证书》复印件，并加盖生产厂家公章。	
12	教育数字化教学平台▲(5) 课程统计：支持在课程内查看已报名学员对此课程的学习记录，包括学习进度、提问次数、评论次数、上课次数、完成情况及做题记录等（要求投标人提供系统截图及厂家参数确认函）。	
13	教育数字化教学平台▲该系统软件需为成熟产品，投标人应提供本产品生产厂家的《计算机软件著作权登记证书》复印件，并加盖生产厂家公章。	
<p>此项全部满足，得 20 分。</p> <p>偏离项： 项；</p> <p>扣减： 分（每有一项不满足减 1.5 分，此项分值减完为止。）</p>		
<p>核验人签字：</p>		

注：①未填写本表视为不响应，本评分点不得分。②为方便查找投标人提供的材料，要求提供证明材料的，应在材料前面添加标题，后附材料。



综合实力得分明细表（满分 32 分）

供应商名称：_____

1. 投标人或任一核心产品厂家知识产权管理体系符合 GB/T29490-2013, 具有知识产权管理体系认证证书且在有效期内, 提供证明文件并加盖厂家公章得 2 分, 未提供不得分。				
知识产权管理体系符合 GB/T29490-2013 <input type="checkbox"/> 证明文件并加盖厂家公章 <input type="checkbox"/>				
任一核心系统产品厂家数据管理能力达到国内先进水平, 获得数据管理能力成熟度等级证书, 达到量化管理级 (DCMM4 级) 及以上的提供证书加盖厂家公章得 2 分; 达稳健级 (DCMM3 级) 的提供证书加盖厂家公章得 1.5 分; 达受管理级 (DCMM2 级) 的提供证书加盖厂家公章得 1 分; 未提供不得分。				
核心系统产品名称: _____ DCMM _____ 级 提供证书加盖厂家公章 <input type="checkbox"/>				
任一核心产品厂家拥有智能物流集成系统售后服务的符合 GB/T 279922-2022 《商品售后服务评价体系》证书, 提供五星售后服务认证证书加盖厂家公章得 2 分; 提供四星售后服务认证证书加盖厂家公章得 1.5 分, 提供三星售后服务认证证书加盖厂家公章得 1 分, 其他不得分。				
核心系统产品名称: _____ 《商品售后服务评价体系》证书级别: _____ 提供认证证书加盖厂家公章 <input type="checkbox"/>				
关键技术参数 (标注▲) 要求投标人提供相应系统截图并加盖厂家公章, 未提供视为不满足。每有一项不满足减 1.5 分, 此项分值减完为止。其他参数 (未标注▲) 有一项不满足减 1 分, 此项分值减完为止。此项全部满足, 得 20 分。				
▲ 偏离项: _____ 项; 其他参数 (未标注▲) 偏离项 _____ 项;				
核心产品仓储管理系统 WMS, 能够承接电商相关线上业务, 实现商流订单与物流无缝衔接, 支持院校后续开展供应链全流程的综合实践作业, 该系统在相关院校开展电商物流一体化的实践案例, 投标人提供项目合同、验收单、实践运作中该系统运行记录截图的视为满足招标人需求得 2 分; 未提供不得分。				
提供项目合同、验收单、实践运作中该系统运行记录截图 <input type="checkbox"/>				
提供任意核心产品厂家自 2019 年 7 月 1 日 (含, 以合同签订日期为准) 以来具有任意核心产品销售的同类项目业绩, 每提供一个得 2 分, 最高得 2 分。 注: 须同时提供有效的合同原件扫描件, 将以上材料上传至聊城市公共资源交易平台诚信库【企业业绩】模块中, 并链接至电子投标文件中, 未按要求提供不予计分。供应商对材料的有效性负法律责任。				
序号	项目名称	合同签订日期	合同原件扫描件、中标通知书原件扫描件及网上中标公告截图按要求提供	得分
1				
2				
核验人签字				

说明: 1、本表除得分结果一列外, 其余内容自行填写完毕, 上传至电子投标文件中。2、本表格如果与评分标准有冲突不符合的条件, 以评标标准内容为准。3、本表仅为方便评审, 不提供本表不作为废标项, 但不得分, 仅针对投标人填写的内容 (得分栏可不填写) 计分, 表中未填写的内容不得分。



附件：

节能产品政府采购品目清单

品目序号	名称		依据的标准	
1	A020101 计算机设备	★A02010104 台式计算机	《微型计算机能效限定值及能效等级》（GB 28380）	
		★A02010105 便携式计算机	《微型计算机能效限定值及能效等级》（GB 28380）	
		★A02010107 平板式微型计算机	《微型计算机能效限定值及能效等级》（GB 28380）	
2	A020106 输入输出设备	A02010601 打印设备	A0201060101 喷墨打印机	《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB 21521）
			★A0201060102 激光打印机	《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB 21521）
			★A0201060104 针式打印机	《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB 21521）
		A02010604 显示设备	★A0201060401 液晶显示器	《计算机显示器能效限定值及能效等级》（GB 21520）
		A02010609 图形图像输入设备	A0201060901 扫描仪	参照《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB 21521）中打印速度为 15 页/分的针式打印机相关要求
3	A020202 投影仪		《投影机能效限定值及能效等级》（GB 32028）	
4	A020204 多功能一体机		《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB 21521）	
5	A020519 泵	A02051901 离心泵	《清水离心泵能效限定值及节能评价》（GB 19762）	
6	A020523 制冷空调设备	★A02052301 制冷压缩机	冷水机组	《冷水机组能效限定值及能效等级》（GB 19577），《低环境温度空气源热泵（冷水）机组能效限定值及能效等级》（GB 37480）
			水源热泵机组	《水（地）源热泵机组能效限定值及能效等级》（GB 30721）



			溴化锂吸收式冷水机组	《溴化锂吸收式冷水机组能效限定值及能效等级》(GB 29540)	
		★A02052305 空调机组	多联式空调(热泵)机组(制冷量>14000W)	《多联式空调(热泵)机组能效限定值及能源效率等级》(GB 21454)	
			单元式空气调节机(制冷量>14000W)	《单元式空气调节机能效限定值及能效等级》(GB 19576)《风管送风式空调机组能效限定值及能效等级》(GB 37479)	
			★A02052309 专用制冷、空调设备	机房空调	《单元式空气调节机能效限定值及能效等级》(GB 19576)
			A02052399 其他制冷空调设备	冷却塔	《机械通风冷却塔 第1部分:中小型开式冷却塔》(GB/T 7190.1);《机械通风冷却塔 第2部分:大型开式冷却塔》(GB/T 7190.2)
7	A020601 电机			《中小型三相异步电动机能效限定值及能效等级》(GB 18613)	
8	A020602 变压器	配电变压器		《三相配电变压器能效限定值及能效等级》(GB 20052)	
9	★A020609 镇流器	管型荧光灯镇流器		《管型荧光灯镇流器能效限定值及能效等级》(GB 17896)	
10	A020618 生活用电器	A0206180101 电冰箱		《家用电冰箱耗电量限定值及能效等级》(GB 12021.2)	
		★A0206180203 空调机	房间空气调节器	《转速可控型房间空气调节器能效限定值及能效等级》(GB 21455-2013),待2019年修订发布后,按《房间空气调节器能效限定值及能效等级》(GB21455-2019)实施。	
			多联式空调(热泵)机组(制冷量≤14000W)	《多联式空调(热泵)机组能效限定值及能源效率等级》(GB 21454)	
			单元式空气调节机(制冷量≤14000W)	《单元式空气调节机能效限定值及能源效率等级》(GB 19576)《风管送风式空调机组能效限定值及能效等级》(GB 37479)	
		A0206180301 洗衣机		《电动洗衣机能效水效限定值及等级》(GB 12021.4)	



			★电热水器	《储水式电热水器能效限定值及能效等级》(GB 21519)
		A02061808 热水器	燃气热水器	《家用燃气快速热水器和燃气采暖热水炉能效限定值及能效等级》(GB 20665)
			热泵热水器	《热泵热水机(器)能效限定值及能效等级》(GB 29541)
			太阳能热水系统	《家用太阳能热水系统能效限定值及能效等级》(GB 26969)
11	A020619 照明设备		★普通照明用双端荧光灯	《普通照明用双端荧光灯能效限定值及能效等级》(GB 19043)
			LED 道路/隧道照明产品	《道路和隧道照明用 LED 灯具能效限定值及能效等级》(GB 37478)
			LED 筒灯	《室内照明用 LED 产品能效限定值及能效等级》(GB 30255)
			普通照明用非定向自镇流 LED 灯	《室内照明用 LED 产品能效限定值及能效等级》(GB 30255)
12	★A020910 电视设备	A02091001 普通电视设备(电视机)		《平板电视能效限定值及能效等级》(GB 24850)
13	★A020911 视频设备	A02091107 视频监控设备	监视器	以射频信号为主要信号输入的监视器应符合《平板电视能效限定值及能效等级》(GB 24850), 以数字信号为主要信号输入的监视器应符合《计算机显示器能效限定值及能效等级》(GB 21520)
14	A031210 餐饮炊事机械	商用燃气灶具		《商用燃气灶具能效限定值及能效等级》(GB 30531)
15	★A060805 便器		坐便器	《坐便器水效率限定值及水效等级》(GB 25502)
			蹲便器	《蹲便器水效率限定值及用水效率等级》(GB 30717)
			小便器	《小便器水效率限定值及用水效率等级》(GB 28377)

16	★A060806 水嘴			《水嘴用水效率限定值及用水效率等级》(GB 25501)
17	A060807 便器冲洗阀			《便器冲洗阀用水效率限定值及用水效率等级》(GB 28379)
18	A060810 淋浴器			《淋浴器用水效率限定值及用水效率等级》(GB 28378)

注: 1. 节能产品认证应依据相关国家标准的最新版本, 依据国家标准中二级能效(水效)指标。

2. 上述产品中认证标准发生变更的, 依据原认证标准获得的、仍在有效期内的认证证书可使用至 2019 年 6 月 1 日。

3. 以“★”标注的为政府强制采购产品。



《聊城市公共资源交易中心虚拟开标大厅—投标人操作手册》见聊城市公共资源交易中心首页--不见面开标大厅入口—下载操作手册